



2016

第3期(季刊)

信息资源管理学报

Journal of
Information Resources
Management

主办

中国高校科技期刊研究会
Society of China University Journals

武汉大学
Wuhan University

主管

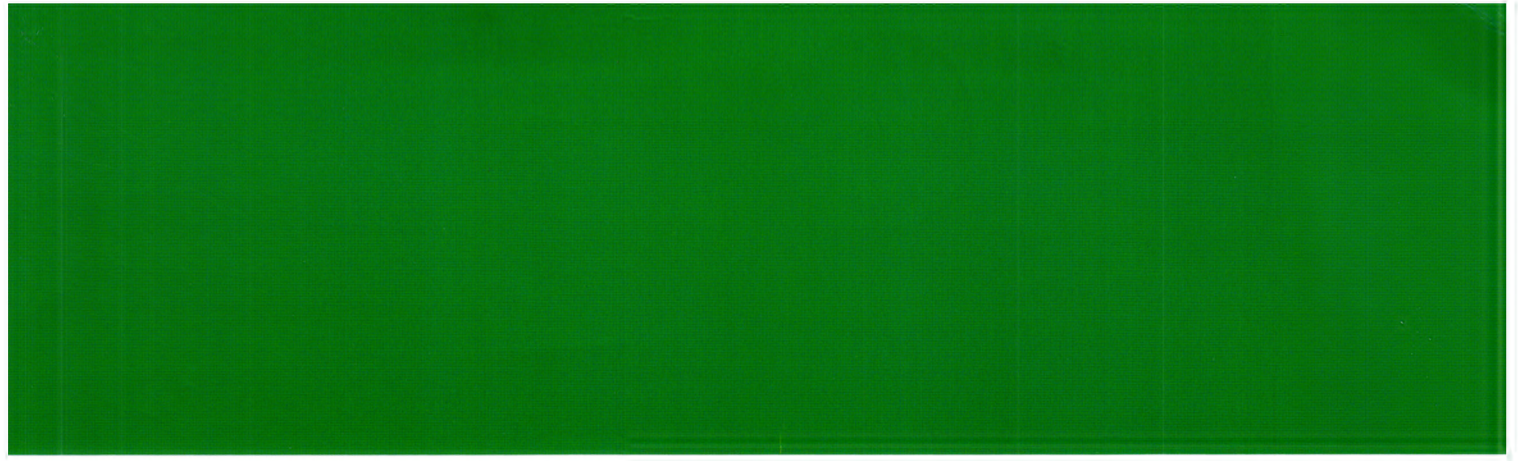
中华人民共和国教育部
Ministry of Education

CSIR

专题·健康信息行为研究

005	国外健康信息素养研究现状与发展动态述评	付少雄 邓胜利 陈晓宇
015	信息技术对健康信息行为的影响——系统综述	汪奋奋 邓胜利
025	基于文本挖掘的问答社区健康信息行为研究 ——以“百度知道”为例	邓胜利 刘 瑾
034	基于荟萃分析法的移动医疗服务用户采纳研究	赵 杨 倪 奇
044	社交媒体作为信息源：使用偏好、使用原因与判断依据	甘春梅 李 玥
050	顾客感知价值、满意度与忠诚度的关系研究 ——电子商务环境下的实证分析	刘 丽 张 宁
058	社会化商务环境下电子红包用户使用行为研究	严炜炜 王 玲
066	电子支付网站效率的DEA启发式评估分析	张 敏 霍朝光 吴郁松
077	基于文献计量的综合性国立科研机构科研产出研究	慕慧鸽 张 军 马廷灿
085	国内心血管疾病期刊论文文献计量分析	吕小萍 石晓敬 王晓洁
091	网络群体性事件的预警系统及应对措施	钱钰崙
099	我国数字资源长期保存的瓶颈与归因	聂云霞 徐苾滢
107	电网企业数据资源增值利用的障碍认知研究	陈传夫 王甜甜 张 扬

Review on the Foreign Research Status and Development Trend of Health Information Literacy	Fu Shaoxiong,Deng Shengli,Chen Xiaoyu	005
The Role of Information Technology in Health Information Behavior: A Systematic Review	Wang Fenfen,Deng Shengli	015
Understanding Health Information Behavior in Q&A Community Based on Text Mining:Taking Baidu Knows as an Example	Deng Shengli,Liu Jin	025
A Meta-analysis of Individual Mobile Health Services Adoption	Zhao Yang,Ni Qi	034
Social Media as Information Sources: Use Preference, Motivations and Evaluative Actions	Gan Chunmei,Li Yue	044
Research on the Relationship Between Customer Perceived Value,Satisfaction and Loyalty ——Empirical Analysis Based on the Electronic Commerce Market	Liu Li,Zhang Ning	050
An Empirical Study on the Adoption Behavior of Electronic Red Envelope in Social Commerce Environment	Yan Weiwei,Wang Ling	058
Heuristics Efficiency Evaluation Analysis of Electronic Payment Websites Based on DEA Algorithm	Zhang Min,Huo Chaoguang,Wu Yusong	066
Bibliometric Study of Research Output in Comprehensive National Academic Institutions	Mu Huige,Zhang Jun,Ma Tingcan	077
Bibliometric Analysis of the Domestic Journal Articles in Cardiovascular Disease	Lv Xiaoping,Shi Xiaojing,Wang Xiaojie	085
Early Warning System of Network Group Events and Countermeasures	Qian Yuyin	091
Analysis on the Influence Factors of Long-term Preservation Practice of Digital Resources in China	Nie Yunxia,Xu Biying	099
Research of Employee's Cognitive on Barriers of Information Resources Value-added Exploitation in Power Grid Enterprises	Chen Chuanfu,Wang Tiantian,Zhang Yang	107



刊号 **ISSN 2095—2171**
CN42—1812/G2

邮发代号 **38—544**

每册定价 **24元**

ISSN 2095-2171



9 772095 217168