



艺术百家

HUNDRED SCHOOLS IN ARTS

2017
总第158期

5

- 《当卢浮宫遇见紫禁城》：跨文化视野下的文化中国形象呈现 / 徐放鸣
- 信息时代人与自然的辩证关系：信息设计的重要角色 / 鲁晓波
- 电影艺术的创造性与内涵焕发——国产影片《战狼2》的成功与启示性 / 周星
- 中国新主流电影大片：阐释与建构 / 陈旭光
- 中国主旋律电影类型化的有益探索与启示 / 曹峻冰
- 微信时代的文化场域与文艺形式 / 张鸿声
- 青春电影的新“伤痕”主义透视 / 袁智忠
- 中国电影转型升级的“高教”板块 / 厉震林
- 20世纪中国艺术理论和西方艺术理论的两度错位 / 凌继尧
- 建设富有中国特色的艺术学理论学科总纲——张道一先生《艺术原理述要》学习札记 / 张晓刚
- 民心相通：中越民间艺术跨境传播的新视角研究 / 何清新
- 中国文化产业示范（试验）园区和产业示范基地投入产出效率研究 / 陈波
- 文化资本对居民文化消费行为的影响研究——基于“线上”“线下”文化消费群体的比较 / 傅才武
- 中国31省份文化产业投入产出效率实证研究——基于三阶段DEA模型及超效率模型 / 杨晓琳
- 新中国十七年参加国际博览会及展览设计略论 / 郑立君
- 工业文化创意设计的艺术表达——以工信部综合楼高浮雕《智识空间》为例 / 蔡劲松
- 产品设计再创新：从传统到“互联网+” / 王方良
- 世界视野下的中国传统艺术境界 / 聂茂
- 鲁迅的新美术论 / 吕新雨
- 从山水画“隐逸”主题的演变窥探艺术史的变迁 / 赫云 李倍雷
- 中国现代艺术思想的肇始：以李叔同、丰子恺、钱君匋为中心的考察 / 李轶南
- 图像与史证：李叔同在艺术教育领域的开创之功 / 陈星
- 尚韵、尚法与尚意——兼论宋代尚意书画之风的形成 / 贾涛
- 姚绶书画收藏对其《心赏》图册“渔父”图像的影响 / 王菡薇
- 身份与趣味：论苏轼的士人画思想 / 李昌舒
- 政治记忆的影像表达——论“十七年”电影与政治记忆建构 / 陈伟龄
- 刘熙载对诗品与人品的美学思考 / 郭强
- 江西萍乡傩文化艺术形态研究 / 王洋



艺术百家 目录

2017 · 5 总第158期

当前热点

- 1 — 《当卢浮宫遇见紫禁城》：跨文化视野下的文化中国形象呈现 / 徐放鸣 陈洁
When Louver Museum Meets the Forbidden City: Presentation of Cultural China in
Cross-Culture Perspective / XU Fang-ming, CHEN Jie
- 6 — 电影艺术的创造性与内涵焕发——国产影片《战狼2》的成功与启示性 / 周星
Creativity and Connotative Renewal of Film Art: Success and Inspiration of
Domestic Film *Wolf Warriors II* / ZHOU Xing
- 13 — 中国新主流电影大片：阐释与建构 / 陈旭光
Chinese New Mainstream Blockbuster Movie: Interpretation and Construction
/ CHEN Xu-guang
- 22 — 中国主旋律电影类型化的有益探索与启示 / 曹峻冰
The Beneficial Exploration and Revelation of Using the Technique of Genre for
Main Melody Film / CAO Jun-bing
- 28 — 民心相通：中越民间艺术跨境传播的新视角研究 / 何清新
People-to-people Bonds: New Research of the Cross-border Communication in
the Sino-Viet Folk Arts / HE Qing-xin
- 33 — 中国文化产业示范（试验）园区和产业示范基地投入产出效率研究 / 陈波 郑唯
Input and Output Efficiency in Chinese Cultural Industry Demonstration Garden
and Industry Demonstration Base / CHEN Bo, ZHENG Wei
- 39 — 文化资本对居民文化消费行为的影响研究——基于“线上”和“线下”两类文化消
费群体的比较 / 傅才武 侯雪言
Impact of Cultural Capital upon Residents Cultural Consumption Behavior: Based
upon a Comparison between Online and Offline Cultural Consumer Groups
/ FU Cai-wu, HOU Xue-yan
- 47 — 中国31省份文化产业投入产出效率实证研究——基于三阶段DEA模型及超效率模型
/ 杨晓琳
An Empirical Study of the Cultural Industry Input and Output Efficiency in 31
Provinces in China: Based upon Three-Phase DEA Model and Ultra-efficient
Model / YANG Xiao-lin

