

全国中文核心期刊

中华人民共和国教育部主管 教育部语言文字报刊社主办

语文建设

【关注】

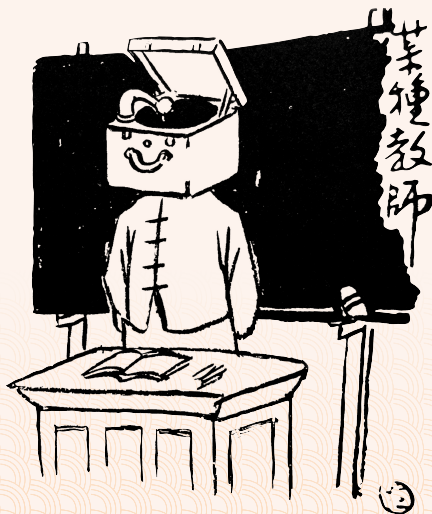
真语文研究(十一)——散文教学

散文题材广泛性、行文自由性等特点,使其常被泛化地教成小说、议论

文或说明文等其他文体。怎样把握散文的文体特征,将散文教成散文?如

何根据其文体特点确定教什么、怎么教?让我们看看曹明海、赵志伟、陈友

勤等学者、名师的思考和实践……



《某种教师》 丰子恺



国际标准刊号: ISSN 1001-8476

★ 邮发代号 2-200 ★ 国内统一刊号 CN11-1399/H ★ 每月1日出版 定价8.00元

中华人民共和国教育部主管
教育部语言文字报刊社主办

语文建设

2016.02

总顾问 || 柳 斌 孙绍振 饶杰腾
钱梦龙 魏书生 贾志敏
于永正 吴桐祯 周庆元
李宇明 张世平
编 委 || 黄厚江 余映潮 胡明道
李白坚 张赛琴 吴忠豪
王士荣 张立军 周 宏
李镇西 薛法根 何 郁
冯 渊 段增勇

社长 || 王旭明
总编辑 || 王晓庆
主编 || 李世江
责任编辑 || 李 朋
设计 || 李 茜 孙燕娜
发行 || 曹 华
封面题字 || 启 功



本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意上述声明。

目 录

关 注

贯彻党的十八大精神·立德树人系列活动
——开展真语文大讨论

- 4 散文文体特征与教学审识 // 曹明海 魏 艳
9 关于散文教学的若干断想
——从教学《荷塘月色》说开去 // 陈友勤
13 真诚的散文要真诚地教 // 赵志伟
16 散文教什么怎么教 // 赵福楼

学术前沿

- 20 “学习把语言用得正确”的启示
——兼谈语文课程的任务 // 王尚文
23 文学类文本的美学审视 // 付 煜

教 学

- 27 名师教学活动有效设计探秘
——以《老王》教学为例 // 严佳崎
30 语文教师亟须备点“干货” // 贾龙弟
33 对课堂追问的三点思考 // 谢昌霖 张玉琴
36 走出中学记叙文写作的困境 // 蒋信伟
40 基于文体特征教新闻 // 徐武敏

专 栏

- 44 《读书杂谈》:一篇值得钻研的演讲 // 孙绍振

文 学

- 47 从《野草》看鲁迅的想象力与抗争意识 // 刘高峰



52 “同而不同处有辨”

——《水浒传》刻画了一个什么样的鲁智深 // 宁夏江

评价

55

阅读测试难度的影响因素研究

——从文本句子推进方式入手 // 孙素英 万 媛

59 高考作文立意要有现实针对性 // 王汉文 林柔莹

钩沉

62

《白话文范》《国文教科书》外国选文特点比较 // 管贤强

66 张熙侯教材编撰思想探析 // 张志强

新词新语

70

你是“路怒族”吗? // 马若宏

71 小议“××猿” // 宋 晖

争鸣

73

“消夏”历时考察及释义商榷 // 王倩倩

真语文学网

75

“得言”勿忘“悟意” // 沈秀环

开卷

78

金针度去从君用

——《语文自学能力培养法》编者的话 // 余 文

79 方言与民俗研究结合的有益尝试

——“中国方言民俗图典系列”总序 // 侯精一 李守业 曹志耘

编辑出版 || 《语文建设》编辑部

编辑部地址 || 北京朝内南小街51号

邮政编码 || 100010

电话 || 65592961(采编)

65287856(美编)

65130350(经营)

网址 || <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 ||

ywjsxl@163.com

[关注][学术前沿][钩沉]

ywjsxkt@163.com

[教学][文学][专栏][争鸣]

ywjsqz@163.com

[新词新语][开卷][语文博客]

ywjsks@163.com

[评价][编读往来]

国内统一刊号 || CN11-1399/H

国际标准刊号 || ISSN 1001-8476

国内邮发代号 || 2-200

国外邮发代号 || M643

订阅 || 全国各地邮局

国内发行 || 北京报刊发行局

国外发行 || 中国国际图书贸易集团有限公司
(北京399信箱)

印刷 || 北京隆昌伟业印刷有限公司

装订 || 河北省廊坊市码头镇工业公司永红
印刷厂

定价 || 8.00元

广告经营许可证 || 京东工商广字第0060号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载的全部论文,从未收取任何版面费。如有称收费者,必为假冒。