



## 本期导读

### 总裁视点

- 05 抓执行争份额 抓项目促发展 抓管理保目标
- 08 践行科学发展观 推动企业转型

### 创新思维

- 12 网站经营：从“内容为王”到“关系为王”
- 16 在验证码里投放广告

### 专题

- 18 后世博时代：物联网如何振翅飞扬
- 25 信息舞者：中国电信聚焦世博营销
- 29 世博会：运营商业体验与传播平台
- 31 世博会的三大信息服务
- 35 货币流通和支付进入移动时代

### 探索争鸣

- 38 平台为王：三网融合时代的盟主法则



- 42 警惕宽带“狼来了”  
——“三网融合”政策解读与未来发展趋势展望
- 46 网络视频发展存在问题及对策建议
- 49 三网融合勿忘两个服务、一个尊重

---

## 企业前沿

- 54 中国移动手机阅读正式商用的背后



---

## 业务透视

- 58 2010年，数字音乐市场谁主沉浮？
- 61 从“号码百事通”到“号百地图”
- 64 平安校园将成为运营商的四善之作
- 66 2010营销：你微博了吗？
- 67 微博如何盈利？
- 69 电子书阅读器市场的若干硬伤



---

## 聚焦一线

- 70 湖南语音平台升位并网有新招
- 73 数字城管：管理城市“无微不至”