

时代金融

把握时代脉搏 促城乡金融发展

TIMES FINANCE

07 2012 上旬刊
零售价：人民币10元

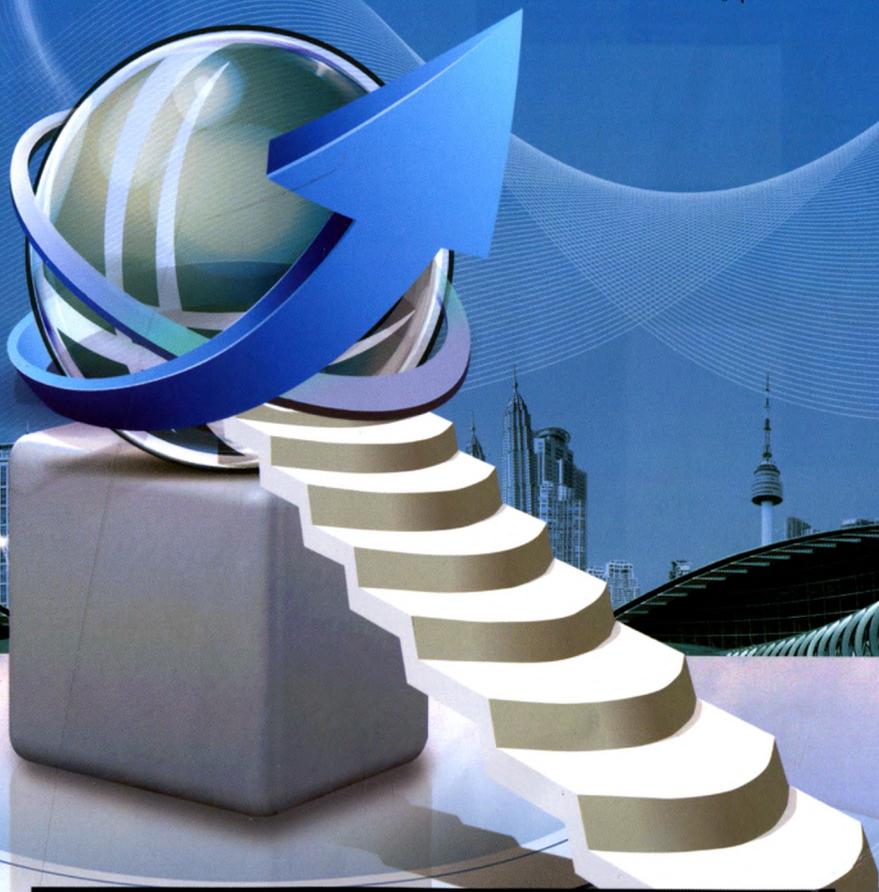


居民**阶梯**电价

刺探“淘宝大学”：90后富翁这样炼成》p70-p72

科学支配“养老钱”》p32

怎样为少儿投保》p53



ISSN 1672-8661

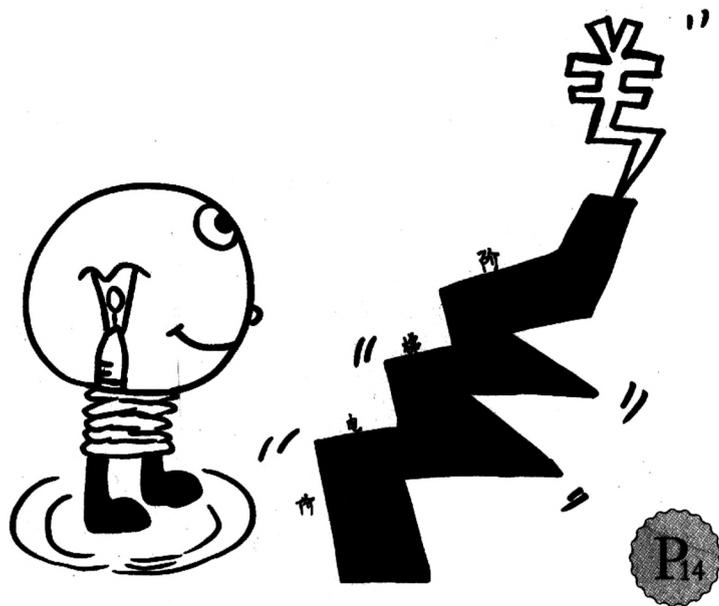


9 771672 866119

国际标准刊号：ISSN 1672-8661 国内统一刊号：CN 53-1195/F 邮发代号：64-70

全国推行居民阶梯电价

阶梯电价的出台,旨在引导居民节约用电、合理用电,以有效应对能源日益紧缺的局面。但是,为何阶梯电价只涨不降、首档电量多少合适、家庭人口数量该不该考虑等细节引发广泛争议。阶梯电价改革事关广大老百姓的切身利益,想必只有“电价听证方案再细些”,才能让电价改革真正赢得民心。



