

# 时代金融

把握时代脉搏 促城乡金融发展

**TIMES FINANCE**

07 2012 上旬刊  
零售价：人民币10元

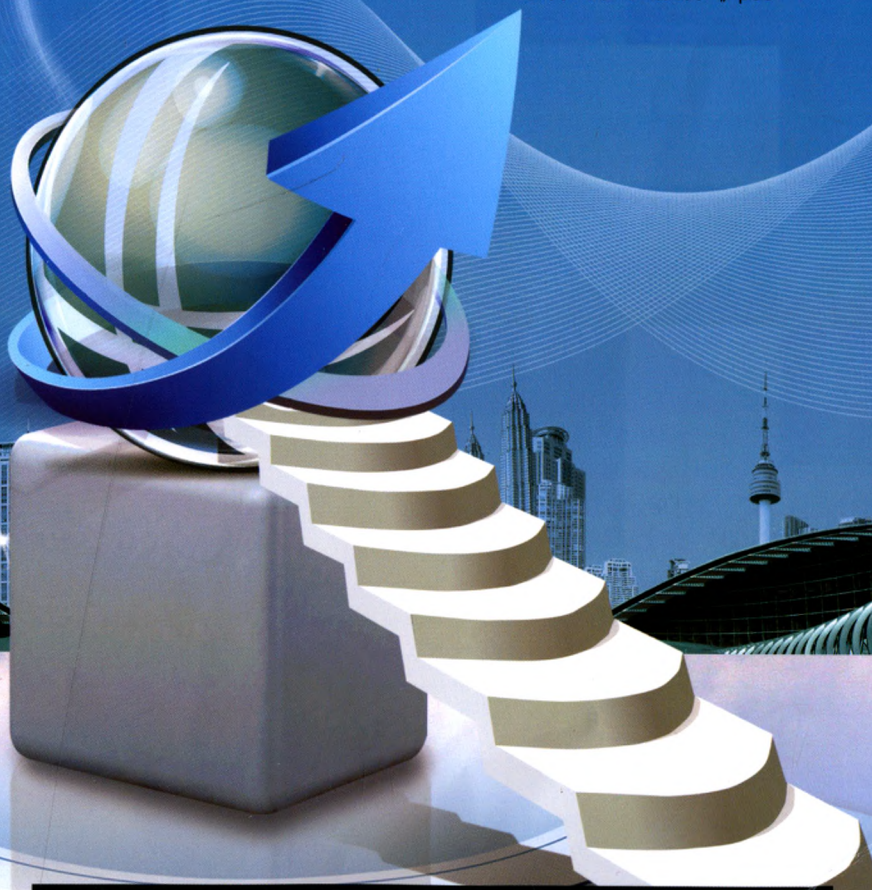


## 居民**阶梯**电价

刺探“淘宝大学”：90后富翁这样炼成 > p70-p72

科学支配“养老钱” > p32

怎样为少儿投保 > p53



ISSN 1672-8661



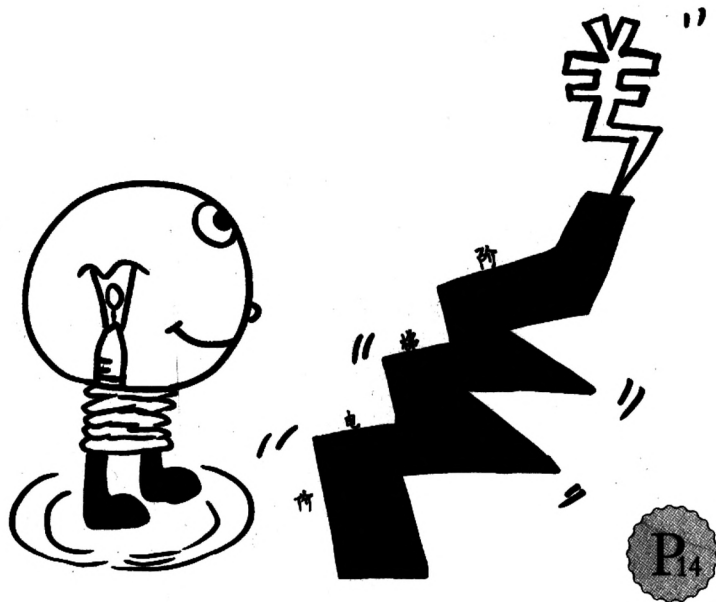
9 771672 866119

国际标准刊号：ISSN 1672-8661 国内统一刊号：CN 53-1195/F 邮发代号：64-70



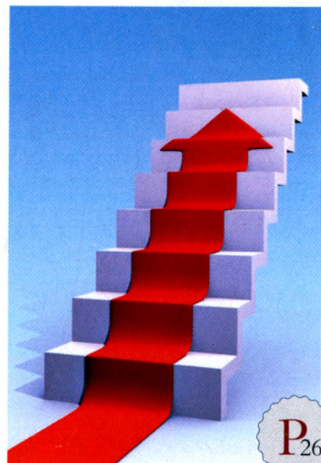
## 全国推行居民阶梯电价

阶梯电价的出台,旨在引导居民节约用电、合理用电,以有效应对能源日益紧缺的局面。但是,为何阶梯电价只涨不降、首档电量多少合适、家庭人口数量该不该考虑等细节引发广泛争议。阶梯电价改革事关广大老百姓的切身利益,想必只有“电价听证方案再细些”,才能让电价改革真正赢得民心。



