



QK2219965

西亚非洲

WEST ASIA AND AFRICA

中国社会科学院西亚非洲研究所主办



ISSN 1002-7122



9 771002 712222

总第284期
2022

3

总第 284 期
2022 3

2022
2022 年 6 月 10 日出版

西 亚 非 洲
— XIYA FEIZHOU — (双月刊)

主 编 李新烽
副 主 编 王林聪
常务副主编 安春英
编辑部主任 詹世明

编辑委员会

(以姓氏笔画为序)

王林聪 牛新春

刘中民 刘鸿武

安春英 李伟建

李安山 李绍先

李智彪 李新烽

杨 光 余建华

沐 涛 张宏明

张 春 张振克

张倩红 周 烈

洪永红 姚桂梅

贺文萍 唐志超

黄氏兴 韩志斌

詹世明

[俄罗斯]瓦西列夫

编辑部成员

史晓曦 安春英

詹世明 樊小红

目 次

· 热点透视 ·

- 3 中美博弈舆情在阿拉伯国家社交媒体的传播特征
及影响 史廩霏 李思奇

· 数字经济专题 ·

- 24 非洲产业数字化转型的特点、问题与战略选择
朴英姬

- 45 摩洛哥信息通信技术与工业产业融合发展的战略
与实践 魏 敏 李炜懿

- 66 中非共建“数字非洲”的动力与发展路向
牛东芳 沈昭利 黄梅波

- 88 新发展格局下中阿数字经济合作的基础与前景
王晓宇

· 学术争鸣 ·

- 109 “非洲中心主义”与非洲历史哲学的重塑
冯定雄 赵潇斐

- 133 试论非洲国家对国际法发展的贡献
洪永红 方晓庆

- 156 英文摘要

Published by Institute of West Asian & African Studies, Chinese Academy of Social Sciences

Add: No. 1, National Stadium N. Rd, Beijing 100101, China

E-mail: waaa@cass.org.cn

Website: <http://www.xyfzqk.org>

CONTENTS

In Focus

- 3 The Communication Characteristics and Influence of Sino-US Strategic Game
Public Opinion in Social Media of Arab Countries *Shi Linfei & Li Siqi*

Digital Economy

- 24 Digital Transformation of African Industries: Features, Problems and Strategic Options
Piao Yingji
- 45 Strategies and Practices of Industrial Convergence of Information and
Communication Technology and Industry in Morocco *Wei Min & Li Weiyi*
- 66 China-Africa Joint Construction of "Digital Africa": Driving Force and
Development Path *Niu Dongfang, Shen Zhaoli & Huang Meibo*
- 88 Foundations and Prospects of China-Arab Digital Economic Cooperation
under the New Development Pattern *Wang Xiaoyu*

Academic Contention

- 109 "Afrocentrism" and the Reconstruction of African Historical Philosophy
Feng Dingxiong & Zhao Xiaofei
- 133 On the Contribution of African States to the Development of International Law
Hong Yonghong & Fang Xiaoqing
- 156 Abstracts



西 亚 非 洲

— XIYA FEIZHOU —



中国标准连续出版物号: ISSN 1002-7122
CN 11-1150/C

定 价: 40.00元