

YUWEN JIANSHE

# 语文建设

上半月 (半月刊)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

全国中文核心期刊

2021·总第459期

## 02

○ 李卫东

整本书阅读课程目标的分析框架与确定策略

○ 胡根林

整本书阅读：过程性指导及其课型

○ 郭跃辉

从叙事角度解读《老山界》

○ 胡晓

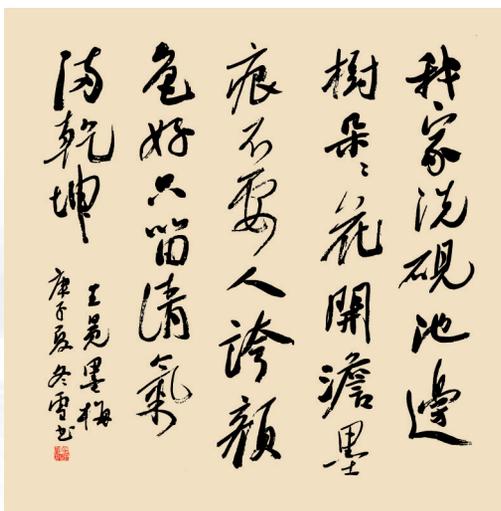
把握新教材之「新」的几个要点

——以统编高中语文必修教材为例

○ 彭玉华

未经省察的任务不值得完成

——对任务型教学热的理性思考



闫冬雪





## 语文建设

2021.02(上半月)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振  
钱梦龙 吴桐祯 李宇明  
姚喜双 张世平 魏书生  
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西  
陆志平 王云峰 郑桂华  
周宏 何郁 段增勇  
王士荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 张兰 徐南

设计 曹乐 李茜

发行 曹华 吴鹏

封面题字 启功

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库中收录本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

# 目录

## 关注

- 4 整本书阅读面临的挑战 and 对策 ◎赵志伟  
9 整本书阅读课程目标的分析框架与确定策略 ◎李卫东  
13 整本书阅读:过程性指导及其课型 ◎胡根林

## 学术前沿

- 18 初中语文教育教学研究2020年度报告  
——基于《复印报刊资料·初中语文教与学》论文转载情况的统计与分析  
◎罗先慧 李金云 李胜利

## 教学

- 26 跨媒体条件下阅读教学的转变与坚守 ◎欧阳芬 罗昱  
29 读解:指向深度阅读的个性阐释 ◎石修银  
34 《小石潭记》语言品味方法例谈 ◎张宗方 孙涛

## 专栏

- 37 苏洵《六国论》和作为古典散文文体的“论” ◎孙绍振

## 文学

- 42 从叙事角度解读《老山界》 ◎郭跃辉  
45 《师说》中的“文”“道”“勇” ◎张彬彬

## 评价

- 49 中考“名著阅读”题型设计评析 ◎许建峰  
51 矛盾型材料作文题种类特征及解题策略 ◎吴怀志



## 教材

### 56 把握新教材之“新”的几个要点

——以统编高中语文必修教材为例 ◎胡晓

## 钩沉

### 62 刘半农国文教学实践探索的历史价值 ◎马磊 董华伟

## 语言

### 66 古诗词中不同寓意的“云” ◎王浩垒

### 68 从个体量词赏《故都的秋》之审美趣味 ◎苏添

## 争鸣

### 70 未经省察的任务不值得完成

——对任务型教学热的理性思考 ◎彭玉华

## 探索

### 73 文言文教学要重视复句 ◎杨丹

### 76 巧做有“米”之“炊”

——例谈初中写作素材的发掘 ◎方秀红

### 79 初中古诗词教学的德育研究 ◎王开升

## 广告书评

汉语与中国传统文化的协同融合  
文化发展视域下的汉语语义研究  
在阅读教学中促进学生批判性思维发展  
体现语言学新认识,反映语法学研究新发展  
汉语言修辞的艺术性探析  
积极心理学视域下中华传统文化思想研究  
高中语文教学中的文学素养培育研究  
汉语句式与二语习得关系研究

王丽  
谢大顺  
田道源  
王三敏  
孙鑫鑫  
李嵩  
邹小平  
王超颖

编辑出版 《语文建设》编辑部  
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号  
邮政编码 100010  
电话 65592961(采编)  
65287856(美编)  
65220556(经营)  
网址 <http://www.ywjs.cc>

各栏目邮箱 [ywjsxln@163.com](mailto:ywjsxln@163.com)  
[关注][学术前沿][钩沉]  
[ywjsxkt@163.com](mailto:ywjsxkt@163.com)  
[教学][文学][教材]  
[ywjsgxzs@163.com](mailto:ywjsgxzs@163.com)  
[探索][争鸣][语言]  
[ywjsks@163.com](mailto:ywjsks@163.com)  
[评价][随笔][成长有道]

连续出版物号 ISSN 1001-8476  
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团  
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

定价 10.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司  
联系退换,电话:010-84312452;或直接与本刊编  
编辑部联系。

## 郑重声明

本刊刊载的全部论文,从  
未收取任何费用。如有收费  
者,必为假冒。