

1

信息资源管理学报

Journal of
Information Resources
Management

2015

第1期(季刊)

主办

中国高校科技期刊研究会
Society of China University Journals

武汉大学
Wuhan University

主管

中华人民共和国教育部
Ministry of Education

CSIR

004	我国战略性新兴产业共性信息资源需求的实证研究	霍国庆 王少永 孙 皓
012	企业视角的公共部门信息价值分析	陈 鹏
018	论社会化媒体价值的目标与实现	唐晓波 叶珍芳
025	学术博客的概念、类型与功能	甘春梅 王伟军
031	新浪V类型微博中娱乐明星的社交网络分析	刘 婵 张玉林
038	信息交互中的用户体验综合评价方法研究	方玉玲 邓胜利 杨丽娜
044	云计算环境下用户信息共享意愿的实证研究	孙 广
053	实体渠道向数字渠道消费转移影响因素的实证研究	张 敏 江 娜
060	社交平台用户地理位置分享意愿实证研究	黄奕玮
068	我国信息素养领域作者关键词耦合分析	王 磊
076	国内个人知识管理研究生学位论文的内容分析	闫 励 张 强 孙晓宁
085	数字音乐版权的授权模式研究	余 梅 冉从敬 陈 一
090	我国高校知识共享情况调查 ——以武汉大学硕士研究生为例	杨文绮
098	高校图书馆信息化水平评价指标体系研究	刘娇月 安 璐
104	基于顶层设计的电子政务互操作框架构建与实施	颜 海 朱志赟
110	我国出版企业数字出版发展战略现状及其问题分析 ——基于全国出版社的调查	朱静雯 王 涵 王一鸣

Empirical Study on the Common Demand of the Information Resources of Strategic Emerging Industries	Huo Guoqing,Wang Shaoyong,Sun Hao	004
Analysis of Public Sector Information Value from the View of Enterprises	Chen Peng	012
Social Media Value's Aim and Realization	Tang Xiaobo,Ye Zhenfang	018
Definition, Types and Functions of Academic Blog	Gan Chunmei,Wang Weijun	025
Analysis of the Social Network of V Type Entertainment Stars in Sina Microblog	Liu Chan,Zhang Yulin	031
Mixed-Methods of Measuring User Experience in Information Interaction	Fang Yuling,Deng Shengli,Yang Lina	038
An Empirical Study of Users' Information Share Intention Under the Cloud Computing Environment	Sun Guang	044
An Empirical Study of Factors Influencing Consumers' Channel Usage Transfer Behavioral Intention From Physical Channels to Digital Channels	Zhang Min,Jiang Na	053
An Empirical Study of Intention of Sharing User's Location Information on Social-networking Platform	Huang Yiwei	060
Knowledge Structure Research of Information Literacy Based on Author Keywords Coupling Analysis in China	Wang Lei	068
Content Analysis of Postgraduate Dissertations of Personal Knowledge Management in China	Yan Li,Zhang Qiang,Sun Xiaoning	076
Research on the Copyright Authorization Mode of Digital Music	Yu Mei,Ran Congjing,Chen Yi	085
Survey of Knowledge Sharing in Chinese Universities ——Taking Wuhan University for Example	Yang Wenqi	090
University Library Informatization Level Evaluation Index System Research	Liu Jiaoyue,An Lu	098
Construction and Implementation of the E-government Interoperability Framework Based on the Top-level Design	Yan Hai,Zhu Zhiyun	104
Analysis on the Current Situation and Problem of Digital Publishing Development Strategy in Chinese Publishing Enterprises ——Based on the Survey of National Publishing Enterprises	Zhu Jingwen,Wang Han,Wang Yiming	110

刊号 **ISSN 2095—2171**
CN42—1812/G2

邮发代号 **38—544**

每册定价 **24元**

ISSN 2095-2171

