

YUWEN JIANSHE

# 语文建设

上半月(半月刊)

全国中文核心期刊

2022·总第497期

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

09

○ 任明满 杨磊

语文核心素养测评设计、表现及启示

○ 王荣生

自我导向的致用性阅读研究

○ 孙绍振

从宫体浊流中崛起的直接抒情神品(下)

——读陈子昂《登幽州台歌》

○ 芦淳

辩证的否定：从萌发独立到整合跨界

——百年语文综合性学习述评

○ 吴格明

重构语文课程知识体系

——当下语文课程建设的重要内容

四海承風

王智忠

ISSN 1001-8476  
9 771001 847222



## 语文建设

2022.09(上半月)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振  
钱梦龙 吴桐祯 李宇明  
姚喜双 张世平 魏书生  
周庆元

编委 余映潮 黄厚江 李镇西  
陆志平 王云峰 郑桂华  
荣维东 周宏 何郁  
段增勇 王土荣 冯渊

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 张兰 徐南

设计 谢淑鑫

发行 曹华 吴鹏

封面题字 启功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

# 目录

## 关注

4 语文核心素养测评设计、表现及启示 ◎任明满 杨磊

9 基于日常生活情境的语文核心素养测评设计

◎王彤彦 徐国珍

14 基于文学体验情境的语文核心素养测评设计

◎李倩 吴欣歆

18 基于跨学科学习情境的语文核心素养测评设计

◎谭轶斌 陈妍

## 学术前沿

22 自我导向的致用性阅读研究 ◎王荣生

29 高中语文课程标准附录内容认可与落实情况调查

◎陈秀玲 姚晓慧

## 教学

34 实用类文本解读路径例说 ◎詹丹

38 议论文语言表达升格策略 ◎郑可莱

43 “阅读与写作”单元任务驱动教学推进策略

——以统编高中语文教材必修上册第一单元为例

◎余树财 赵清芳

## 专栏

47 从宫体浊流中崛起的直接抒情神品(下)

——读陈子昂《登幽州台歌》 ◎孙绍振

## 文学

51 《故都的秋》:生命经历之美 ◎童志斌 祝彬彬

55 指向理解文化多样性的《迷娘》解读 ◎陈琳



## 评价

59 基于高考命题谈散文“五面一体”教学策略 ◎庞日庆

## 钩沉

63 辩证的否定:从萌发独立到整合跨界  
——百年语文综合性学习述评 ◎芦 淳

## 争鸣

68 重构语文课程知识体系  
——当下语文课程建设的重要内容 ◎吴格明

## 探索

72 让诗歌写作真实发生  
——新课标视域下的诗歌写作教学探究 ◎何苑怡

75 基于“论点”特征开展学术论著阅读教学  
——以《乡土中国》为例 ◎洪广玲 苏 捷

79 在写作教学中发挥课文的“例子”作用 ◎蔡亚填

## 广告书评

立足语文学科规律的教学策略探索  
刘国正先生语文教育智慧的全面展现  
经典名著在构建高品质语文课堂中的应用  
心理学理论在语文教学中的应用  
高中语文教师教学艺术研究  
对精进写作进阶之路的探索  
汉语语体语法新发展及新用法研究  
新时代背景下中华优秀传统文化的德育价值研究

王月嫣  
张以民  
颜东仕  
贾 伟  
许思明  
王锦伟  
武 薇  
邹项来

编辑出版 《语文建设》编辑部  
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号  
邮政编码 100010  
电话 65592961(采编)  
65287856(美编)  
65220556(经营)  
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com  
[关注][学术前沿][钩沉]  
ywjsxkt@163.com  
[教学][文学][教材]  
ywjsgxzs@163.com  
[探索][争鸣][语言]  
ywjsks@163.com  
[评价][随笔][成长有道]

连续出版物号 ISSN 1001-8476  
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团  
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司  
联系退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编  
辑部联系。

## 郑重声明

本刊刊载的全部论文,从  
未收取任何费用。如有收费  
者,必为假冒。