



## 卷首语

---

## 产业观察

---

## 总裁视点

06 突出重点 高效执行 推动全业务发展步入良性循环

---

## 思想方略

- 10 颠覆性创新开拓中国电信发展新空间
  - 13 解密美国宽带计划在教育领域的规划
  - 19 洪灾中的CDMA网络保障和优化
  - 22 从资费曲线看3G套餐竞争力
  - 25 通信业务的两个战略选择模型
- 

## 企业前沿

- 28 逐鹿电纸书
  - 33 黑莓遭遇“监管门”
- 

## 业务透视

- 36 移动互联网业务运营思考与建议



- 39 互联电视台建设的冷思考
- 44 移动互联网发展的八大特征
- 47 中国电子商务三大启示
- 51 救灾中的信息化
- 57 电信运营商的SNS营销之道
- 60 手机网络消费时代逐步到来
- 62 团购网站的移动化应用和移动化趋势
- 64 手机实名制当扬长避短



---

## 聚焦一线

- 66 运营商管理者与员工关系现状与变革
- 71 “挽留客户”与“补篮得分”
- 73 为进社区“挖渠”叫好
- 74 吉安电信携手中小企业推进信息化

---

## 网络与法

- 77 网络服务合同成立：弹指一挥间