

刊名题字：温家宝

行政管理改革

2017年第4期
(总第92期)
4月10日出版(月刊)

主管、主办
国家行政学院

编辑出版
《行政管理改革》编辑部

编委会主任
马建堂
编委会副主任
陈立

编委会委员
(按姓氏笔画排序)
丁文锋 马宝成
王益民 王德颖
刘峰 刘旭涛
朱国仁 祁述裕
张占斌 范文
杨正位 迟福林
周志忍 胡建森
高小平 龚维斌
董克用 樊秀萍
薛澜 薄贵利

主 编 王德颖
副 主 编 谷智伟 谢庆
编辑部主任 谢庆

目 录 *Contents*

依靠深化改革做强做优做大国有企业 更好发挥在供给侧
结构性改革中的带动作用 杨晶 4

■ 政府工作报告解读

坚持稳中求进 深化改革创新 推动经济社会持续健康发展
——2017年《政府工作报告》解读 黄守宏 10

■ 本刊专稿

打造中冶集团领导力品牌 国文清 21

■ 名家视点

推进公立医院治理创新 清除民营医院发展的体制性障碍 顾昕 25



■ 政府创新

以建设现代政府为目标大力推进机关事务治理方式改革 王 德 33
 行政审批制度改革中的上下联动机制研究 黄文浩 安森东 39

■ 社会治理

政府虚拟社会管理的新挑战及应对策略 王 琳 刘俊玲 44

■ 法治政府

互联网广告主体及法律责任辨析 杨 乐 49
 付费搜索广告发布主体定位、审核义务及其治理 马 丽 54

■ 学者观察

社交媒体公共关系对美国大选的影响 焦 妹 59

■ 圆桌论坛

治国理政新理念新思想新战略与政治学行政学前沿问题
 ——北京市政治学行政学学会 2016 年年会综述 王艳杰 64

国际标准刊号

ISSN1674-7453

国内统一刊号

CN11-5876/D

邮发代号: 2-723

编辑部地址

北京市海淀区长春桥路6号
国家行政学院

邮政编码 100089

电 话 010-68929865

传 真 010-68928913

电子邮箱 xzggg@nsa.gov.cn

本期执行编辑 谢 庆

本期英文翻译 魏海涵

特 约 摄 影 柏 钢

美 术 编 辑 李东岭

发 行 王伟玲

承 印:北京华正印刷有限公司

定 价:12元/册

全 年:144元

合作媒体:



本刊已入网中国学术期刊网络出版总库及CNKI系列数据库、中国人文社会科学引文数据库、中文科技期刊数据库、万方数据—数字化期刊群、中国核心期刊(遴选)数据库、国家哲学社会科学学术期刊数据库。如作者有异议,请来函说明。

Essential Contents

- Making state-owned enterprises strong,excellent,and large by deepening reform, giving a better play to leading role of supply-side structural reform Yang Jing 4
- Insisting on securing progress while maintaining stability, deepening reform and innovation, driving forward sustained,healthy economic and social development Huang Shouhong 10
- Forging a leadership brand of China Metallurgical Group Guo Wenqing 21
- Promoting governance innovation of public hospitals, clearing systematic obstacles for development of private hospitals Gu Xin 25
- Advancing governance mode reform of government offices with the goal of building modern government Wang De 33
- Study on mechanism of central and local linkage in the reform of administrative approval system Huang Wenhao & An Sendong 39
- New challenge of virtual government administration on society and its countermeasures Wang Lin & Liu Junling 44
- Discrimination of internet advertisement subject and legal responsibility Yang Le 49
- Subject positioning, audit obligation of paid search advertisement and its governance Ma Li 54
- Impact of public relationship of social media on American election Jiao Mei 59
- New concept,new idea, new strategy and frontier problems of politics and science of administration Wang Yanjie 64
-