

YUWEN JIANSHE

# 语文建设

上半月(半月刊)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

全国中文核心期刊

2021·总第473期

## 09

○ 刘辉

关于改进高中语文课程逻辑教学的建议

○ 陈妍

参照学习任务群要求开展『活动·探究』单元教学

○ 孙绍振

失败的强者,孤独的硬汉

——读《老人与海》(节选)

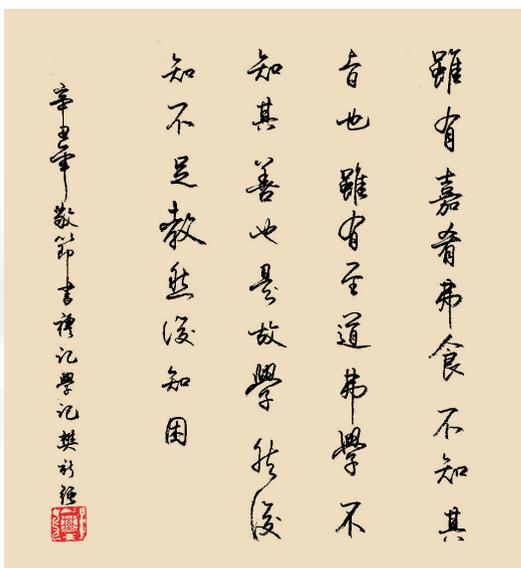
○ 陈尔杰

语文学科推进新时代革命传统教育浅谈

——以统编高中语文教材为例

○ 赵福楼

任务型教学与课文教学:『相容』还是『排他』?



樊新强





## 语文建设

### 2021.09(上半月)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳 斌 王 宁 孙绍振  
钱梦龙 吴桐祯 李宇明  
姚喜双 张世平 魏书生  
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西  
陆志平 王云峰 郑桂华  
周 宏 何 郁 段增勇  
王土荣 冯 渊

社长 谷新矿

主编 张 程

责任编辑 张 兰 徐 南

设计 曹 乐 李 茜

发行 曹 华 吴 鹏

封面题字 启 功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

# 目 录

## 关 注

- 4 关于改进高中语文课程逻辑教学的建议 ◎刘 辉
- 8 教学生学会在语文实践中运用三种推理形式 ◎安杨华
- 11 识别思维陷阱,学会正确推理和有效论证  
——选择性必修上册第四单元“逻辑的力量”教学思路 ◎陈兴才

## 学术前沿

- 17 如何以大概念推动语文课程融合 ◎刘晓荷 董小玉

## 教 学

- 22 参照学习任务群要求开展“活动·探究”单元教学 ◎陈 妍
- 27 事物说明文写作教学活动设计  
——以八年级上册第五单元为例 ◎董守红 徐圣洁
- 31 发掘“这一个”,建构“这一课”  
——例谈教材二次开发策略 ◎徐宏寿

## 专 栏

- 35 失败的强者,孤独的硬汉  
——读《老人与海》(节选) ◎孙绍振

## 文 学

- 40 《黄冈竹楼记》中的人格精神与心灵世界 ◎余 丹
- 43 心灵受难之下的精神自救  
——《峨日朵雪峰之侧》论析 ◎姚舜禹

## 评 价

- 47 近年语文高考命题趋势及其教学启示  
◎赵宁宁 李美玲 吴韩菊 姚璐 张秋玲



52 运用虚拟学习社区理念设置问题情境  
——中考语文命题新思路 ◎孟庆龙

## 教材

55 语文学科推进新时代革命传统教育浅谈  
——以统编高中语文教材为例 ◎陈尔杰

## 钩沉

59 从课程标准的演变看语文教学价值取向的演变  
◎张长霖 王家伦 王彦婷

## 语言

64 拼音缩写:网络空间中的另类语言表征 ◎李璐溪  
67 概念整合理论下的网络流行语语义认知机制 ◎于建波

## 探索

70 如何开展整本书阅读过程指导  
——以《西游记》为例 ◎张永平  
73 基于单元主题阅读模式的思维优化手段 ◎李向红  
76 例谈初中文本细读教学策略 ◎江锐

## 争鸣

78 任务型教学与课文教学:“相容”还是“排他”? ◎赵福楼

## 广告书评

新课标背景下的中学语文教学创新研究  
以成语典故为基点传承中华优秀传统文化  
开拓英美自然文学研究的新方向  
比较文学视角下的中国文化定位研究  
全球化背景下中华文化推广模式研究  
汉语言文学教学研究  
爱情的失意与诗意  
打开认识加拿大文学和文化的大门

侯 炯  
张 超  
堵楠楠  
顾梅琬  
周 平  
赵 婧  
程丽娟 杨 凯  
卢星宇

编辑出版 《语文建设》编辑部  
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号  
邮政编码 100010  
电话 65592961(采编)  
65287856(美编)  
65220556(经营)

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com  
[关注][学术前沿][钩沉]  
ywjsxkt@163.com  
[教学][文学][教材]  
ywjsgxzs@163.com  
[探索][争鸣][语言]  
ywjsks@163.com  
[评价][成长有道]

连续出版物号 ISSN 1001-8476  
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200  
国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局  
国内发行 北京报刊发行局  
国外发行 中国国际图书贸易集团  
有限公司(北京399信箱)  
印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司  
定价 10.00元  
广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编辑部联系。

## 郑重声明

本刊刊载论文,从不收取任何费用。如有收费者,必为假冒。