

YUWEN JIANSHE

语文建设

全国中文核心期刊

2022·总第492期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

下半年(半月刊)

06

○戴晓娥

大单元教学是学习任务群实施的基础

○吕映

概念性理解：语文大单元教学的根本追寻

○何捷

学习任务群理念下习作教学的系统重构

○林燕

穿越成长小说的「三重门」

——探索成长小说的教学路径

○万桂红 何郁

我想播下一颗小小的种子

——一节小学语文「梦想课」的设计与说明

才飲長沙水又
食武昌魚
千里江橫渡極
目楚天舒
風吹浪打勝
庭信步今日得
寬餘子在川
逝者如斯夫
牆動龜蛇靜
起宏圖一橋
南北天塹變
途更立西江
截斷巫山雲
高峽出平湖
神女應無恙
當驚世界殊

毛澤東詞
李泰霖書

李泰霖

ISSN 1001-8476





语文建设

2022.06(下半月)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振
钱梦龙 吴桐祯 李宇明
姚喜双 张世平 魏书生
周庆元

编委 吴忠豪 李白坚 施茂枝
潘庆玉 徐林祥 张立军
段宗平 谈永康 吕俐敏
张赛琴 薛法根

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 时玲玲 寇嘉

设计 谢淑鑫

发行 曹华 吴鹏

封面题字 启功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目录

关注

- 4 大单元教学是学习任务群实施的基础 ◎戴晓娥
- 9 在生活运用中积累,在积累基础上梳理
——“语言文字积累与梳理”学习任务群设计与实施例谈
◎谭畅
- 13 培养日常生活中的语言运用能力
——“实用性阅读与交流”学习任务群设计与实施例谈
◎查晓红

学术前沿

- 17 概念性理解:语文大单元教学的根本追寻 ◎吕映
- 22 指向理解的小学习作教学 ◎殷雪萍 吴永军 黄伟

教学

- 26 学习任务群理念下习作教学的系统重构 ◎何捷
- 31 情境赋能,唤醒儿童文言文学习的自觉 ◎程言峰
- 36 穿越成长小说的“三重门”
——探索成长小说的教学路径 ◎林燕
- 40 多元对话,实现人文主题与语文要素有效融合
——以《肥皂泡》的教学为例 ◎石蕾蕾
- 44 基于核心素养的童话教学
——以低年级童话教学为例 ◎刘芹 陈红

名师课堂

- 47 我想播下一颗小小的种子
——一节小学语文“梦想课”的设想与说明
◎万桂红 何郁



评价

- 55 立足素养,探索语文学科评价新思路 ◎赖艳梅
59 促进创新素养培育的小学语文情境化命题策略 ◎马振英

探索

- 64 统编教材写景诗教学策略初探 ◎梁素琴
66 “双轮驱动”促进低年级学生的阅读思维发展 ◎刘向阳
69 体验式写作教学策略探析 ◎周红娟
71 打造“幸福课堂”的小学语文教学策略 ◎蔡晓芹

成长有道

- 74 倾听作者心声:阅读教学的基本取向
——以《月光曲》的教学目标和教学重点为例 ◎许真真

随笔

- 78 基于小初衔接的文言文教学目标定位
——从黄厚江老师的《黔之驴》教学说起 ◎汤岚

广告书评

- | | |
|--------------------|------------|
| 新时代小学阅读教学策略探析 | 孟盈 |
| 语文课堂个性化阅读教学方法新探 | 解秀丽 |
| 课改背景下的汉语言文学教学策略研究 | 黄艳 |
| 加强新时代农村教师师德师风建设 | |
| | 余天拓 张晓梅 陈晨 |
| 人文素养提升视野下的文学教学策略新探 | 胡微 |
| 中国现代文学中的美学思想研究 | 包宇 |
| 俄罗斯文学中的社会文化演变及溯源 | 闻超 |
| 当代文学作品叙事策略研究 | 徐晓倩 |

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com
[关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxkt@163.com
[教学][文学][教材][教学设计]
ywjsgxzs@163.com
[争鸣][语言][开卷]
ywjsks@163.com
[评价][随笔][名师课堂]

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 80-766
订阅 全国各地邮局
印刷 北京博海升彩色印刷有限公司
定价 12.00元
广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系
退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载论文,从不收取
任何费用。如有收费者,必为
假冒。