

YUWEN JIANSHE

语文建设

下半年(半月刊)

全国中文核心期刊

2022·总第490期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

05

○ 管贤强 吕煜琳 蒋帅

核心素养背景下小学语文教学观的三大转变

○ 吴欣歆

以专业学习实现终身成长

——《义务教育语文课程标准(2022年版)》倡导的教师发展观

○ 潘庆玉

把经典上成经典

——语文课堂培育“文化自信”的思考

○ 梁昌辉

切于实用,有益于生活

——『实用性阅读与交流』任务群教学解读

○ 吕俐敏

在实践中盘活『情性知识』

——以五年级下册《遨游汉字王国》之孙诒让题扇面诗的解读、教学与研究为例



王洪宇



ISSN 1001-8476



语文建设

2022.05(下半月)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振
钱梦龙 吴桐祯 李宇明
姚喜双 张世平 魏书生
周庆元

编委 吴忠豪 李白坚 施茂枝
潘庆玉 徐林祥 张立军
段宗平 谈永康 吕俐敏
张赛琴 薛法根

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 时玲玲 寇嘉

设计 谢淑鑫

发行 曹华 吴鹏

封面题字 启功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目录

关注

4 核心素养背景下小学语文教学观的三大转变

◎管贤强 吕煜琳 蒋帅

8 走向“促进学习的评价”

——《义务教育语文课程标准(2022年版)》倡导的教师评价观

◎谭霞

12 以专业学习实现终身成长

——《义务教育语文课程标准(2022年版)》倡导的教师发展观

◎吴欣歆

学术前沿

16 把经典上成经典

——语文课堂培育“文化自信”的思考 ◎潘庆玉

22 《义务教育语文课程标准(2022年版)》:创新、发展与突破

◎王本华

教学

26 切于实用,有益于生活

——“实用性阅读与交流”任务群教学解读 ◎梁昌辉

32 创设真实情境,激发学生习作热情 ◎王福平

35 基于核心知识的单元项目化学习的设计与实践

——以四年级上册第八单元为例 ◎王红霞

41 联结:用语文的方式学语文 ◎沈玉芬

45 概括人物形象教学初探 ◎汤吟莹

教材

49 在实践中盘活“情性知识”

——以五年级下册《遨游汉字王国》之孙诒让题扇面诗的解读、

教学与研究为例 ◎吕俐敏



54 于文本秘妙处发掘语言范式经验

——以《圆明园的毁灭》为例 ◎傅煦霖

评价

58 走向“素养立意”的小学语文考试命题改进 ◎王秀梅

探索

63 小学语文课堂的朗读认知误区及矫正策略 ◎李永强

66 三环联动,助力小学低年级古诗教学

——以《登鹳雀楼》为例 ◎石玮

69 学习任务群下大单元教学的实施路径

——以“民间故事”大单元教学为例 ◎刘艺慧

73 小学语文作文评改存在的问题及对策研究 ◎曹海

成长有道

75 家校共育背景下激发亲子阅读动机的策略探讨

◎赵丽琴 宗晶晶

开卷

78 一部值得语文教师精读的好书

——读《语文课程与考试论》 ◎陈文

广告书评

情感表达在小学语文中的培育

陈素心

文体意识视野下的小学语文阅读教学思考

姚海燕

语文拓展性阅读教学的研究

姜婷婷

李静波

语文核心素养及其培养

黎文丽

“建构论”视域下的儿童文学教学的理论与方法阐释

李玉鸽

关于农村教师语言文字应用能力的实证研究

王存霞

对外汉语教学技能训练探究

吾斯曼·居买 帕如克·阿不都肉素力

张馨仪

春节习俗中传统文化内涵表达研究

王朝晖

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com
[关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxkt@163.com
[教学][文学][教材][教学设计]
ywjsngxzs@163.com
[争鸣][语言][开卷]
ywjsks@163.com
[评价][随笔][名师课堂]

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 80-766

订阅 全国各地邮局

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系
退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载论文,从不收取
任何费用。如有收费者,必为
假冒。