

YUWEN JIANSHE

语文建设

上半月 (半月刊)

全国中文核心期刊

2020·总第447期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

08

○ 蔡可

语文学科核心素养从哪里生长

——九年级上册诗歌《活动·探究》单元的设计与教学

○ 任明满 齐韵涵 任桂霞

学习进阶：学习任务群设计的新视点

——以《整本书阅读与研讨》任务群为例

○ 孙绍振

文体差异和文气清浊范畴的提出(下)

——细读曹丕《典论·论文》

○ 方麟

日常生活的史诗

——《茅屋为秋风所破歌》文本细读

○ 陈兴才

依托具体情境，从《形而上》走向《形而下》

——2020年高考作文命题价值趋势分析



蔡灵智





语文建设 2020.08(中学)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振
钱梦龙 吴桐祯 李宇明
姚喜双 张世平 魏书生
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西
陆志平 王云峰 郑桂华
周宏 何郁 段增勇
王士荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 张兰 徐南

设计 曹乐 李茜

发行 曹华

封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中收录本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目录

关注

- 4 语文学科核心素养从哪里生长
——九年级上册诗歌“活动·探究”单元的设计与教学 ◎蔡可
- 9 群文视域下的诗歌“活动·探究”单元阅读 ◎陈家尧 韩一嘉
- 13 以诗歌的方式学习诗歌
——九年级上册“活动·探究”单元教学思考 ◎肖培东

学术前沿

- 17 试论基础教育阅读教学五种课型 ◎付煜 段双全

名师课堂

- 22 《煮酒论英雄》教学实录 ◎曹刚
- 26 以结构化的教学内容促进阅读图式的建构 ◎郑桂华

教学

- 28 学习进阶:学习任务群设计的新视点
——以“整本书阅读与研讨”任务群为例
◎任明满 齐韵涵 任桂霞
- 32 外国文学经典文本教学解读辨正 ◎勾阿莹
- 36 在“讲故事”中融通叙事能力 ◎袁圆
- 40 议论文写作教学微序列建构刍议 ◎孔小波

专栏

- 45 文体差异和文气清浊范畴的提出(下)
——细读曹丕《典论·论文》 ◎孙绍振



文学

49 日常生活的史诗

——《茅屋为秋风所破歌》文本细读 ◎方 麟

54 从意脉角度探究《老王》中“我”的情感变化 ◎赵经科 赵传英

教材

57 统编教材科幻作品的选入与教学 ◎胡 晓 赵 炜

评价

61 依托具体情境,从“形而上”走向“形而下”

——2020年高考作文命题价值趋势分析 ◎陈兴才

64 走向自由思维

——2020年中考作文试题评析与前景展望 ◎潘 涌 陈苏仙

语文生活

69 缩略词“小确幸”解析 ◎吴胜伟

71 轻声词在成语中读不读轻声? ◎朱宏一

探索

75 初中语文教学点选择的四个要素 ◎赵来坤 赵红彬

78 高中语文专题教学“语文定位”问题研究

——以演说词专题为例 ◎司晓峰

广告书评

语文核心素养要求下的思辨性写作教学策略研究

新时代中学语文教学研究

在传承中华文明中坚定文化自信

素质教育背景下的传统文化进校园探索

优秀传统文化融入德育路径研究

基于文学研究的英美文化差异探析

接受美学理念下的文学阅读与鉴赏能力培养研究

结合教学实践提升学生阅读和写作能力

陈永艳

苟怀海

姜梦煊

王 伟

杨迪禹

张白羽

衣美华

宓小香

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 [关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxln@163.com
[教学][文学][教材]
ywjsxkt@163.com
[探索][争鸣][语文生活]
ywjsqxs@163.com
[评价][随笔][成长有道]
ywjsks@163.com

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 10.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司
联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编
编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载的全部论文,从
未收取任何费用。如有收费
者,必为假冒。