

YUWEN JIANSHE

语文建设

下半年 (半月刊)

全国中文核心期刊

2022·总第484期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

02

○ 陈晓波

《快乐读书吧》的价值定位、呈现特点与实施路径

——基于教材内容分析与转化的视角

○ 吕俐敏

谈如何设计有价值的课外阅读学习任务

——以阅读《西游记》为例

○ 杨磊 吴欣歆 杨丽君

基于阅读的写作：关照情境化与多向度思维的命题探索

○ 魏小娜 周小娟 米晓波

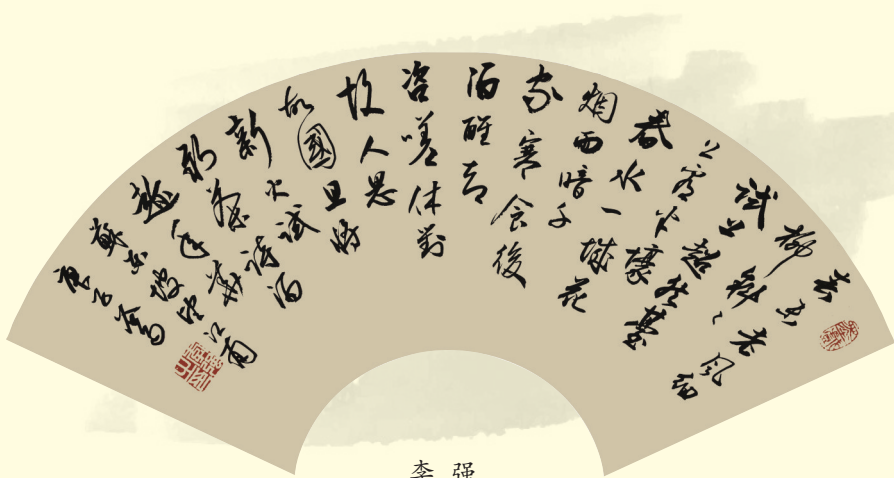
《基于文献的写作》教学设计新探

——《国宝大熊猫》表达课课例评析

○ 詹丹

把长课文教得明白些

——以《我们家的男子汉》为例



李强





语文建设

2022.02(下半月)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

总顾问 柳斌 王宁 孙绍振
钱梦龙 吴桐祯 李宇明
姚喜双 张世平 魏书生
周庆元

编委 吴忠豪 李白坚 施茂枝
潘庆玉 徐林祥 张立军
段宗平 谈永康 吕俐敏
张赛琴 薛法根

社长 谷新矿

主编 张程

责任编辑 时玲玲 寇嘉

设计 谢淑鑫

发行 曹华 吴鹏

封面题字 启功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目录

关注

- 4 “快乐读书吧”的价值定位、呈现特点与实施路径
——基于教材内容分析与转化的视角 ◎陈晓波
- 10 民间故事阅读指导
——以中国民间故事为例 ◎周益民
- 14 谈如何设计有价值的课外阅读学习任务
——以阅读《西游记》为例 ◎吕俐敏

学术前沿

- 20 小学语文教育教学研究2021年度报告
——基于人大复印报刊资料的转载数据 ◎罗先慧
- 26 基于阅读的写作:关照情境化与多向度思维的命题探索
◎杨磊 吴欣歆 杨丽君

教学

- 32 适应培养儿童未来全域交际力的需要
——统编教材口语交际的编排特点及教学建议 ◎朱水平
- 36 略读课教学方法新探
——以“能力导向—任务驱动”为例 ◎何裕奋
- 41 “双减”背景下学作评一体化作业的设计与实施 ◎周璐
- 46 由“系统讲知识”到“助学长本领”
——小学习作课堂教学的积极转向 ◎裴海安
- 50 从语言学角度例谈习作单元教学 ◎宋芳茂



教学设计

53 “基于文献的写作”教学设计新探

——《国宝大熊猫》表达课课例评析

◎魏小娜 周小娟 米晓波

文学

59 把长课文教得明白些

——以《我们家的男子汉》为例 ◎詹丹

评价

62 表现性评价量规在低段语文非纸笔测评中的研制与应用

——以杭州市天长小学低段语文非纸笔测评为例

◎王林慧

探索

67 单元整体教学初探

——以四年级上册第六单元为例 ◎于飞 李军

71 创设体验场域,提升言语智能

——以六年级上册第四单元小说教学为例 ◎周飞

75 小学古诗词文化浸入式教学 ◎张厚莲

78 基于真实写作理论的写景习作教学初探

◎逢凌晖 王爱华

广告书评

“生活教育”理念下的作文教学创新研究

作文个性化教学的实证研究

立足小学语文统编教材,弘扬优秀传统文化

传统艺术与文化传统的当代反思

以“舞”结情,以“情”绘文

基于案例分析的语言技能发展评估及教育研究

对比语言学的理论构建与教学应用

多元化视野下的文学教学研究启示

向守富

高淑华

宋春丽

常静

黄英杰 杨瑛

张玉

沈晓梅

范青

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com
[关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxkt@163.com
[教学][文学][教材][教学设计]
ywjsqxs@163.com
[争鸣][语言][开卷]
ywjsks@163.com
[评价][随笔][名师课堂]

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 80-766

订阅 全国各地邮局

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司联系
退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载论文,从不收取
任何费用。如有收费者,必为
假冒。