理论专题

- 53 信息时代人与自然的辩证关系：信息设计的重要角色 / 鲁晓波 刘云行
Dialectical Relationship between Human and Nature in Information Era: Significant Role of Information Design / LU Xiao-bo, LIU Yun-xing
- 58 新中国“十七年”参加国际博览会及展览设计略论 / 郑立君
The First 17-Year International Exhibition Participated by PRC and its Exhibition Design / ZHENG Li-jun
- 65 工业文化创意设计的艺术表达——以工信部综合楼高浮雕《智识空间》为例
/ 蔡劲松
Artistic Expression of Industrial Cultural Innovative Design: Taking Ministry of Industry and Information Comprehensive Building Relief *Intellectual Space* as the Example / CAI Jin-song
- 69 产品设计再创新：从传统到“互联网+” / 王方良 李立全
Re-Innovation of Product Design: From Tradition to Internet / WANG Fang-liang, LI Li-quan
- 73 微信时代的文化场域与文艺形式 / 张鸿声 李晓滨
Cultural Field and Artistic Form in Wechat Era / ZHANG Hong-sheng, LI Xiao-bin
- 77 青春电影的新“伤痕”主义透视 / 袁智忠
A Profound Looking in the New Scar-ism in Youth Film / YUAN Zhi-zhong
- 81 中国电影转型升级的“高教”板块 / 厉震林
Advanced Education Section in Transformation and Upgrading of Chinese Film / LI Zhen-lin
- 86 “记忆”之维——论电影理论史重构的某种可能性视角与方法 / 赵斌
Dimension of Memory: A Certain Possible Perspective and Means of Film Theory History Reconstruction / ZHAO Bin
- 95 政治记忆的影像表达——论“十七年”电影与政治记忆建构 / 陈伟龄
Image Expression of Political Memory: 17-Year Film and Political Memory Structure / CHEN Wei-ling
- 103 基于O2O商业模式的“西港全球购”室内设计探究 / 管雪松 陈丽坤 马琴琴 李伟
Interior Design of Western Port Global Shopping Based upon O2O Commercial Mode / GUAN Xue-song, CHEN Li-kun, MA Qin-qin, LI Wei
- 107 江西萍乡傩文化艺术形态研究 / 王洋 王安琦
Morphological Research of Jiangxi Pingxiang Nuo Culture and Art / WANG Yang, WANG An-qi

艺术学理论研究

- 111 20世纪中国艺术理论和西方艺术理论的两度错位 / 凌继尧
Two-Time Dislocation of Chinese Art Theory and Western Art Theory in 20th Century / LING Ji-yao
- 115 建设富有中国特色的艺术学理论学科总纲——张道一先生《艺术原理述要》学习札记 / 张晓刚
Establish the Disciplinary Principle of Chinese Characteristic Arts Theory: Reading Notes of Mr. Zhang Daoyi's "Summary of Art Principles" / ZHANG Xiao-gang
- 128 世界视野下的中国传统艺术境界 / 聂茂 韩旭
Traditional Artistic Ideal Realm in World View / NIE Mao, HAN Xu
- 135 从山水画“隐逸”主题的演变窥探艺术史的变迁 / 赫云 李倍雷
Transformation of the Art History Viewed from the Seclusion Theme in Water and Mountain Painting / HE Yun, LI Bei-lei

