

YUWEN JIANSHE

语文建设

全国中文核心期刊

2022·总第494期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

下半年(半月刊)

07

○ 申宣成 马东贤 吴逸秋

基于学业质量标准的小学语文评分规则设计
——以义务教育第二学段为例

○ 杨新颖 吴欣歆

立足小学语文学业质量的逆向教学设计

○ 吴勇

『个体语言经验』：语文课程教学的关键落点

○ 诸定国

《故宫博物院》：教材变化、理念与教学策略

○ 刘火苟

小学阅读教学不可忽视逻辑思维能力训练

——基于《两小儿辩日》的教学考察



张义炎

ISSN 1001-8476
9 771001 847222

语文建设 2022年7月 总第494期

目 录



语文建设

2022.07(下半月)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳 斌 王 宁 孙绍振
钱梦龙 吴桐祯 李宇明
姚喜双 张世平 魏书生
周庆元
编委 吴忠豪 李白坚 施茂枝
潘庆玉 徐林祥 张立军
段宗平 谈永康 吕俐敏
张赛琴 薛法根
社长 谷新矿
主编 张 程
责任编辑 时玲玲 寇 嘉
设计 谢淑鑫
发行 曹 华 吴 鹏
封面题字 启 功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

关 注

- 4 基于学业质量标准的小学语文评分规则设计
——以义务教育第二学段为例
◎申宣成 马东贤 吴逸秋
- 10 基于学业质量的语文学业水平考试设计
——以义务教育第三学段为例 ◎李 倩
- 15 立足小学语文学业质量的逆向教学设计
◎杨新颖 吴欣歆

学术前沿

- 20 新课标视域下义务教育阶段汉字教学的定位和走向
◎黄甜甜
- 25 “社会与情感能力”视域下的阅读素养评价
——基于首轮 OECD 社会与情感能力测试结果的分析
◎刘晶晶 郭 怡

教 学

- 31 “个体语言经验”:语文课程教学的关键落点 ◎吴 勇
- 37 学习可见:提高课堂教学质量的路径
——基于两种习作教学方案实施成效的对比研究
◎汤丽莹
- 42 大单元视角下的中华优秀传统文化主题单元教学
——以三年级下册第三单元为例 ◎方 正 田端阳
- 46 开蒙养正 奠基成长
——基于语文素养培育的“四位一体”识字写字教学实践研究
◎郝进菲 陈 双



教材

50 《故宫博物院》:教材变化、理念与教学策略 ◎诸定国

评价

54 学期评价量规:小学整本书阅读能力测评工具的实践探索

◎杨艳艳

探索

58 促进思维发展的语文学习活动结构化设计 ◎吴敏敏

62 大单元视域下的寓言故事单元教学

——以三年级下册第二单元为例 ◎赵俊 杨静

65 “双减”背景下小学语文读写融合策略探究 ◎王洪生

69 拾级而上,精准定位长难课文的目标体系

——以《小英雄雨来(节选)》为例 ◎陈莉

争鸣

72 也谈“屠苏”释义兼及中小学古诗教学 ◎刘飞

76 小学阅读教学不可忽视逻辑思维能力训练

——基于《两小儿辩日》的教学考察 ◎刘火奇

广告书评

语文教育的原点与走向

邵楨滢

庄子思想对当代语文教育的影响研究

李代丽

基于语文教学的优秀传统文化教育探究

温云兰

新时代国际中文教育文化教学实践发展问题研究

朱丽娟

中文国际传播能力的内涵与路径构建

闻玲

音乐文化与盛唐诗歌评析

刘博识

浅谈史学视域下的中国音乐文学发展

董雷

跨文化交际视域下日式美学文化与中国文化的相互影响

段艳菊

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com
[关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxkt@163.com
[教学][文学][教材][教学设计]
ywjsgxzs@163.com
[争鸣][语言][开卷]
ywjsks@163.com
[评价][随笔][名师课堂]

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 80-766

订阅 全国各地邮局

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系
退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载论文,从不收取
任何费用。如有收费者,必为
假冒。