

YUWEN JIANSHE

# 语文建设

全国中文核心期刊

2019·总第415期

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

上半月 (半月刊)

## 04

○ 戴晓娥

『跨媒介阅读与交流』任务群的设计与实施

○ 陈磊 荣维东

全球素养：内涵、评估、启示

○ 鲍道宏

初中议论性课文教学的语用学基础

——以《中国人失掉自信力了吗》为例

○ 陈兴才

悖论与脱困

——命题与作者意图不合的实质及破解之道

○ 刘川江

《略读指导举隅》对整本书阅读教学学科立场的启示



胡春林





## 语文建设 2019.04(中学)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振  
钱梦龙 吴桐祯 李宇明  
姚喜双 张世平 魏书生  
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西  
陆志平 王云峰 郑桂华  
周宏 何郁 段增勇  
王土荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 李朋

设计 李茜 曹乐

发行 曹华

封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意上述声明。

# 目录

## 关注

### 学习任务群

- 4 “跨媒介阅读与交流”任务群的设计与实施 ◎戴晓娥
- 9 让跨媒介阅读与交流在真实情境中展开  
——任务群“向世界介绍我的学校”的三次课堂实践

◎满春燕

- 14 跨媒介:数字时代教学新常态 ◎顾鑫浩

## 学术前沿

- 18 修辞诗学语境观视野中的语文教育新篇章  
——以《红楼梦》“整本书阅读与研讨”教学为例

◎郑昀 徐林祥

- 23 全球素养:内涵、评估、启示 ◎陈磊 荣维东

## 培东教新课

- 26 驿路梨花处处开  
——《驿路梨花》教学思考 ◎肖培东

## 教学

- 32 论文学作品意义的扩大及其教学应用 ◎刘真福
- 37 初中议论性课文教学的语用学基础  
——以《中国人失掉自信力了吗》为例 ◎鲍道宏
- 40 古诗文教学应以培养语文核心素养为重  
——以曹植《白马篇》教学为例 ◎杨帆

### 语文主题学习

- 44 浅析“语文主题学习”背景下教师的发展 ◎巩伏英 马红芳
- 48 以《安塞腰鼓》为例谈阅读教学的几个抓手 ◎徐名印

## 专栏

- 51 从宰牛之举重若轻到养生之顺道无为  
——读《养生主·庖丁解牛》 ◎孙绍振

## 评价

- 56 悖论与脱困  
——命题与作者意图不合的实质及破解之道 ◎陈兴才
- 60 提高作文思辨性的若干向度  
——以“鄙视链”话题作文为例 ◎帅泽兵

## 钩沉

- 63 《略读指导举隅》对整本书阅读教学学科立场的启示  
◎刘川江
- 67 期于致用,贵于可行  
——梁启超《作文教学法》写作教学思想考论 ◎许艳

## 语文生活

- 71 人类命运共同体:国际话语的中国表达 ◎展明锋
- 73 流行构式“教科书式××”探微 ◎陈树

## 争鸣

- 76 是讽刺家人揩油母亲节,还是节庆中完美展现母亲本色  
——谈《我们是怎样过母亲节的》艺术构思 ◎张大文
- 78 既然“我”是“我”  
——读《我们是怎样过母亲节的》 ◎范颺

- 80 观点

编辑出版 《语文建设》编辑部  
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号  
邮政编码 100010  
电话 65592961(采编)  
65287856(美编)  
65130350(经营)  
网址 <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 [关注][学术前沿][钩沉]  
[ywjsxl@163.com](mailto:ywjsxl@163.com)  
[教学][文学][教材]  
[ywjsxkt@163.com](mailto:ywjsxkt@163.com)  
[争鸣][语文生活][开卷]  
[ywjsgxzs@163.com](mailto:ywjsgxzs@163.com)  
[评价][随笔][编读往来]  
[ywjsks@163.com](mailto:ywjsks@163.com)

连续出版物号 ISSN 1001-8476  
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200  
国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团  
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 10.00元

广告经营许可证 京东工商广字第0060号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编辑部联系。

### 郑重声明

本刊刊载的全部论文,从未收取任何费用。如有收费者,必为假冒。