

# 时代金融

把握时代脉搏 促城乡金融发展

**TIMES FINANCE**

11 2015 上旬刊  
零售价：人民币10元



## 高原特色农业成云南经济增长“新引擎”

P<sub>14</sub>

gao yuan te se nong ye cheng yun nan jing ji zeng zhang xin yin qing

让“沉睡的资源”活起来 p28

重塑云南旅游新形象 p31

快递业拉开空中竞争大幕 p44

中国银行跨境人民币指数在昆首发 p60



邮发代号：64-70  
国内统一刊号：CN.53-1195/F  
国际标准刊号：ISSN 1672-8661

ISSN 1672-8661



9 771672 866157



## 高原特色农业 成云南经济增长“新引擎”

中国的农业发展因为地域不同、环境不同、自然禀赋不同和功能定位不同等呈现出各自的特色。这其中，云南是一个独特的存在。云南要发展农业，就必须充分利用地理优势、气候优势、物种优势和区位优势等条件，打造出全国乃至世界有优势、有竞争力的绿色品牌，增强农业发展的动力和活力，走出一条具有云南高原特色的农业现代化道路。



### 卷首语

04 人民币跨境高速路开通 文言闻

### 时代观察

08 为何越来越多的银行家转投互联网金融等4则 天空蓝

### 特别策划

14 高原特色农业成云南经济增长“新引擎” 本刊编辑部

### 数字解析

24 45岁左右、5.5元等6则 舒米

### 瞭望台

28 让“沉睡的资源”活起来 苏丽霞  
31 重塑云南旅游新形象 刘英团  
33 德宏州加快推进沿边金融综合改革试验区建设的思考 罗本祥

## 3D打印飞入云南寻常百姓家

奥斯卡大赢家电影《鸟人》男主角米高·基顿扮演一个好莱坞过气明星，无奈之下来到纽约百老汇主演并指导一场舞台剧来挽救事业，老派明星有自己的傲气，呕心沥血弄出来的舞台剧，爆红的却是自己穿着内裤被围观的网络视频。原是传统艺术家的男主角，获得了世俗定义的成功与关注，靠的不是自身的才华，而是炒作与噱头；电影讽刺了现今的社交媒体生态重点变成切入点，切入点莫名其妙成了爆发点！



## 财富之门

37 云南借“互联网+”东风 谋划产业大融合 本刊综合  
38 3D打印飞入云南寻常百姓家 顾阳  
40 尤努斯的“穷人理念”和他的乡村银行 王东梅  
42 中行全方位打造云南人民币国际业务主渠道银行 杨邦  
44 快递业拉开空中竞争大幕 王瑞红  
46 社交媒体捞金，时尚达人理财有绝招 小薇

## 东盟观察

48 中国企业应加速在东盟的本土化  
48 泰中动漫产业提升合作能力  
49 泰老缅经济走廊的发展机遇  
50 中国民营企业计划在印尼兴建工业园区  
51 文莱年轻投资者热心金融的市场契机

## 职场较量

53 细节里的平等 陈之杂  
54 勤奋是一种竞争力 李克红  
55 你是不是职场的“跳跳族” 陈闲珍

## 广告页

中国银行<sub>封二</sub> 中信银行<sub>P1</sub> 农业银行<sub>P2</sub>  
招商银行<sub>P7</sub> 微信平台<sub>P13</sub> 建设银行<sub>P27</sub>  
交通银行<sub>P36</sub> 民生银行<sub>P52</sub> 中国银联<sub>封三</sub>  
工商银行<sub>封底</sub>  
时代金融数字影响力首获殊荣<sub>P47</sub>



## 给老外设计“个人品牌”

今年28岁的马晓莉，是个性格活泼开朗的合肥女孩。平时她喜欢文学、历史，会吹黑管和萨克斯等，绝对是才女一个。2011年从复旦大学毕业后，在上海一家机电设备出口企业当翻译。虽然待遇尚可，但每天和一些生涩、枯燥的机械名词和专业术语打交道，还因经常加班熬夜弄得眼睛跟大熊猫似的，晓莉觉得这简直就是一种折磨。她想自己创业，但又找不到突破口，因而十分烦恼。

## 环球视野

- 56 1.5亿独生子女：赡养累 被赡养也悬
- 56 中国经济放缓 印度弯道超车？
- 57 人民币加入SDR渐行渐近
- 57 “欧洲粮仓”乌克兰急需中国企业前来投资
- 58 中英两国央行续签双边本币互换协议
- 58 外媒称中国经济规模或被低估
- 59 中国的苦恼：消费提升购物中心却接连关门

## 金融界

- 60 中国银行跨境人民币指数在昆首发 顾 阳
- 61 小微企业与网贷相依为命才能避免“早夭” 林春浩
- 62 “离柜概不负责”：银行的实情与委屈 天一燕
- 63 云南省农行针对客户需求解决新农保收付难题 唐明伟
- 64 中国银行国际贸易金融业务多点开花 赵 扬

## 金融速览

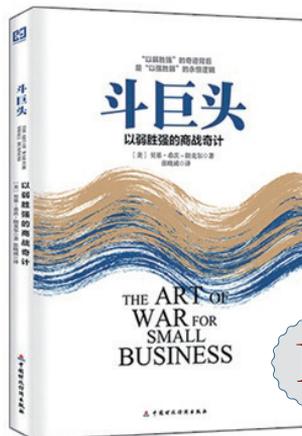
- 35 中国银行：云南省中行开展重阳节系列进社区活动等6则 (p39、p41、p43)
- 53 工商银行：云南省工行首发“七彩云南”系列贵金属产品
- 54 农业银行：心系客户服务到家
- 60 中信银行：“J启未来”青少年高尔夫训练营开赛等5则 (p65、p67、p72)

## 融智人生

- 66 美国小企业成功策略 邓 勤  
——读《斗巨头：以弱胜强的商战奇计》 陈亦权
- 67 堡垒和石头 余 平
- 68 感受美国的“花园守则” 宛诗平
- 69 读懂“索要带孙费”背后的社会问题

## 在路上

- 70 给老外设计“个人品牌” 李蕊娟  
——复旦女孩马晓莉3年赚了200万



## 美国小企业成功策略

在冷兵器时代，两军交战智者胜。如果主帅指挥得当，以弱胜强完全可能。中国历史上出现了许多以弱胜强的经典战例，例如官渡之战、赤壁之战等。这些战争经验的总结，在孙武的《孙子兵法》中都可以见到。笔者觉得孙子兵法的精髓就在于“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。”这是一种大格局的战略思维，对于指导今天的国际关系仍然极具借鉴价值。君不见今天大国之间台面上谈笑风生，台底下却拳打脚踢，就是斗而不破的典型。他们都算是孙子的好学生，充分实践着“上兵伐谋”的思想。