TIMES FINANCE

| 把握时代脉搏 促城乡金融发展

06 2015 上旬刊 零售价: 人民币10元





解读烟草消费税调整

jie du yan cao xiao fei shui tiao zheng

中国网络提速降费动真格了 p32

扬尘排污费不能一"征"了之 p42

从孔子谈职场"个人品牌" p59

中国豆油出口东盟免关税将提升企业竞争力 p54 邮发代号:64-70 国内统一刊号: CN 53-1195/F 国际标准刊号: ISSN 1672-8661 ISSN 1672-8661



解读烟草消费税调整

一叶知秋,随着5月烟草消费税的上调,烟草行业的发展日益受限。 云南烟草行业对全国、全省经济发展付出重要的贡献,然而,掣肘于 行业自身的局限性,转型升级不可避免。对此,地方党政了然于胸, 新兴产业规划的出炉,必将实现云南经济结构调整的平稳过渡。



卷首语

04 理性认识"利好"与"风险"

文言闻

时代观察

08 "互联网+" 浪潮下切忌盲目跟风等5则

特别策划

16 解读烟草消费税调整

本刊编辑部

数字解析

28 第四次、五万元等5则

冷蓝

瞭望台

32 中国网络提速降费动真格了

卞文志

35 养老金投资多元化是多赢之举

刘英团

财富之门

38 2014年云南花农总收入达90亿元

本刊综合 刘闻博

40 房企"去库存"路漫漫 42 扬尘排污费不能一"征"了之

梅溪河

44 "万万"联姻意在谋求战略转型

蓝草十七

2014年云南花农总收入达90亿元

经过多年的发展,鲜花为广大云南花农铺就了一条持 续致富的道路。目前,本刊记者从云南省花卉产业办 公室获悉,目前全省共有花农20多万户,从业人员近80 万人, 2014年花农总收入达到90亿元。目前, 云南大理 已成为云南省花卉产业发展的主要区域,截至2014年 年底,全州花卉园艺种植总面积达21.41万亩,综合总 产值达64.22亿元。



46 "小小金融家"活动帮助孩子从小学会理财 张 瑾

47 联袂各方总投入破3亿

"银联62儿童日"打造史上最大力度用卡优

房晓榕

东盟观察

50 廉价航空公司大举开辟赴柬航线

51 中国-东盟机械贸易增长显著

52 雅加达房地产开发商机依旧

53 东盟-日本加强包括基础设施在内的商界联系

54 中国豆油出口东盟免关税将提升企业竞争力

职场较量

55 珍惜每一个"跑龙套"的日子 杨黎明 57 频繁跳槽所带来的副作用 黎明 59 从孔子谈职场"个人品牌" 王必加

72 小幽默 夏潘东

广告页

中国银行村一 中信银行, 招商银行四 热烈祝贺PI5 交通银行_{P27} 建设银行P14 农业银行员 民生银行P49 公益广告37

工商银行封底 中国银联封三 时代金融数字影响力首获殊荣品





兰州炸百合

百合花用来观赏,那是再寻常不过了;把百合花油炸后成为吃食,这可是有些匪夷所思了!所以,当我置身兰州街头,面对餐桌上的一盘炸百合花时,真的是惊讶得张大了嘴巴,举起的筷子迟迟不忍落下!百合花在国内种植并用于烹饪可谓历史悠久,早在南北朝时,就有人将百合花作为佳蔬良药食用,且留下了"甘菊愧仙方,糵兰谢芳馥"的佳话。

环球视野

- 60 丹麦要做首个无现金国家
- **60** IMF首次改口:人民币币值不再被低估
- 60 中国几乎每周诞生一位新亿万富豪
- 61 财政部: 各方就亚投行章程达成一致
- 61 中德合组离岸人民币产品交易平台

金融界

62 支农再贷款扶贫的"户瓦"模式 罗本祥 64 触网"成为"坏账"处置新选择 蒋光明

金融速览

- **39** 中国银联: 4月 "新华・银联中国银行卡消费信心指数" 公布 等2则
- **30** 中国银行:云南省中行圆满完成驻滇某部赴尼泊尔救灾资金保障服务
- 43 工商银行:工行推出HCE云支付信用卡产品等6则

(n56

30 农业银行:云南省农行开展多样化活动推动基金业务发展等4则 (p41)

67 中信银行: 资产托管部走访云南省人社厅等3则

36 富滇银行:实现全省三大口岸金融服务全覆盖等2则 34 招商银行:小企业E家布局"互联网+供应链金融" 高地等2则 (p48)

63 民生银行:率先推出流量充值服务

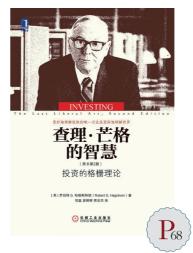
融智人生

66 兰州炸百合 刘 锴

68 格栅理论让投资举重若轻

在路上

70 稻壳灰里斩获千万"绿色财富" 王新同



格栅理论让投资举重若轻

投资是一个斗智斗勇的过程,需要不断学习投资之道,才能在纷繁复杂的股海中脱颖而出,从而实现财富的保值增值。值得学习的投资对象很多,查理·芒格是股神巴菲特的投资合伙人,比尔·盖茨曾说"没有芒格,巴菲特不会是今天的巴菲特",可见芒格也非等闲之辈。事实上,巴菲特对微观行业的把握能力很强,但只有芒格能够做到将微观表现纳入整个宏观环境中,而且看出该行业未来十年的发展趋势。