

Garden园林



本期专题

绿色园艺的电子商务

在城市中心慢慢生长的厦门园林植物园
地产景观的出路：走出“高端”“豪华”的怪圈
专注“小而美”的设计

——访上海选泉建筑景观设计有限公司创始人、首席设计师林选泉

ISSN 1000-0283
CN 31-1118/S





CONTENTS

上海市优秀科技期刊 目次

2015.2

11 卷首语 传统和时尚的较量

本刊

E-BUSINESS
> OF HORTICULTURE

本期专题·绿色园艺的电子商务

12 解析绿色园艺的电子商务

钱秀苇 朱轶人

16 电子商务能否缔造园艺花卉销售“神话”?

薛倩

20 对话虹越——创造园艺电商的无限可能

曹青丹

24 苗木网络营销成功秘诀

朱佳奕

27 多肉电商的“萌宠”思维

谢薇

> VIEWPOINT 观点聚焦

32 地产景观的出路: 走出“高端”“豪华”的怪圈

李建伟

> LANDSCAPE DESIGN 景观设计

37 国家级宁国经济技术开发区

——凤形新工业园绿地景观设计

严志刚 陈涵子

40 干旱地区城市水景营造

——以二连浩特奥林匹克文化公园为例

方圆 张卓林

45 口袋公园 (Pocket Park) ——高密度城市的绿色解药

吴巧

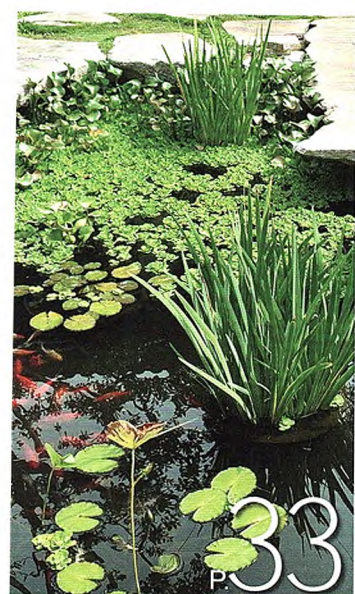
50 师法自然 精雕细琢——上房园艺岩石花园

申瑞雪 路岳伟 金梦怡

> FINE LANDSCAPE 精致园林

52 在城市中心慢慢生长的厦门园林植物园

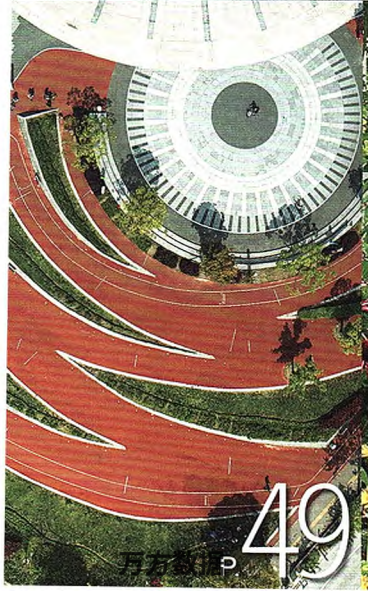
黄黎帆



P. 33



P. 42



P. 49



P. 82

> GARDEN TECHNOLOGY 园林技艺

57 杨凌建筑垃圾填埋场的生态修复

乔秀娟 段渊古

> PLANT WORLD 园林植物

62 园林中应用的杜英

叶喜阳 徐晔春

64 世界上最高的树

高建国

> PEOPLE 园林人物

66 专注“小而美”的设计——访上海选泉建筑景观设计有限公司
创始人、首席设计师林选泉

戴嘉旻 陆红梅

> LANDSCAPE CULTURE 园林文化

72 比创城市特色系列评论

——珠联璧合的楹联景观环境与表现形式

吕茵 贾林筋

74 江南园林与岭南园林之比较

傅嘉维

> HOUSE GARDENING 居家花园

78 风铃计划

蔡丸子

> LANDSCAPE EDUCATION 园林教育

82 践行与渐进——德国鲁尔区景观认知教学中的思考

陈蔚镇 何盼

> INFORMATION 资讯传真

87 冲破传统 引领时尚——虹越“全渠道战略”发布会

钱秀苇

> TWITTER 微园林

88 微园林

本刊



军年大吉
2015年

绿化苗木 · 室内盆景 · 保健医药



扫描关注微信
万方数据



大农业联盟

招商热线：18261553937 0510-8835 8333

江苏红豆杉生物科技股份有限公司

地址：江苏省无锡市锡山区东港镇红豆工业城

官网：www.yew.cn 售后服务热线：400-0188-602

传真：0510-88358889