

YUWEN JIANSHE

语文建设

上半月(半月刊)

全国中文核心期刊

2023·总第507期

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

02

○ 李煜晖

指向文本事实、艺术真实与社会现实

——学习任务群视阈下小说教学的内容选择和任务设计

○ 叶黎明

『文学阅读与创意表达』学习任务群：关系、向度及创新路径

○ 董小玉 赵桐

统编教材『三位一体』阅读体系之『一体』学理探赜

○ 孙绍振

再论『大单元』大概念：理论方法和战略前途(下)

○ 赵志伟

论语文教师的『专业意识』

故人之董傳善論
詩予嘗云杜子
美詩不免有凡
語已知仙客意
相親更覺良工
心獨苦豈非凡
語耶傳暎曰此
句殆為君發凡
人用意深處人
罕能識此所以
為獨苦豈獨畫
哉東坡題跋一
則士寅星伊

姜星伊

ISSN 1001-8476



9 771001 847239

语文建设

2023.02(上半月)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

(按姓氏笔画排序)

总顾问 王 宁 孙绍振 李宇明
吴桐嶺 张世平 周庆元
柳 斌 姚喜双 钱梦龙
倪文锦 魏书生

编委 丁亚宏 王士荣 王云峰
王荣生 申宣成 冯 渊
冯善亮 吕俐敏 李镇西
肖培东 吴 勇 吴忠豪
吴欣歆 何 郁 何立新
余 琴 余映潮 张立军
张赛琴 陆志平 周 宏
郑国民 郑桂华 荣维东
段增勇 施茂枝 徐林祥
谈永康 黄厚江 章新其
程 翔 靳 彤 潘庆玉
薛法根 魏本亚

社长 谷新矿

主编 张 程

责任编辑 张 兰 徐 南

设计 谢淑鑫

发行 曹 华 吴 鹏

封面题字 启 功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目 录

关 注

- 4 指向文本事实、艺术真实与社会现实
——学习任务群视阈下小说教学的内容选择和任务设计
◎李煜晖
- 11 “文学阅读与创意表达”学习任务群:关系、向度及创新路径
◎叶黎明
- 16 基于大情境大任务的文学阅读与创意表达 ◎鲍 玲

教 学

- 19 借助叙事结构整合叙事文读写教学
——以统编教材七年级上册为例 ◎卢 杨 王荣珍
- 23 基于教师行为改进的新课标实施策略
——以语文项目式学习设计问题的解决为例 ◎郑 慧
- 28 经典论述文本教学任务的结构化设计
——以《拿来主义》辩证视角研读教学为例 ◎郭传斌

文 学

- 33 《红楼梦》评赏之“跨文本”解读 ◎梁建蕊
- 37 领略《社戏》里的三重美 ◎杨祥瑞

教 材

- 41 统编教材“三位一体”阅读体系之“一体”学理探赜
◎董小玉 赵 桐

评 价

- 46 话题到主题、问题个性化及思辨性表达
——2022年高考材料作文的命题特点与写作策略
◎陈理萍 林汇波



50 表现性评价：“教”与“学”方式转变关键着力点

◎向浩 李萍

钩沉

56 王森然整本书阅读教学实践及其示范价值 ◎张志强

59 谢枋得《文章轨范》对当今写作教学的启示

◎耿红卫 高朝冉

争鸣

63 再论“大单元/大概念”：理论方法和战略前途(下) ◎孙绍振

探索

68 读写结合教学的“可为”与“有为” ◎刘颖异

71 新课标背景下初中语文活动教学构建探究

——以诗歌主题式阅读教学为例 ◎刘明

75 初中议论文写作教学有效措施探索 ◎张丽曼

成长有道

77 论语文教师的“专业意识” ◎赵志伟

广告书评

深度学习视域下的高中语文教学设计优化

情境教学法在汉语言教学中的应用探究

初中语文阅读方法研究

借助中华优秀传统文化提升德育效率

《红楼梦》在百年语文教育中的接受史

中华优秀传统文化资源在思政教育中的融入

蒋育君

李海霞

黄艳琼

陆佳漪

吕玲

胡晓雯

广告课题

基于优秀传统文化传承的现代大学书院可持续发展路径研究

王璐 董晨峰

情感教育应用介入中学语文课程教学的实践研究

沙莉

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com
[关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxkt@163.com
[教学][文学][教材]
ywjsqxs@163.com
[探索][争鸣][语言]
ywjsks@163.com
[评价][随笔][成长有道]

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司
联系退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编
辑部联系。

郑重声明

本刊刊载的全部论文,从
未收取任何费用。如有收费
者,必为假冒。