

YUWEN JIANSHE

语文建设

全国中文核心期刊

2018·总第376期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

02

○ 王云峰

试析语文学科核心素养

○ 魏本亚

从实践者角度审视语文核心素养

○ 肖培东

让自读真正发生

——《美丽的颜色》教学思考

○ 黄厚江

共生教学,「教」学「共生」

○ 孙绍振

说明文奥秘二则



Q K 1 8 1 3 0 3 9

爆竹聲中一
歲除去風送
暖入屠蘇子
門第戶曈曈
日總把新桃
換舊符

王安石詩元日

新會梁柏騰書



梁柏騰 / 行書



ISSN 1001-8476
02



语文建设 2018.02

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 孙绍振 钱梦龙
魏书生 贾志敏 吴桐桢
周庆元 李宇明 张世平
编委 黄厚江 余映潮 胡明道
李白坚 张赛琴 吴忠豪
王士荣 张立军 周宏
李镇西 薛法根 何郁
冯渊 段增勇
社长 谷新矿
主编 李世江
责任编辑 李朋
设计 李茜 曹乐
发行 曹华
封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊
(光盘版)电子杂志社在中国知网
及其系列数据库产品中以数字化
方式复制、汇编、发行、信息网络
传播本刊全文。该社著作权使用
费与本刊稿酬一并支付。作者向
本刊提交文章发表的行为即视为
同意上述声明。

目录

关注

- 4 试析语文学科核心素养 ◎王云峰
9 从实践者角度审视语文核心素养 ◎魏本亚
13 高中语文课程内容结构性重组
——我读《普通高中语文课程标准(2017年版)》 ◎胡勤
18 关键还是要读书
——学习《普通高中语文课程标准(2017年版)》的体会 ◎何郁

培东教新课

- 23 让自读真正发生
——《美丽的颜色》教学思考 ◎肖培东

教学

- 27 共生教学,“教”“学”共生 ◎黄厚江
32 批注:把名著阅读引向深处
——以《朝花夕拾》为例 ◎陈元芝
36 在多元解读中培养学生的思辨力
——赵志祥群文阅读课例《狐假虎威》赏析 ◎周子怡 叶黎明
39 用“假如”引领学生进入文本内核
——高尔斯华绥小说《品质》的一种读法 ◎沈坤林 程莉
43 教出散文的特点 ◎丁华芳

专栏

- 45 说明文奥秘二则 ◎孙绍振

文学

- 49 刻骨铭心的爱与怨
——《诗经·卫风·氓》情感脉络解析 ◎郝文倩
- 53 两种声响与一个倾听者
——《祝福》生命与文化内蕴解读 ◎杨继利

评价

- 57 新材料作文命题误区及建议 ◎孙胜韬
- 61 基于统编本教材的期中测试卷命制 ◎温兴标

社会语文

- 64 “共享××”辨 ◎吴泓
- 66 惠民热词——红包 ◎孔德超

探索

- 69 小学书法教材毛笔楷书范字选择标准研究 ◎周予 张学鹏

课堂实录

- 73 《天上的街市》课堂实录 ◎王旭明
- 78 “绿叶联想到生命”的教学启迪 ◎杨忠平

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65130350(经营)
网址 http://www.ywjs.cc

各栏目邮箱 [关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxln@163.com
[教学][文学][争鸣]
ywjsxkt@163.com
[社会语文][开卷]
ywjsgxzs@163.com
[评价][编读往来]
ywjsks@163.com

国内统一刊号 CN11-1399/H
国际标准刊号 ISSN 1001-8476
国内邮发代号 2-200
国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 8.00元

广告经营许可证 京东工商广字第0060号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司
联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编
辑部联系。

郑重声明

本刊刊载的全部论文,从
未收取任何费用。如有收费
者,必为假冒。

《普通话1000句》编写工作研讨会在京召开



研讨会现场

前不久,由语文出版社主办的《普通话1000句》编写工作研讨会在北京召开。教育部语言文字应用管理司、教育部语言文字信息管理司、中国教育出版传媒集团、语文出版社等单位负责人,语言学及语文教学领域相关专家,科大讯飞、喜马拉雅等公司代表以及此书编写团队成员等参加会议。

会上,教育部语言文字应用管理司、语言文字信息管理司司长田立新强调了编写《普通话1000句》的意义和要求。她表示,改革开放以来,党和国家高度重视语言文字事业发展,把大力推广和规范国家通用语言文字作为一项重要工作。习近平总书记在多次讲话中,都强调了语言文化在整个国家经济、社会发展当中的重要作用,并明确指出要把推广普通话与脱贫攻坚有机结合,纳入国家脱贫攻坚战略之中。2016年8月,教育部、国家语言文字工作委员会印发了《国家语言文字事业

“十三五”发展规划》,提出“到2020年,在全国范围内基本普及国家通用语言文字”,并将国家通用语言文字普及攻坚工程作为排位第一的重点工程。《普通话1000句》的编写,是配合推进国家通用语言文字普及攻坚工程、实现语言文字“十三五”规划目标的一项重要内容,将为推普工作提供通用的教材和相对统一的标准,达到“千句普通话,沟通你我他”的效果。田立新对编写工作提出五点要求:一是从大局出发,定位明确;二是保证质量;三是要有时效性;四是充分考虑各省市发展不平衡的情况,体现普遍性与实用性;五是有一定的前瞻性,与新媒体技术结合,在形式上有所创新。

中国教育出版传媒集团党组书记、董事长冯云生在讲话中表示,《普通话1000句》是在党的十九大胜利召开,全国人民学习贯彻十九大精神的背景下开展的重要工作,是语言文字事业发展的一项重大任务,是扶贫攻坚的重要载体和抓手,具有重要意义。国家语委把这个任务交给中国教育出版传媒集团的成员单位——语文出版社,是对集团和出版社的一种信任、一种支持,更是一种希望和期待;要把这项工作当成一个政治工程、攻坚工程来抓,按照国家语委要求,在有关专家指导下,把这本

书打造成质量的样板、编写的样板、推广使用的样板,政治导向正确、社会效益明显的样板,打造成语文出版社自身创新创业发展的优质工程。

会上,语文出版社有关负责人介绍了《普通话1000句》的编写情况,包括编写原则、基本框架和编写体例;科大讯飞公司代表介绍了相关数字产品的研发情况。北京语言大学原党委书记、教授李宇明,语文出版社原社长兼总编辑李行健,北京大学教授陆俭明,北京语言大学教授姜丽萍,新疆维吾尔自治区民语委(翻译局)双语学习工作处处长牛小莉,云南玉溪师范学院副教授严希洪等,围绕该书的编写原则、框架体例、词句选择等内容展开交流研讨;来自科大讯飞、喜马拉雅等公司的代表,就推广普通话工作与信息化技术结合提出了建议。

在会议总结中,中国教育出版传媒集团党组成员、副总经理兼语文出版社社长谷新矿对专家的建言献策表示感谢。他表示,接到《普通话1000句》的编写任务后,语文出版社高度重视,组织多次专题研讨论证会,成立专门的编写小组,形成了初步的编写原则、思路框架。此次会议的召开,就是为了进一步听取专家建议,确保编写工作科学、高效地推进。谷新矿说:“此次会议为编写工作指明了方向,提供了新的思路 and 想法,语文出版社有信心将这本书编好,助力国家通用语言文字普及攻坚工程。”

(过 超)