

全国中文核心期刊

中华人民共和国教育部主管 教育部语言文字报刊社主办

语文建设

2013.04

【关注】

真语文大讨论

孙绍振

真语文拒绝『豪华包装』

真语文的提出有时代的迫切性

假语文莫不以多媒体为豪华包装,不但语文教学内容如此,而且教学设计一概以乐曲和画面为纲

一味依赖音像、沉溺于多媒体的豪华包装,不能不对文本的解读造成遮蔽



顾问 || 柳 斌

指导委员 || 巢宗祺 付宜红 雷 实

陆志平 郑国民 方智范

倪文锦 王云峰

社长 || 王旭明

总编辑 || 王晓庆

主编 || 李世江

副主编 || 王中峻(经营)

责任编辑 || 李 节

设计 || 李 茜 张家智

发行 || 曹 华

封面题字 || 启 功

编辑出版 || 《语文建设》编辑部

编辑部地址 || 北京朝内南小街51号

邮政编码 || 100010

电话 || 65592961(采编) 65287856(美编) 65130350(经营)

网址 || <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 ||

ywjsxl@163.com [关注][学术前沿][钩沉]

ywjsxkt@163.com [访谈][教学][文学]

ywjsngxzs@163.com [社会语文][开卷][语文博客]

ywjsks@163.com [评价][编读往来]

国内统一刊号 || CN11-1399/H

国际标准刊号 || ISSN 1001-8476

国内邮发代号 || 2-200

国外邮发代号 || M643

订阅 || 全国各地邮局

国内发行 || 北京报刊发行局

国外发行 || 中国国际图书贸易总公司(北京399信箱)

印刷 || 北京隆昌伟业印刷有限公司

装订 || 河北省廊坊市码头镇工业公司永红印刷厂

定价 || 8.00元

广告经营许可证 || 京东工商广字第0060号

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意上述声明。

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:
010-84312452;或直接与本刊编辑部联系。

目 录

关注

贯彻党的十八大精神·立德树人系列活动——开展真语文大讨论

4 真语文拒绝“豪华包装” ▶ 孙绍振

8 从遮蔽到去蔽:真语文的守望 ▶ 谢贵荣

10 别让游戏“游戏”了语文 ▶ 冷学宝

12 三思语文课堂中的教学对话
——以省初中语文优质观摩课为例 ▶ 王小东

教学

15 不只摆事实,还得讲道理
——谈论证的核心架构 ▶ 刘 浪

19 例谈议论文写作的有序表达 ▶ 罗进近

22 先写后教的异相与原理 ▶ 施茂枝

25 用寓言的方式学习寓言
——以黄厚江《黔之驴》教学为例 ▶ 魏本亚

29 聆听余光中先生点评《乡愁》的教学 ▶ 黄明明

32 整体性设问,让阅读教学不再散乱 ▶ 司新华

35 《说文解字》对语文教学的启发和帮助 ▶ 李 娜

专栏

37 自然景观与人文景观的相互阐释
——读余秋雨的《三峡》 ▶ 孙绍振

文学

41 谈近体诗中的言随意遣 ▶ 陈洪娟

- 44 文学类课文评点的实践与功效浅探 ▶ 邱道学 胡 静

评价

- 48 作文审题中的“加减乘除” ▶ 胡家曙
- 51 自由表达题的基本类型及训练策略 ▶ 王相武
- 54 近四年高考古代诗歌鉴赏试题评析 ▶ 林长山

钩沉

- 58 叶圣陶阅读与作文教学思想的现实意义 ▶ 王 中
- 61 诵读教学历史管窥与教改设想 ▶ 唐 旭

社会语文

- 66 “古梅亭”为何写作“古某亭” ▶ 陈双新
- 67 标点符号的读与不读 ▶ 李丽虹
- 70 “虚怀若谷”与稻谷无关 ▶ 刘秋瑞

语文博客

- 72 不妨做个“教书匠” ▶ 薛法根
- 73 语文,不要离育人越来越远 ▶ 陆其勇
- 75 语文课的“简”与“不简” ▶ 张华清

语文特色校

- 77 语文,在心房播下诗意和思想的种子 ▶ 郭静娟