

目录

专栏 学习《纲要》，深化语文教学改革之我见

- 4 挺直脊梁做人，放开眼界教书 ▶ 唐家龙
- 5 作文教学也要注重“内涵发展” ▶ 王寿山
- 7 在作文教学中坚持立德树人 ▶ 陈广团

访谈

- 9 呼唤语文学习方式的真正变革——对话全国语文学科专业委员会理事长王光龙教授 ▶ 魏本亚

论点摘编 12

理念

- 14 论语文素养三维建构中批判性思维的价值 ▶ 王家伦 江跃

教学

- 17 “学习写得文采”作文课教学设计 ▶ 杨青山
- 20 夏洛克：一个孤独可笑的人物——《威尼斯商人》教学设计 ▶ 陈寿义
- 22 《米洛斯的维纳斯》课堂实录及点评 ▶ 周景雨 马长根
- 25 语文阅读教学的本真诉求——从《莫高窟》一课的教学说起 ▶ 陈明祥
- 27 以假当真 更见情深——郑振铎《海燕》教学一得 ▶ 刘斌
- 29 例谈阅读教学拓展的边界问题 ▶ 李明哲 李红心
- 31 作文教学“吊威亚”现象的对策 ▶ 张秋玲
- 32 有利于提高口语表达能力的思维方法 ▶ 李京波

语言

- 34 成语运用二则：“师心自用”“过江之鲫” ▶ 赵丕杰
- 35 “羡慕嫉妒恨”的流行 ▶ 单威
- 36 鸠占鹊巢的“悲催” ▶ 李馨
- 38 “司母戊”还是“后母戊”？ ▶ 李建平

顾问 柳斌

指导委员 巢宗祺 付宜红 雷实

陆志平 郑国民 方智范

倪文锦 王云峰

社长 王旭明

总编辑 王晓庆

主编 郑浩

责任编辑 李节

设计 张亚静

插图 廿一克

封面题字 启功

编辑 《语文建设》编辑部

出版 教育部语言文字报刊社

编辑部地址 北京朝内南小街51号

邮政编码 100010

电话 65598577、65592961（编辑）

65247752、65130350（广告发行）

电子信箱：ywjs@chinajournal.net.cn

各栏目邮箱：

ywjxln@163.com [理念] [争鸣] [他山之石]

ywjxkt@163.com [访谈] [教学] [文学]

ywjsgzss@163.com [语言] [悦读] [学生心语] [中华诵]

ywjzks@163.com [评价]

ywjs2008@126.com（其他栏目）

国内统一刊号：CN11-1399/H

国际标准刊号：ISSN 1001-8476

国内邮发代号：2-200

国外邮发代号：M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 6.50元

广告经营许可证 京东工商广字第0060号



p34

- 39 手机短信语言的表达技巧——浅析消遣娱乐类短信用语偏离的手段▶赵雷 路越
41 为什么称办事不踏实为“不靠谱儿”？▶吴桐祯

文学

- 42 出世的钟声对落第者的抚慰——读《枫桥夜泊》▶孙绍振
44 因懂得而同情，因深爱而感激——《阿长与〈山海经〉》细读▶张伟忠
48 论“虚实相生”是对《米洛斯的维纳斯》的误读▶王美红
50 “晚期风格”中的向日葵——耶胡达·阿米亥的《葵花田》细读▶胡续冬

评价

- 54 高中新课程阅读延伸题探究▶范锦荣
57 高考作文写作的四个度——以一次高三作文讲评为例▶刘青

悦读

- 61 究竟应该怎样认识八股文▶简德生 赵萍
63 领悟真谛，学活活用“先学后教，当堂训练”法——读《教学革命——蔡林森与先学后教》▶李思衡

语文博客

- 65 看不懂的语文课（节选）▶崔国明
67 让它成为永远的谜▶惠杉
68 代课老师为什么受欢迎▶梁增红
70 语文深处的痛——从家教冷落语文说起▶孙延喜

中华诵 教育部语言文字应用管理司主办

- 71 声情并茂读古文——《与朱元思书》朗读指导▶董杰
72 谁该读《弟子规》？▶陈开华

语文特色校

- 74 课外阅读，引领生命的成长——河南省信阳市第十三小学课外阅读特色教学专题
▶周雁翎 张雅红等

编读往来

- 79 读者来信▶孟素琴