

YUWEN JIANSHE

语文建设

上半月 (半月刊)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

全国中文核心期刊

2020·总第453期

11

○ 胡根林

以表现性评价引导语文实践活动落地生根

——对《家乡文化生活》单元教材内容教学化的思考

○ 叶黎明

从知识本位到需求本位

——写作知识教学的重大转向

○ 褚树荣,等

屑小之中情意长:《项脊轩志》微专题教学

○ 朱兴祥

聚焦叙述方式的小说阅读关键能力培养

○ 章新其

指向综合学习的浙江中考语文命题



陈兴才





语文建设 2020.11 (中学)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振
钱梦龙 吴桐祯 李宇明
姚喜双 张世平 魏书生
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西
陆志平 王云峰 郑桂华
周宏 何郁 段增勇
王士荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 张兰

设计 曹乐 李茜

发行 曹华 吴鹏

封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中收录本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目录

关注

- 4 准确定位学习目标 合理设计学习活动
——“家乡文化生活”单元教学建议(之一) ◎龙祖胜 高菲
- 8 以表现性评价引导语文实践活动落地生根
——对“家乡文化生活”单元教材内容教学化的思考 ◎胡根林
- 13 “家乡文化生活”单元的目标、学情、规划及管理 ◎季丰

学术前沿

- 18 从知识本位到需求本位
——写作知识教学的重大转向 ◎叶黎明
- 24 基于课程属性规范和深化“整本书阅读与研讨” ◎王元华

名师课堂

- 29 屑小之中情意长:《项脊轩志》微专题教学
◎褚树荣 陈文娟 严丹萍 方卉

教学

- 34 聚焦叙述方式的小说阅读关键能力培养 ◎朱兴祥
- 38 例谈语文课程资源的开发与利用 ◎朱庆国
- 42 因“文”制宜 有效整合
——教材二次开发的思考与实践 ◎章林
- 45 运用“文学比较”教学外国文学篇目 ◎孙晓博

专栏

- 48 荀子的人性恶论和劝学为善
——读《劝学》篇 ◎孙绍振



文学

- 53 《湖心亭看雪》的三重错位 ◎陈璐 楚爱华
- 56 小人物 大作用
——刘姥姥的多重角色解读 ◎李晓华

评价

- 59 期待高考古诗文阅读考查题型创新 ◎张慧
- 62 指向综合学习的浙江中考语文命题 ◎章新其

探索

- 67 高中语文必修课程的校本化拓展 ◎陆璐 董旭午
- 70 经典文本群文阅读教学的基本策略
——以七年级上册“四季美景”单元为例 ◎张雪梅
- 73 初中语文微课设计常见问题及解决策略 ◎姜华萍

开卷

- 76 文学阅读:踮起你的脚尖
——詹丹《阅读教学与文本解读》荐读 ◎何娟
- 78 从《行者大文》学习传主锤炼语言的功夫 ◎步根海

广告书评

高中语文课堂教学新探
新时代视角下的中国古代文学理论探索
哲学与美学视域下的传统文化研究
从乐府歌曲谈传统音乐与文化的融合
明清雅俗文学创作与理论批评交叉研究
中学语文德育教育体系的创新
二语学习动机及二语动机教学策略探索
在英美文学教学中培养跨文化意识

戴建祥
赵亮
贾蝉毓
何纪玮 王永振
梁樑
郑娟
单威
吕英娜

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 [关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxln@163.com
[教学][文学][教材]
ywjsxkt@163.com
[探索][争鸣][语文生活]
ywjsgxzs@163.com
[评价][随笔][成长有道]
ywjsks@163.com

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200
国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局
国内发行 北京报刊发行局
国外发行 中国国际图书贸易集团
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司
定价 10.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载的全部论文,从未收取任何费用。如有收费者,必为假冒。