

YUWEN JIANSHE

# 语文建设

上半月(半月刊)

全国中文核心期刊

2020·总第439期

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

## 04

○ 靳彤

从《阅读方法》看阅读教学教什么

○ 黄伟

语文学习,如何由浅读走向深读

○ 刘真福

从三个任务群看高中新课标新教材之得失

○ 吴欣歆 张悦

对《整本书阅读》目标定位的再思考

○ 冯渊

信息类阅读题怎样检测语文关键能力



边增进



# 目 录



## 语文建设 2020.04(中学)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振  
钱梦龙 吴桐祯 李宇明  
姚喜双 张世平 魏书生  
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西  
陆志平 王云峰 郑桂华  
周宏 何郁 段增勇  
王土荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 张兰 徐南  
设计 曹乐 李茜  
发行 曹华

封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意上述声明。

### 关 注

- 4 从“阅读方法”看阅读教学教什么 ◎靳彤
- 9 语文学习,如何由浅读走向深读 ◎黄伟
- 14 阅读方法教学的四种策略  
——以《叶圣陶先生二三事》为例 ◎范练娥

### 学术前沿

- 18 从三个任务群看高中新课标新教材之得失 ◎刘真福

### 名师课堂

- 23 思辨性阅读与表达“哀怨曲还是欢乐颂”课堂实录 ◎陈兴才
- 29 典型的设计,纠偏的教学  
——《哀怨曲还是欢乐颂》课例评析 ◎徐志伟

### 教 学

- 31 指向关键能力进阶的散文学习路径 ◎朱兴祥
- 35 对“整本书阅读”目标定位的再思考 ◎吴欣歆 张悦
- 40 实例研讨:“跨媒介阅读与交流”实施的有效路径  
◎管贤强 陈晓波

### 专 栏

- 44 整本书阅读方法:带着问题进行具体分析(上)  
——以《三国演义》为例 ◎孙绍振

### 文 学

- 48 “君子不器”与“无为而治”  
——由两个关键词解读《论语·侍坐》篇 ◎毋小利

## 53 在“反常”处发现“合道”

——《种树郭橐驼传》文本细读 ◎程海滨

## 评价

### 56 信息类阅读题怎样检测语文关键能力 ◎冯渊

## 语文生活

### 62 缩略语“新冠肺炎”的由来 ◎欧阳国亮

### 64 “战‘疫’”形成与流行探因 ◎崔璨

## 探索

### 67 “语文主题学习”与单篇教学碰撞下的思考 ◎高霞

### 70 外国诗歌,一个到不了的远方?

——以叶芝《当你老了》为例谈外国诗歌赏析 ◎杜舒亚

### 73 在阅读教学中提升学生情感价值 ◎李宏绯

## 开卷

### 76 开发属于“我”的语文课程 ◎黄厚江

### 77 “燃灯者”的心灵之语

——读王尚文《漫话文学语言》 ◎赵志伟

## 广告书评

中国语言文学现代转型研究

史学视野下的中国现当代文学研究

基于传统文化教育的青少年素质培养研究

国际视角下的汉语文字学研究

古典诗词中的家国情怀

从人格修养角度编写的古诗文鉴赏教材

德育教育在高职语文教学中的渗透

教育理念透视下的身份认同观

陈印娇

杜望祥

简宇范

李晓文

罗筱娟

王俊玲

王玉

杨明坤

编辑出版 《语文建设》编辑部  
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号  
邮政编码 100010  
电话 65592961(采编)  
65287856(美编)  
65220556(经营)  
网址 <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 [关注][学术前沿][钩沉]  
[ywjsxln@163.com](mailto:ywjsxln@163.com)  
[教学][文学][教材]  
[ywjsxkt@163.com](mailto:ywjsxkt@163.com)  
[探索][争鸣][语文生活]  
[ywjsgxzs@163.com](mailto:ywjsgxzs@163.com)  
[评价][随笔][成长有道]  
[ywjsks@163.com](mailto:ywjsks@163.com)

连续出版物号 ISSN 1001-8476  
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团  
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 10.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编辑部联系。

## 郑重声明

本刊刊载的全部论文,从未收取任何费用。如有收费者,必为假冒。