

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

全国中文核心期刊

2020·总第435期

YUWEN JIANSHE

# 语文建设

上半月(半月刊)

## 02

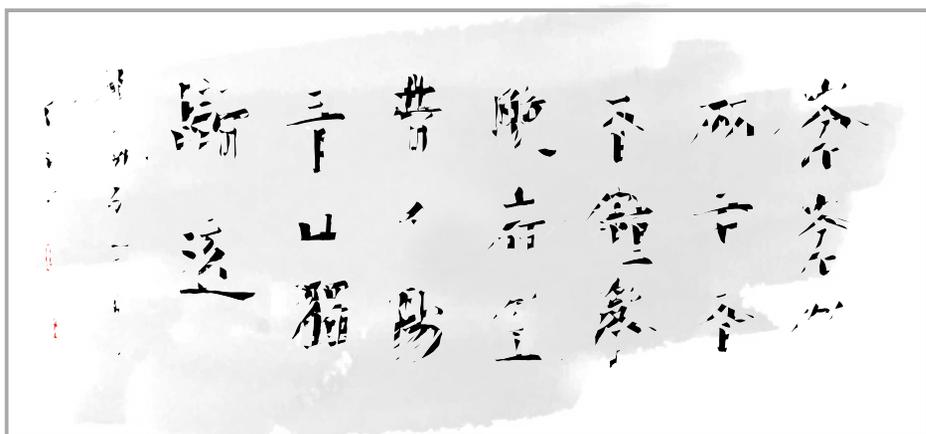
○ 倪文尖 张开  
基于高考评价体系的语文考试内容改革设计

○ 叶丽新  
高考评价体系的实践路径与要点

○ 张玉新  
整合教材资源,关注文体特征

——《中国石拱桥》课堂实录(第一课时)  
○ 罗祖兵 邵宇奇  
语文教学中的过度诠释及其矫正

○ 楚爱华 薛金生  
说服体背后的双瞳叙述  
——《天上的街市》品读



何冰峰

ISSN 1001-8476



# 目录

## 关注

- 4 基于高考评价体系的语文考试内容改革设计 ◎倪文尖 张 开  
10 高考评价体系的实践路径与要点 ◎叶丽新  
15 高考评价体系下语文“教考和谐”的几点思考 ◎温红博 刘小莉

## 学术前沿

- 20 初中语文教育教学研究2019年度报告  
——基于《复印报刊资料·初中语文教与学》论文转载情况的统计与分析  
◎罗先慧 李金云 李胜利

## 名师课堂

- 27 整合教材资源,关注文体特征  
——《中国石拱桥》课堂实录(第一课时) ◎张玉新  
32 建构日常阅读说明性文章的语文经验 ◎郑桂华

## 教学

- 34 语文教学中的过度诠释及其矫正 ◎罗祖兵 邵宇奇  
38 教师“搭台”,学生“唱戏”  
——《红楼梦》整本书阅读教学实践 ◎权 晔  
42 非连续性文本教学要聚合与实用 ◎朱俊阳  
46 文本解读中背景资料运用的“选择”与“位置” ◎景慧颖

## 专栏

- 50 《窦娥冤》的语言:元曲与诗词的不同 ◎孙绍振



## 语文建设 2020.02(中学)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振  
钱梦龙 吴桐祯 李宇明  
姚喜双 张世平 魏书生  
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西  
陆志平 王云峰 郑桂华  
周宏 何郁 段增勇  
王土荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 张兰 徐南

设计 曹乐 李茜

发行 曹华

封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意上述声明。

## 文学

### 53 说服体背后的双瞳叙述

——《天上的街市》品读 ◎楚爱华 薛金生

### 56 《师说》:传“道”者的坚守与呐喊 ◎李彬

## 钩沉

### 60 百年来国外教育理论及经验对我国语文教育的影响考论

◎陈勇 何彦秋 韩再彬

### 65 情境·作文·角色

——从朱自清论“书信的写作”说开去 ◎马豫星

## 语文生活

### 69 你知道“闭环”吗 ◎马若宏 王卉蕾

### 72 我想说,“我太难了” ◎叶蕴 孙道功

## 探索

### 75 教出“这一篇”的个性 ◎田文波

### 77 目标聚焦,让语文课堂更高效

——从两节《紫藤萝瀑布》课的对比说起 ◎吴丽艳

## 广告书评

书法教育的理论研究与实践应用

新时代中华传统礼仪在校园文化建设中的研究

从音乐民歌看雅俗文化的融合

唐代诗歌经典巡礼

一座独具匠心的书本里的博物馆

学术理性与实践创新并重的现代语文教育研究

重现文学的认知特征

迈入国学殿堂之门

欧阳永梅

刘洪梅

陈鹏

李巧玲

王巧会

吴诚

杨民

张慧

编辑出版 《语文建设》编辑部

编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号

邮政编码 100010

电话 65592961(采编)

65287856(美编)

65220556(经营)

网址 <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 [关注][学术前沿][钩沉]

[ywjsxln@163.com](mailto:ywjsxln@163.com)

[教学][文学][教材]

[ywjsxkt@163.com](mailto:ywjsxkt@163.com)

[探索][争鸣][语文生活]

[ywjsngxzs@163.com](mailto:ywjsngxzs@163.com)

[评价][随笔][成长有道]

[ywjsks@163.com](mailto:ywjsks@163.com)

连续出版物号 ISSN 1001-8476

CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团

有限公司(北京399信箱)

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 10.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编辑部联系。

## 郑重声明

本刊刊载的全部论文,从未收取任何费用。如有收费者,必为假冒。