艺术史专题

- 146 鲁迅的新美术论 / 吕新雨
Lu Xun's Discourse upon New Fine Arts / LV Xin-yu
- 150 中国现代艺术思想的肇始：以李叔同、丰子恺、钱君匋为中心的考察 / 李轶南
Commencement of Modern Chinese Art Thoughts: An Investigation Centered on Li Shutong, Feng Zikai, Qian Junyao / LI Yi-nan
- 157 图像与史证：李叔同在艺术教育领域的开创之功 / 陈星
Image and Historical Testimony: Li Shutong's Inauguration Contribution in Art Education / CHEN Xing
- 162 身份与趣味：论苏轼的士人画思想 / 李昌舒
Identity and Taste: Thought of Su Shi's Literati Painting / LI Chang-shu
- 170 刘熙载对诗品与人品的美学思考 / 郭强
Liu Xizai's Aesthetic Thinking over Grades of Poetry and Moral Quality of Men / GUO Qiang
- 175 尚韵、尚法与尚意——兼论宋代尚意书画之风的形成 / 贾涛
Advocating Charm, Advocating Rule, and Advocating the Connotation: Also on the Generation of the Style of Calligraphy and Painting Advocating Connotation in Song Dynasty / JIA Tao
- 181 姚绶书画收藏对其《心赏》图册“渔父”图像的影响 / 王菡薇 丁苏川
Impact of Yao Shou's Calligraphy and Painting Collection upon the Image Fisherman in His *Appreciation of the Mind and Soul* / WANG Han-wei, DING Su-chuan

- 188 中日文化交流视阈下日本古典绘画艺术的嬗变发展与源流关系考探 / 叶磊
Origin and Transformation of Japanese Classical Painting Art in Chinese and Japan Cultural Communication / YE Lei
- 193 朱杞瞻先生山水画艺术初探 / 陈岚
Mr. Zhu Qizhan's Mountains and Water Painting Art / CHEN Lan
- 198 天籁与真理性绘画——贾科梅蒂作品研究 / 陈忠强 葛岚翔
Sounds of Nature: A Study on Giacometti's Painting / CHEN Zhong-qiang, GE Lan-xiang
- 202 江苏省美术馆藏新山水画述论 / 李明珍
Review of New Mountains and Water Painting Collected in Jiangsu Provincial Art Gallery / LI Ming-zhen
- 206 由江西上饶现存《紫阳遗墨》论朱熹书学观 / 王德荣
Zhu Xi's Calligraphy Opinion Viewed from Existing *Zi Yang Handwriting Carved On Stone* in Shang Rao, Jiangxi / WANG De-rong
- 210 环境审美向度下的高知群体介入景观建设途径 / 张玉芝
Means of High-Level Intellectual Intervening in Landscape Construction in Environment Aesthetics Dimension / ZHANG Yu-zhi

东盟文化设计论坛

- 214 中国—东盟背景下的视觉传达设计的发展与创新 / 农琳琳
Development and Innovation of Visual Expression Design in China-ASEAN Context / NONG Lin-lin
- 217 面向东盟的西南民族地区旅游产品设计新思路 / 韦维
New Idea of Tourist Product Design in Southwest Regions Confronting ASEAN / WEI Wei
- 220 中国—东盟视野下产品包装设计对外传播策略研究 / 杨泳
External Communication Strategy of Product Package Design in China-ASEAN Context / YANG Yong
- 222 中国—东盟背景下中国画对外传播策略研究 / 张伟
External Communication Strategy of Chinese Painting in China-ASEAN Context / ZHANG Wei

