



Q K 2 1 2 2 8 6 0

# 信息与 管理研究

& Journal of  
Information and  
Management

主管单位 上海图书馆（上海科学技术情报研究所）

主办单位 上海科学技术文献出版社有限公司

协办单位 杭州电子科技大学

1

2020

ISSN 2096-2827

CN 31-2118 / G2

# 信息与管理研究

2020年2月

总第16期

第5卷第1期

## 目 次

### ●复杂科学管理专栏

复杂科学管理基本原理解析 ..... 郑湛,陶小龙,赵伟,马海超,徐绪松(1)

全面智能创新管理新范式下基于化学气相沉淀法的合成钻石模型

..... 陈奕延,李晔,李存金(15)

评论价值、消费者心理和店铺口碑对消费者购买意愿的影响研究

..... 李优柱,高向辉,乔梦宇,何睿(36)

乡村振兴战略实施的四链融合

——基于复杂科学管理视角 ..... 王坤,陈云,谢科范(48)

武汉与东西部典型城市区域企业家精神比较研究

..... 朱永华,金强,刘慧莉,王安顺,汪鹏(59)

项目联盟创新网络对电影项目的影响机制研究 ..... 邵云飞,王江涛(74)

### ●理论研究

网贷市场中消费者投资意愿及其神经机制研究 ..... 程菲,蔡敏,王倩倩,吴佩颖(85)

---

期刊基本参数:CN31—2118/G2 \* 2016 \* b \* 16 \* 95 \* zh \* p \* ¥58.00 \* 2000 \* 7 \* 2020-2

执行编辑 马春晓

英文审译 王英鹏(兼)

# JOURNAL OF INFORMATION AND MANAGEMENT

Vol. 5 No. 1

Sum. 16

Feb. 2020

## CONTENTS

On the Basic Principles of Complexity Science Management

..... ZHENG Zhan , TAO Xiao-long , ZHAO Wei , MA Hai-chao , XU Xu-song ( 1 )

Chemical Vapor Deposition-based Synthetic Diamond Model under the New Paradigm of Total

Intelligent Innovation Management ..... CHEN Yi-yan , LI Ye , LI Cun-jin (15)

Research on the Influence of Comment Value, Consumer Psychology and Store Reputation on

Consumers' Purchase Intention

..... LI You-zhu , GAO Xiang-hui , QIAO Meng-yu , HE Rui (36)

Four-chain Integration of the Implementation of Rural Revitalization Strategy:

From the Perspective of Complexity Science Management

..... WANG Kun , CHEN Yun , XIE Ke-fan (48)

A Comparative Study of Entrepreneurship in Wuhan and Some Typical Eastern and Western

Urban Areas

..... ZHU Yong-hua , JIN Qiang , LIU Hui-li , WANG An-shun , WANG Peng (59)

Research on the Influence Mechanism of Project Alliance Innovation Network on Film Project

..... SHAO Yun-fei , WANG Jiang-tao (74)

Research on Consumer Investment Intention and Its Neural Mechanism in the P2P Market

..... GHENG Fei , CAI Min , WANG Qian-qian , WU Pei-ying (85)

---

Executive Editor MA Chun-xiao

English Editor WANG Ying-peng

# 信息与管理研究

Journal of Information and Management

2020年2月 第5卷 第1期 Vol.5 No.1 Feb.2020



中国标准连续出版物号: ISSN 2096-2827  
CN 31-2118 / G2

每期定价: 58.00元

万方数据

ISSN 2096-2827



9 772096 282202