

YUWEN JIANSHE

语文建设

上半月(半月刊)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

全国中文核心期刊

2022·总第495期

08

○ 朱于国

学习任务群框架下的语文知识图谱

○ 王元华

科学坚持答案的正确性是最基础的语文课程思政

○ 郭晓平 房存

展示经典作品的多重意蕴

——《纪念刘和珍君》教学建议

○ 孙绍振

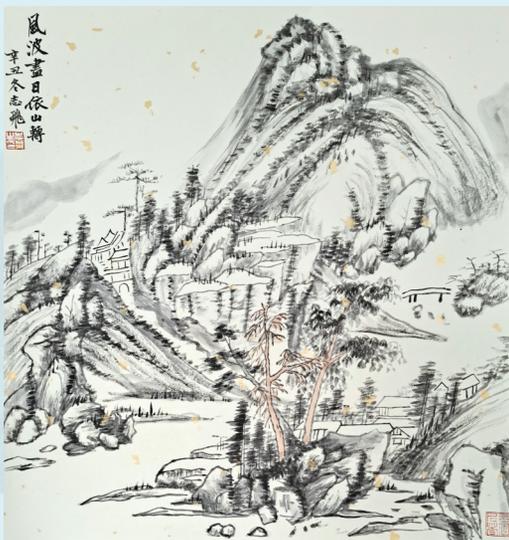
从宫体浊流中崛起的直接抒情神品(上)

——读陈子昂《登幽州台歌》

○ 蒋文华

现代文阅读言语思维测评体系建构与改进

——以2021、2022年全国新高考I卷为例



胡志飞



ISSN 1001-8476

1.5

9 771001 847222



语文建设

2022.08(上半月)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振
钱梦龙 吴桐祯 李宇明
姚喜双 张世平 魏书生
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西
陆志平 王云峰 郑桂华
荣维东 周宏 何郁
段增勇 王土荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 徐南 张兰

设计 谢淑鑫

发行 曹华 吴鹏

封面题字 启功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目录

关注

- 4 学习任务群框架下的语文知识图谱 ◎朱于国
10 在积极的语言实践中实现语文知识的转化 ◎杨文佳 杨书松
15 我国大陆与港台地区初中语文教材写作知识呈现调查及探讨
◎杜晶晶 张兵

学术前沿

- 19 科学坚持答案的正确性是最基础的语文课程思政 ◎王元华
24 语文“真实情境”再认识
——来自人类学情境学习观的启示 ◎郑昀 徐林祥

教学

- 30 展示经典作品的多重意蕴
——《纪念刘和珍君》教学建议 ◎郭晓平 房存
34 名著阅读项目化学习的设计策略与实施路径 ◎朱奕晴
39 挖掘教材特色,设计单元作业
——以统编高中语文教材必修下册戏曲单元为例 ◎徐淳
43 把握红色经典课文之根本内涵
——关于《纪念白求恩》解读与教学的几个问题 ◎孙贞锴

专栏

- 47 从宫体浊流中崛起的直接抒情神品(上)
——读陈子昂《登幽州台歌》 ◎孙绍振

文学

- 51 多重张力折射的生命状态与隐秘情怀
——《登泰山记》重读 ◎徐江宁
54 张孝祥《念奴娇·过洞庭》新探 ◎王小蝶 熊言安



评价

- 57 加强作文命题研究,提升写作测评素养
——2022年高考作文命题争论背后的学理思考 ©陈维贤
- 60 现代文阅读言语思维测评体系建构与改进
——以2021、2022年全国新高考I卷为例 ©蒋文华

语言

- 64 “沙鸥翔集,锦鳞游泳”意义深度辨析 ©冒继承

探索

- 67 模仿史书体例,探索整本书阅读“织网式”教学
——以《红楼梦》为例 ©苏捷
- 70 指向教学评一致性的阅读教学设计与实施
——以九年级上册《湖心亭看雪》为例 ©李宏绯 孙玉凤
- 74 浅析启发式教学在初中语文课堂的应用 ©晁兴邦

他山之石

- 76 说理性写作:教学理念转向与教师作为
——基于西村克己“逻辑思考力”的借鉴 ©石修银

广告书评

初中语文课堂创新教学模式探索
基于中华传统文化的语文素养培育研究
传统文化与当代德育相融合的探索
新时代文学插画创作研究
俄罗斯文学在当代中国传播发展的方向与实践
基于实例分析的高中语文教学研究
浅析中华传统文化在语文教学中的融入
英雄主义在红色文学中的个性化体现

安华伟
汤燕海
贺韵旨
魏宁
贾一村
王芹
王芳
吴俊

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxl@163.com
[关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxt@163.com
[教学][文学][教材]
ywjsgz@163.com
[探索][争鸣][语言]
ywjsks@163.com
[评价][随笔][成长有道]

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载的全部论文,从未收取任何费用。如有收费者,必为假冒。