艺术教育研究

- 225 “一带一路”背景下江门“海上丝绸之路”申遗点旅游纪念品设计探究 / 孟思源 王汉友 邹咏梅
Tourism Souvenir Design for Application for the List of World Heritage in Jiangmen Maritime Silk Road in "One Belt One Road" Context / MENG Si-yuan, WANG Han-you, ZOU Yong-mei

- 228 复制与差异：安迪·沃霍尔艺术作品中的色彩运用与意义表达 / 马文哲
- 231 符号互动论视野下的交互设计发展创新探究 / 董甜甜
- 234 基于后现代知识观的音乐教师专业发展思路探析 / 司道峰
- 236 基于POE视角的公共设施设计之适老性研究——以“融·和”设施为例 / 徐伟
- 238 基于大数据的成长型智能洗衣空间模块设计研究 / 周敏宁 曹鸣
- 240 “琴谱”形式演进历史背景考 / 魏圩
- 242 现代流行中的古典创作——马尔科姆·阿洛德单簧管小奏鸣曲演奏诠释 / 朱毅
- 244 论“三横四直”与苏州古城水系设计 / 李旻
- 246 维多利亚时期英国中产阶级的女性教育与艺术研究 / 蔡颖
- 248 王国维多维身份的文艺观探颐——兼论王国维治学思想的书坛启示 / 赵辉
- 250 扬州评话《杨香武三盗九龙杯》的文化与艺术价值 / 李燕
- 252 通识教育下的声乐教学发展趋势探索 / 吕利
- 254 虚拟环境中构建三维动画资源与交互设计 / 胡佳
- 256 基于地图资料的南京近现代主城区水系形态演变研究 / 杨艺红 杨波 李卫正
- 258 中国城市规划馆展示设计探析 / 张博
- 260 集体无意识对于现代民宿设计的启示与发展研究 / 陈娟

学术活动与成果评价

- 262 体大思精宏纤毕贯的煌煌巨著——评俞为民、孙蓉蓉教授著《中国古代戏曲理论史通论》 / 伏涤修
- 265 关于20世纪中国戏剧史研究的几个问题——评傅谨《20世纪中国戏剧史》 / 李东东
- 269 “人生论美学与当代实践”全国高层论坛综述 / 莫小不 李梅 王宇

美术作品

徐惠泉	胡树斌	于秀君	邹湘平	刘淑娟	章 凯	马燕峰	赵圣龄	彭 琛	俞 芳
陶振兴	黄 武	郭 军	边晓刚	陈 敏	廖正定	全香春	苑克云	邹昌锋	杜轶姝
李荣华	陈健勇	张婧文	曹红丽	刘 磊	杨东梅	王丽娟	杨慧敏	曹新建	周子钦
刘兰英	吴余青	刘 星	李午兴	王雅仪	许欲晓	朵 慧	赵容浩	许 凌	张 哲
倪 磊	谭旭红	刘 娟	黄 兰	吴维伟	刘春辉	吴 娜	黄凌玉	钱 峰	张 磊
陈君倩	袁新林	陈宇刚	杜 雨	王 晔	陶慧娟	谢嘉雯	吴宗建	江 帆	陈 玲
闫秋羽	陈玲芳	高 旭	管 歆	彭 黎	匡斌权	贾明哲			



百家争鸣
HUNDRED SCHOOLS IN ARTS

全国中文核心期刊

中国学术期刊(CAJ-CI)规范执行优秀期刊
中国学术期刊综合评价数据库来源期刊
《中国学术期刊(光盘版)》入编期刊
《中国期刊网》入网期刊
中文科技期刊数据库来源期刊
中国人文社科计量指标数据库来源期刊

徐惠泉 绣春 123cm x 180cm 纸本 2008年

ISSN 1003-9104



9 771003 910009

国内统一连续出版物号: CN 32-1092/J
国际标准连续出版物号: ISSN 1003-9104
定价: ¥20.00元

万方数据