## 吸纳民间资本 最终靠市场魅力

民间资本请进容易留住难,吸纳民间资本最终还是要靠市场的魅力,一个成熟的、真正按照游戏规则运行的市场才能留住民间资本。



### 卷首语

04 资源节约,环境友好从“阶梯电价”开始 茶 茶

### 新闻点评

08 弹性退休需保证公平等8则 山 水

### 特别策划

14 全国推行居民阶梯电价 本刊编辑部  
18 云南阶梯电价:丰枯有别 本刊编辑部

### 数字解析

22 25元、20%等5则 飘 絮

### 瞭望台

26 吸纳民间资本最终靠市场魅力 传 奇  
28 谁的王老吉 樱花季节  
30 美国企业工作外包新动向 麦克·马特森 王庄林

### 理财空间

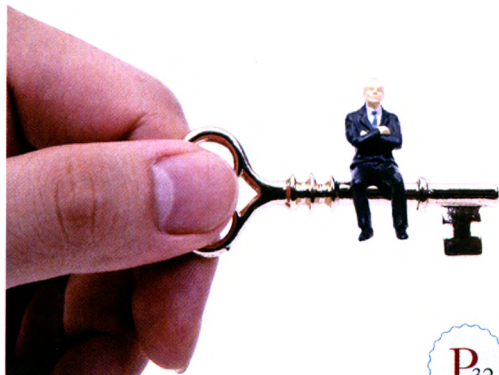
32 科学支配“养老钱” 稻香翁  
33 家庭理财也需多元化 汪 志  
34 投资基金不是捞金鱼 北 风  
35 清代黄花梨插屏偶得记 于永海

### 职场较量

37 出人头地的八大职场美德 姚扶有  
39 升职其实也简单 李庆生  
40 充满智慧地工作 章睿齐  
42 如何拓展自己的职业空间 刘 剑  
43 把“感觉”卖给顾客 陈亦权  
44 漫画——浮世绘(67)

### 广告页

中国银行<sub>封二</sub> 中信银行<sub>P1</sub> 中国农业银行<sub>P2</sub>  
招商银行<sub>P7</sub> 钱瞻广告<sub>P24-25</sub> 切入点广告<sub>P49</sub>  
交通银行<sub>P69</sub> 中国银联<sub>封三</sub> 工商银行<sub>封底</sub>



P32

## 科学支配“养老钱”

人到老年，最关心、最看重的恐怕是兜里的“养老钱”了，因为它直接关系到老年人晚年生活的质量。如何科学地支配自己的“养老钱”呢？几年来，作者按照晚辈的“教法”，对自己的“养老钱”进行了“科学统筹”，收到了意想不到的好效果。

## 金融人物

### 46 梅里雪山的女儿

——记全国“五一”奖章获得者、人行德钦县支行副行长尼玛竹

云 岭

## 讲述“三农”金融

### 48 信合事业助推企业发展农民增收

——元谋县农村信用合作联社支持小微企业融资案例

### 49 “三农”金融产品系列介绍：农户小额贷款

## 华尔街直通车

### 50 中国可直接买美国债

赵婉成

### 50 中日启动人民币对日元直接交易

小 玉

### 51 中国大笔资金援助阿富汗

雨 舟

### 51 进口大豆冲击中国榨油企业

林 枫

### 51 电子商务改变中国年轻人生活方式

张 楠

### 52 金融英语——常用词汇（九十九）

## 百家之言

### 53 怎样为少儿投保

吴小毛

### 54 抓住“域名开放”的新机遇

邹德萍

## 银行卡

### 56 扩大银联卡受理支持赴澳旅游等7则

## 云岭金融速览

- 31 中国银行：云南省分行两年扶贫先进等2则（P36）
- 27 工商银行：在滇首开黄金回购先河等8则（P29、P35）
- 41 农业银行：云南省分行电子商务业务助力企业“赢财智”等2则
- 41 中信银行：昆明分行与昭通市人民政府签署银政战略合作协议等2则
- 58 富滇银行：与邮储银行云南省分行签订战略合作协议等4则
- 72 交通银行：与云南省政府签署支持桥头堡战略合作协议等4则
- 53 招商银行：睿聚八方金融精英 智领养老市场未来

## 融智人生

### 57 撬动营销世界的新支点

——读《新营销战：社会化网络营销实战解密》

叶 雷

### 59 “卡机”是人生的财富

段奇清

### 60 美丽的花园城市芝加哥

沈黎明

### 62 茶歌里的凤庆

庄文勤

## 在路上

### 63 摄影发烧友柴继军：当“图片掮客”年赚亿元

王 丽

### 66 美女“气球工程师”的吸金秘笈

碧云天

### 70 刺探“淘宝大学”：90后富翁这样炼成

王新同



P63

## 摄影发烧友柴继军：当“图片掮客”年赚亿元

“图片掮客”柴继军创办了一个图片库，把所有版权所有者的资源整合起来，再找到更多的图片买家，通过互联网卖给对方。现在除国内4000多家报刊、广告公司和网站是他的客户外，他还向全球图片市场进行供销。一年的利润上亿元！