

远程教育杂志

JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION



2017/2

全国高校优秀社科期刊
RCCSE中国权威学术期刊
『复印报刊资料』重要转载来源期刊
中国社科院社科评价中心引文数据库来源刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
中国国际影响力优秀学术期刊

<http://deji.zjtvu.edu.cn>
<http://weibo.com/20999335400>

邮发代号：32-126
国际标准刊号：ISSN 1672-0008
国内统一刊号：CN 33-1304/G4



万方数据

双月刊

2017年第2期

(第35卷总第239期)

1983年创刊

专家委员会

(按姓氏笔画为序)

王以宁	教授	东北师范大学	博导
任友群	教授	华东师范大学	博导
李艺	教授	南京师范大学	博导
余胜泉	教授	北京师范大学	博导
张际平	教授	华东师范大学	博导
张伟远	教授	北京师范大学	博导
张剑平	教授	浙江大学	博导
汪琼	教授	北京大学	博导
陈丽	教授	北京师范大学	博导
陈明选	教授	江南大学	
杨改学	教授	西北师范大学	博导
赵呈领	教授	华中师范大学	博导
钟志贤	教授	江西师范大学	博士
徐福荫	教授	华南师范大学	博导
祝智庭	教授	华东师范大学	博导
桑新民	教授	南京大学	博导
吴伟赋	教授	浙江广播电视大学	博士
盛群力	教授	浙江大学	博导
程建钢	教授	清华大学	博导
董玉琦	教授	上海师范大学	博导
焦建利	教授	华南师范大学	博导
黎加厚	教授	上海师范大学	博士

主管 浙江省教育厅
主办 浙江广播电视大学
编辑 《远程教育杂志》编辑部
出版 远程教育杂志社
社长 叶宏
主编 王正东
副主编/编辑部主任 陶侃
责任编辑 陈媛 吕东东
英文编辑 吕东东

本刊已与中国知网、万方、维普、超星等国内多家数据库及网络新媒体合作。文章一旦刊发,如无电子版方面的特殊声明,即视作同意网络传播,网络版稿酬折合成样刊赠送。

万方数据

目 录

本期特稿

- 技术促进教育创新——新媒体联盟《地平线报告》(2017 高等教育版)解读
金 慧 胡盈滢 宋 蕾 03
- 大数据驱动教育变革的理论路径与应用思考
——首届中国教育大数据发展论坛探析 孟志远 卢 潇 胡凡刚 09

前沿探索

- “区块链+”教育的发展现状及其应用价值研究 许 涛 19
- 3D 数字化教学资源、未来课堂与智慧学习三元关系的新探讨
王洪梅 王运武 吴 健 29
- 课堂教学行为分析云模型的构建与应用研究
程 云 刘清堂 王艳丽 王 锋 毛 刚 36

学习新论

- 从学力观的历史变迁审视“互联网+”时代的学习评价 齐宇歆 43
- 面向深度学习的在线课程活动设计研究
——基于英国开放大学的案例剖析 冷 静 吴小芳 顾小清 56
- 基于国际比较的学分银行学分内涵及学习成果转换研究
余燕芳 葛正鹏 66

国际视野

- 国外教育技术十大领域与权威人物的知识图谱建构研究
——基于 18 种 SSCI 期刊(1960-2016 年)文献的可视化分析
兰国帅 汪基德 梁林梅 74
- 国外代际学习的研究进展及前沿展望
徐孝娟 赵宇翔 吴曼丽 蒋佳新 李 霖 87

学术视点

- 复杂科学视域下的教育趋法及对教育技术研究方法的启示
——兼及教育信息化的“顶棚效应”问题的分析 吴 靖 94
- 成人高校翻转课堂教学满意度测量及影响因素研究
——基于 MOOCs 的实证分析 胡国良 黄美初 104

Journal of Distance Education

(Bimonthly)

Vol.35 No.2,2017

Main Contents

Technology Promotes Education Innovation: An Analysis of The NMC Horizon Report:

2017 Higher Education Edition

Jin Hui, Hu Yingying & Song Lei(03)

Theoretical Path and Application Thinking on the Realistic Way of Big Data-Driven Education:

A Review of the First Chinese Education Big Data Development Forum

Meng Zhiyuan, Lu Xiao & Hu Fangang(09)

Research on the Development and Significance of “Blockchain +” Education

Xu Tao(19)

A New Study on the Relationship between the 3D Digital Teaching Resources, the Future

Classroom and the Smart Learning

Wang Hongmei, Wang Yunwu & Wu Jian(29)

The Research on Construction and Application of Cloud Model for Analysis of Classroom

Teaching and Learning Behavior

Cheng Yun, Liu Qingtang, Wang Yanli, Wang Feng & Mao Gang(36)

Inspecting the Learning Assessment in Internet plus Era from the Perspective of Historical Transformation

of Academic Achievement Evaluation

Qi Yuxin(43)

Research on the Deep Learning Online Course Activity Design :

Based on Case Analysis to the Open University of UK

Leng Jing, Wu Xiaofang & Gu Xiaoqing(56)

A Study on the Credit Connotation of Credit Bank and the Transformation of Learning Outcomes Based

on International Comparison

Yu Yanfang & Ge Zhengpeng(66)

Research on the Knowledge Map Construction of Ten Research Fields and Authority Figures in the

Educational Technology Abroad: The Visualization Analysis of the 18 Kinds of SSCI Journals

from(1960-2016)Literature

Lan Guoshuai, Wang Jide & Liang Linmei(74)

Research on Current Status and Future Direction of Foreign Intergenerational Learning

Xu Xiaojuan, Zhao Yuxiang, Wu Manli, Jiang Jiabin & Li Lin(87)

Study on the Educational Method and Its Enlightenment on Research Method of Educational Technology

from the Perspective of Complex System: Analysis of Education Informatization “Ceiling Effect” Problem

Wu Jing(94)

Measurement of the Flipped Classroom Teaching Satisfaction among Adult Colleges and

Exploration of Its Influencing Factors: Based on Empirical Analysis of MOOCs

Hu Guoliang & Huang Meichu(104)



中国国际影响力优秀学术期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊
“复印报刊资料”主要转载来源期刊
RCCSE中国权威学术期刊
中国社科院社科评价中心引文数据库来源刊
全国高校优秀社科期刊
中国学术期刊 (光盘版) 入编期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
中国科技期刊数据库来源期刊
万方数据期刊入编期刊
《Ulrich'S国际期刊指南》选收期刊

远程教育杂志

(双月刊)

JOURNAL OF DISTANCE EDUCATION
(Bimonthly)

2017年第2期 (总第239期)

No.2 2017 (Sum No.239)

每单月20日出版

万方数据

社址: 浙江省杭州市振华路6号
邮编: 310030 电话: 0571-88065047
联系信箱: ycyjzz@163.com
国内发行: 浙江省报刊发行局
国外发行: 中国国际图书贸易总公司
国外代号: BM1726
印刷: 杭州恒力通印务有限公司
定价: 15.00元

ISSN 1672-0008



广告许可证号: 3300004000066