吸纳民间资本 最终靠市场魅力

民间资本请进容易留住难,吸纳民间资本最终还是要靠市场的魅力,一个成熟的、真正按照游戏规则运行的市场才能留住民间资本。



卷首语

04 资源节约,环境友好从“阶梯电价”开始 茶 茶

新闻点评

08 弹性退休需保证公平等8则 山 水

特别策划

14 全国推行居民阶梯电价 本刊编辑部
18 云南阶梯电价:丰枯有别 本刊编辑部

数字解析

22 25元、20%等5则 飘 絮

瞭望台

26 吸纳民间资本最终靠市场魅力 传 奇
28 谁的王老吉 樱花季节
30 美国企业工作外包新动向 麦克·马特森 王庄林

理财空间

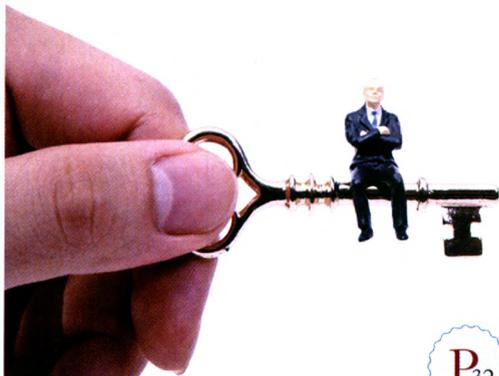
32 科学支配“养老钱” 稻香翁
33 家庭理财也需多元化 汪 志
34 投资基金不是捞金鱼 北 风
35 清代黄花梨插屏偶得记 于永海

职场较量

37 出人头地的八大职场美德
39 升职其实也简单
40 充满智慧地工作
42 如何拓展自己的职业空间
43 把“感觉”卖给顾客
44 漫画——浮世绘(67)
姚扶有
李庆生
章睿齐
刘 剑
陈亦权

广告页

中国银行_{封二} 中信银行_{P1} 中国农业银行_{P2}
招商银行_{P7} 钱贻广告_{P24-25} 切入点广告_{P49}
交通银行_{P69} 中国银联_{封三} 工商银行_{封底}



P32

科学支配“养老钱”

人到老年，最关心、最看重的恐怕是兜里的“养老钱”了，因为它直接关系到老年人晚年生活的质量。如何科学地支配自己的“养老钱”呢？几年来，作者按照晚辈的“教法”，对自己的“养老钱”进行了“科学统筹”，收到了意想不到的好效果。

金融人物

46 梅里雪山的女儿

——记全国“五一”奖章获得者、人行德钦县支行副行长尼玛竹

云 岭

讲述“三农”金融

48 信合事业助推企业发展农民增收

——元谋县农村信用合作联社支持小微企业融资案例

49 “三农”金融产品系列介绍：农户小额贷款

华尔街直通车

50 中国可直接买美国债

赵婉成

50 中日启动人民币对日元直接交易

小 玉

51 中国大笔资金援助阿富汗

雨 舟

51 进口大豆冲击中国榨油企业

林 枫

51 电子商务改变中国年轻人生活方式

张 楠

52 金融英语——常用词汇（九十九）

百家之言

53 怎样为少儿投保

吴小毛

54 抓住“域名开放”的新机遇

邹德萍

银行卡

56 扩大银联卡受理支持赴澳旅游等7则

云岭金融速览

- 31 中国银行：云南省分行两年扶贫先进等2则（P36）
- 27 工商银行：在滇首开黄金回购先河等8则（P29、P35）
- 41 农业银行：云南省分行电子商务业务助力企业“赢财智”等2则
- 41 中信银行：昆明分行与昭通市人民政府签署银政战略合作协议等2则
- 58 富滇银行：与邮储银行云南省分行签订战略合作协议等4则
- 72 交通银行：与云南省政府签署支持桥头堡战略合作协议等4则
- 53 招商银行：睿聚八方金融精英 智领养老市场未来

融智人生

57 撬动营销世界的新支点

——读《新营销战：社会化网络营销实战解密》

叶 雷

59 “卡机”是人生的财富

段奇清

60 美丽的花园城市芝加哥

沈黎明

62 茶歌里的凤庆

庄文勤

在路上

63 摄影发烧友柴继军：当“图片掮客”年赚亿元

王 丽

66 美女“气球工程师”的吸金秘笈

碧云天

70 刺探“淘宝大学”：90后富翁这样炼成

王新同



P63

摄影发烧友柴继军：当“图片掮客”年赚亿元

“图片掮客”柴继军创办了一个图片库，把所有版权所有者的资源整合起来，再找到更多的图片买家，通过互联网卖给对方。现在除国内4000多家报刊、广告公司和网站是他的客户外，他还向全球图片市场进行供销。一年的利润上亿元！