

YUWEN JIANSHE

# 语文建设

全国中文核心期刊

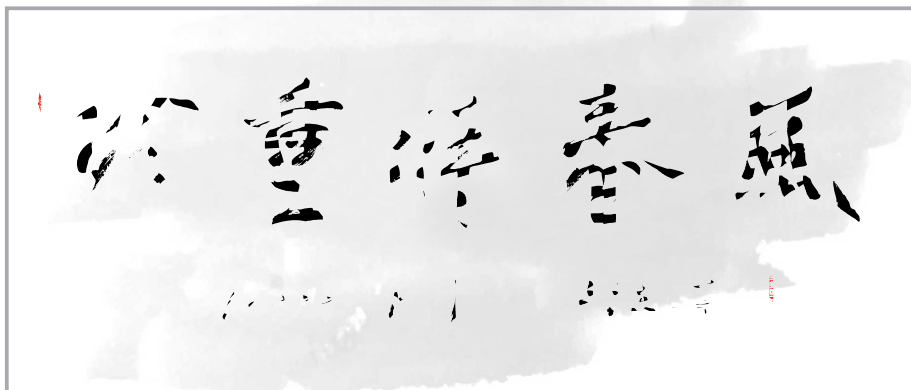
2020·总第436期

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

下半年(半月刊)

## 02

- 梁昌辉  
统编教材五年级下册第六单元语文要素解读
- 石修银  
小学说理教育：现状、要素与策略
- 陈培达  
深度导入：指向语文要素的课堂学习起点
- 白金声  
唐彪的阅读教学理论
- 原慧艳  
抗击疫情「硬核」标语的语言艺术



孙晋燕





## 语文建设 2020.02(小学)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振  
钱梦龙 吴桐祯 李宇明  
姚喜双 张世平 魏书生  
周庆元

编委 吴忠豪 李白坚 施茂枝  
潘庆玉 徐林祥 张立军  
段宗平 谈永康 吕俐敏  
张赛琴 薛法根

社长 谷新矿  
主编 张程  
责任编辑 李朋  
设计 李茜 曹乐  
发行 曹华  
封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意上述声明。

# 目录

## 关注

4 统编教材五年级下册第六单元语文要素解读 ◎梁昌辉

6 《自相矛盾》《田忌赛马》《跳水》语文要素解读及教学设计

◎晓飞

## 学术前沿

12 小学语文教育教学研究2019年度报告

——基于《复印报刊资料·小学语文教与学》论文转载情况的统计分析

◎罗先慧

20 小学说理教育:现状、要素与策略 ◎石修银

## 教学

24 深度导入:指向语文要素的课堂学习起点 ◎陈培达

28 小学文言文学习活动设计举隅 ◎钱娟

32 语文核心素养理念下的小学群文阅读教学策略 ◎陈雪菲

36 小学第二学段感受语言、积累语言的策略

——以《父亲、树林和鸟》教学为例 ◎臧琴

39 基于支架式教学理论的环境描写习作教学 ◎曾凤蓉

43 小学语文教学设计的四个维度 ◎帅泽兵

## 名师课堂

46 支玉恒《落花生》课堂实录(第二课时)评析 ◎吴忠豪

## 教材

50 教师如何实现与教材编者对话 ◎纪素芳

## 53 让理性之光烛照习作素养

——统编教材与苏教版习作比对研究及教学建议 ◎王爱华

## 钩 沉

### 58 唐彪的阅读教学理论 ◎白金声

## 探 索

### 63 小学语文阅读想象课堂的构建 ◎孙爱蓉 王伟志

### 65 溶盐于水,巧迁妙移

——用形式迁移写话教学模式教《为什么?》 ◎范吉明

## 语文生活

### 70 抗击疫情“硬核”标语的语言艺术 ◎原慧艳

### 74 “怒赞”不“怒” ◎张寒冰 刘思洋

### 76 也说“抛洒”“抛撒” ◎王 洁

## 争 鸣

### 78 统编教材六年级上册教学中的一些问题与思考 ◎刘永平

## 广告 书评

基于语文素养培育的语文课堂教学

关联理论视角下文学创作与文学欣赏关系探究

学生跨文化交际能力培养研究

文化认同背景下的跨文化交际研究

为跨文化研究及学习提供新思路

美国文学发展历程探究

英国文学批评的历史轨迹探索

在世界文化范围内考察中国文化的价值

尹玲玲

杜望祥

李云鹤 李 茜 张晓鹏 刘卓琪

任 芳

黄雪琴

何冬梅

艾 华

熊晓君

编辑出版 《语文建设》编辑部  
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号  
邮政编码 100010  
电话 65592961(采编)  
65287856(美编)  
65130350(经营)  
网址 <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 [关注][学术前沿][钩沉]  
[ywjsxln@163.com](mailto:ywjsxln@163.com)  
[教学][文学][教材]  
[ywjsxkt@163.com](mailto:ywjsxkt@163.com)  
[争鸣][语文生活][开卷]  
[ywjsgxzs@163.com](mailto:ywjsgxzs@163.com)  
[评价][随笔][名师课堂]  
[ywjsks@163.com](mailto:ywjsks@163.com)

连续出版物号 ISSN 1001-8476  
CN 11-1399/H

国内邮发代号 80-766

订阅 全国各地邮局

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 10.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编辑部联系。

## 郑 重 声 明

本刊刊载的全部论文,从未收取任何费用。如有收费者,必为假冒。