

YUWEN JIANSHE

语文建设

上半月(半月刊)

全国中文核心期刊

2019·总第423期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

08

○ 吴东

『实用性阅读与交流』任务群的理解与实施

○ 魏本亚

阅读学习情境创设的实践策略

○ 胡根林

创意写作过程指导：内容与方法

○ 冯渊

写作，要保持思维的高度敏感

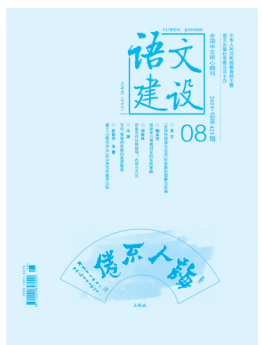
○ 欧阳芬 张蕾

基于『过程写作法』的中美写作教学比较



王晓斌





语文建设 2019.08(中学)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振
钱梦龙 吴桐祯 李宇明
姚喜双 张世平 魏书生
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西
陆志平 王云峰 郑桂华
周宏 何郁 段增勇
王士荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 李朋

设计 李茜 曹乐

发行 曹华

封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊
(光盘版)电子杂志社在中国知网
及其系列数据库产品中以数字化
方式复制、汇编、发行、信息网络
传播本刊全文。该社著作权使用
费与本刊稿酬一并支付。作者向
本刊提交文章发表的行为即视为
同意上述声明。

目录

关注

学习任务群

4 “实用性阅读与交流”任务群的理解与实施 ◎吴东

9 铭记历史,珍爱和平

——“实用性阅读与交流”任务群之新闻专题教学设计

◎王岱

16 路上的风景

——“实用性阅读与交流”任务群之演讲活动设计 ◎杜思聪

学术前沿

21 阅读学习情境创设的实践策略 ◎魏本亚

25 试论基础教育阅读理论基础 ◎段双全

培东教新课

31 路,属于我们自己

——《外国诗二首》教学思考 ◎肖培东

教学

35 创意写作过程指导:内容与方法 ◎胡根林

42 “文本细读”在教学中的应用方式和目的

——以《林黛玉进贾府》为例 ◎谭婷元

44 批判性思维视野下高中传统文化教学模式探究 ◎徐德琳

语文主题学习

- 48 基于“文本变形”的文言文主题学习实践 ◎徐之琛 杨化国
50 用好统编本语文教材须做到四个“关注” ◎李宏绯

专 栏

- 53 史家实录和审美想象的交融
——读《鸿门宴》 ◎孙绍振

文 学

- 59 《孔乙己》中被忽视的两个问题
——孔乙己形象再解读 ◎姚舜禹
62 三桩誓愿:三重审美心理密码 ◎饶满林

评 价

- 65 “能力目标设计学科化”步履维艰
——2019年全国各地高考语文现代文阅读题评述 ◎张悦群
69 写作,要保持思维的高度敏感 ◎冯 渊

语文生活

- 75 “知否体”古语今说 ◎许结玲

他山之石

- 77 基于“过程写作法”的中美写作教学比较 ◎欧阳芬 张 蕾

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65130350(经营)
网址 <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 [关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxln@163.com
[教学][文学][教材]
ywjsxkt@163.com
[争鸣][语文生活][开卷]
[ywjsxzs@163.com](mailto:ywjsgxzs@163.com)
[评价][随笔][编读往来]
[ywjsks@163.com](mailto:ywjssks@163.com)

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200
国外邮发代号 M643

订 阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 10.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司
联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编
辑部联系。

郑 重 声 明

本刊刊载的全部论文,从
未收取任何费用。如有收费
者,必为假冒。