



卷首语

总裁视点

05 全球眼技术在中小企业安防信息化管理应用中的
实践与探索

创新思维

10 大公司为什么做不好“小”业务
12 企业营销：请瞄准80后

思想方略

15 开放平台第三方开发者的管理策略
21 农村电信市场中的问题及对策
24 中国电信农村支局建设中的问题及解决方法
26 弱势运营商校园市场竞争策略

企业前沿

29 移动MM的危机
31 思考中国移动的互联网域名

业务透视

- 32 云计算十问
- 39 海量信息的存储和使用
- 42 运营商手机进入OS市场须过三道坎
- 44 天翼空间：得Brew者得天下
- 46 移动领域第三方支付可由电信运营商承担
- 48 手机网络运营商在微博兴起中的商机
- 50 三网融合后的利弊分析及对策
- 52 三网融合下电子商务的契机
- 56 产品创新实践与方法
- 60 移动B2C电子商务平台存在的隐患

聚焦一线

- 62 如何实现天翼中高端市场关键性突破？
- 68 有效发展农村电信用户的实用诀窍
- 71 中国电信打造数字阅读基地
- 73 三场硬仗 十万天翼
——江苏省东台电信天翼突破10万部记事
- 75 平安城市：恢恢“天网”守护城市平安

