

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

全国中文核心期刊

2022·总第504期

YUWEN JIANSHE

# 语文建设

下半年(半月刊)

## 12

○林志芳

指向核心素养的语文知识教学：背景、原则与方法

○王爱华

『文学阅读与创意表达』学习任务群的内涵、意义与实施建议

施建议

○严小香 苏新春

『倾听』教学内涵的变化及其类型构拟

○崔嵘 戴一苗

让提问成为撬动思辨性阅读的杠杆

——以『学做一名阅读小侦探』学习任务设计为例

○姚文晗

百年教学文体与文学文体的关系梳理与审视

學而

不厭

壬寅年冬日

徐玲作



徐玲



ISSN 1001-8476



## 语文建设

### 2022.12(下半月)

中华人民共和国教育部主管  
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振  
钱梦龙 吴桐祯 李宇明  
姚喜双 张世平 魏书生  
周庆元

编委 吴忠豪 李白坚 施茂枝  
潘庆玉 徐林祥 张立军  
段宗平 谈永康 吕俐敏  
张赛琴 薛法根

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 时玲玲 寇嘉

设计 谢淑鑫

发行 曹华 吴鹏

封面题字 启功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

# 目录

## 关注

4 指向核心素养的语文知识教学:背景、原则与方法

◎林志芳

8 统编教材视域下的小学语文修辞教学 ◎常志丹

13 小学语文语法知识与统编教材的编排 ◎魏航

## 学术前沿

18 “文学阅读与创意表达”学习任务群的内涵、意义与实施建议

◎王爱华

23 语文课程学业质量标准:内涵、框架及内容 ◎向爱平

27 “倾听”教学内涵的变化及其类型构拟 ◎严小香 苏新春

## 教学

32 让提问成为撬动思辨性读写的杠杆

——以“学做一名阅读小侦探”学习任务设计为例

◎崔嵘 戴一苗

37 自能作文能力这样炼成

——素材加工教学模式的应用与实践 ◎关喜鹊 颜晓敏

41 基于单元整体学习任务的作业设计

——以六年级下册第二单元为例 ◎马妍

46 核心素养导向下的小学语文跨学科学习研究 ◎王丹

50 场景建构:古诗教学中提升学科素养的探索 ◎姜梅红



## 钩沉

- 53 百年教学文体与文学文体的关系梳理与审视 ◎姚文吟

## 探索

- 58 基于“学评融合”的“评价任务型”单元作业设计 ◎魏韶婷  
61 以典型语言材料为支架,落实语言运用 ◎张喜荣  
65 革命文化内容的教学认知及优化教学路径探微 ◎朱艳娥  
68 小学语文互动型课堂的构建 ◎薛沾陶

## 争鸣

- 71 “减缓坡度”如何落实?  
——论一年级“阅读与鉴赏”目标的达成 ◎邹青

## 76 《语文建设》(下半月)2022年1—12月总目录

## 广告书评

大单元视域下的小学语文整合教学  
海洋美术与文学鉴赏引入中小学语文课堂的价值  
用生活理念构建语文教学新课堂  
立德树人视域下的教育管理研究  
以重构儿童学习为目标的学前教学范式探究  
有效开展书法教育教学的新思路  
中国语言的现代转型及其对现代文学的影响  
打破西方文学中心,聚焦东方文学横向交流

刘劲芳  
黄旭曦  
周红娟  
张俊  
李建华  
张光荣  
江勇  
陈利利

编辑出版 《语文建设》编辑部  
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号  
邮政编码 100010  
电话 65592961(采编)  
65287856(美编)  
65220556(经营)  
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com  
[关注][学术前沿][钩沉]  
ywjsxkt@163.com  
[教学][文学][教材][教学设计]  
ywjsngxzs@163.com  
[争鸣][语言][开卷]  
ywjsks@163.com  
[评价][随笔][名师课堂]

连续出版物号 ISSN 1001-8476  
CN 11-1399/H

国内邮发代号 80-766

订阅 全国各地邮局

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系  
退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编辑部联系。

## 郑重声明

本刊刊载论文,从不收取  
任何费用。如有收费者,必为  
假冒。