

YUWEN JIANSHE

语文建设

全国中文核心期刊

2023·总第505期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

上半月(半月刊)

01

○ 荣维东

关于『思辨性阅读与表达』任务群的思辨性解读

○ 余党绪

思辨意识·判断能力·理性表达

——义教阶段『思辨性阅读与表达』教学的三个任务

○ 王荣生

以获取资讯为目的的阅读

○ 郭戈

宋云彬：新中国语文教材的奠基者之一

○ 孙绍振

再论『大单元(大概念)』：理论方法和战略前途(上)



盛剑成

ISSN 1001-8476



9 771001 847239

语文建设

二〇二三年一月

总第505期

语文建设

2023.01(上半月)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

(按姓氏笔画排序)

总顾问 王 宁 孙绍振 李宇明
吴桐祯 张世平 周庆元
柳 斌 姚喜双 钱梦龙
倪文锦 魏书生

编委 丁亚宏 王土荣 王云峰
王荣生 申宣成 冯 渊
冯善亮 吕俐敏 李镇西
肖培东 吴 勇 吴忠豪
吴欣歆 何 郁 何立新
余 琴 余映潮 张立军
张赛琴 陆志平 周 宏
郑国民 郑桂华 荣维东
段增勇 施茂枝 徐林祥
谈永康 黄厚江 章新其
程 翔 靳 彤 潘庆玉
薛法根 魏本亚

社长 谷新矿

主编 张 程

责任编辑 张 兰 徐 南

设计 谢淑鑫

发行 曹 华 吴 鹏

封面题字 启 功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目 录

关 注

- 4 关于“思辨性阅读与表达”任务群的思辨性解读 ◎荣维东
- 11 思辨意识·判断能力·理性表达
——义教阶段“思辨性阅读与表达”教学的三个任务
◎余党绪
- 17 “思辨性阅读与表达”任务群设计原则与实施路径 ◎郎 镛
- 22 在思辨性阅读与表达中培养理性精神 ◎岳亚军

学术前沿

- 25 以获取资讯为目的的阅读 ◎王荣生

教 学

- 32 文学文本的解读与建构 ◎贺卫东 朱慧颖
- 37 阅读教学中历史文化情境的介入策略
——以《登泰山记》为例 ◎张兰芳
- 41 基于逆向设计理论的大单元教学评价设计
——以统编教材七年级下册第一单元为例
◎刘蜀黔 陈家尧

文 学

- 45 对立统一中的和谐尘世之思
——解析《荷塘月色》中的哲理 ◎潘正文
- 50 “罕见的第一幕”:从场景、叙事到人物、主旨
——浅谈《茶馆》(节选)的教学内容选择 ◎袁海锋



评价

53 知识性文本试题命制的价值与逻辑

——基于新高考卷的分析 ◎张旭 韦冬余

59 中考跨学科学学习试题设计与教学启示 ◎诸定国 杨文贵

钩沉

63 宋云彬:新中国语文教材的奠基者之一 ◎郭戈

争鸣

67 再论“大单元/大概念”:理论方法和战略前途(上) ◎孙绍振

探索

73 以开篇为“钥匙”,开启经典阅读之门

——以初中小说类名著导读课为例 ◎余发红 任莉

77 以“活动·探究”的方式教学游记单元 ◎姜华萍

广告书评

对语文教学价值定位及其实现的思考

新时代语法研究取向探索

培育“立言者”,创新汉语言文学教学模式

专题教学对于古诗词教学的启示

核心素养视域下的初中语文教学研究

形象思维在书法教学中的运用

初中群文阅读教学议题设置的理论指引

现代教育技术对国际汉语教学的影响研究

王用楼

王晓玲

刘红梅

董予东

甄宏伟

金旭光

许方怡

王建民

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com
[关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxkt@163.com
[教学][文学][教材]
ywjsgzxs@163.com
[探索][争鸣][语言]
ywjsks@163.com
[评价][随笔][成长有道]

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司
联系退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编
编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载的全部论文,从
未收取任何费用。如有收费
者,必为假冒。