

YUWEN JIANSHE

语文建设

上半月(半月刊)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

全国中文核心期刊

2023·总第513期

05

○ 何郁

以学科大概念统整单元教学与单篇教学

——谈《中华传统文化经典研习》任务群教学

○ 胡勤

中华传统文化教学评价系统构建

○ 唐玖江

荣维东

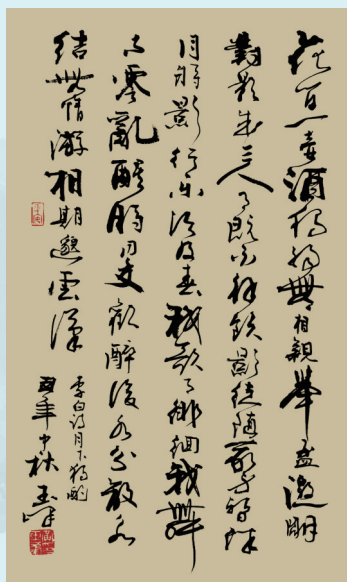
义教新课标《教材编写建议》的解读与实施

○ 张伟丽

《陋》的三重含义与《陋室铭》教学内容重构

○ 孙绍振

四论《大单元·大概念》：理论方法和战略前途



黄玉峰

ISSN 1001-8476



9 771001 847239

语文建设

2023.05(上半月)

中华人民共和国教育部主管
语文出版社有限公司主办

(按姓氏笔画排序)

总顾问 王 宁 孙绍振 李宇明
吴桐祯 张世平 周庆元
柳 斌 姚喜双 钱梦龙
倪文锦 魏书生

编委 丁亚宏 王土荣 王云峰
王荣生 申宣成 冯 渊
冯善亮 吕俐敏 李镇西
肖培东 吴 勇 吴忠豪
吴欣歆 何 郁 何立新
余 琴 余映潮 张立军
张赛琴 陆志平 周 宏
郑国民 郑桂华 荣维东
段增勇 施茂枝 徐林祥
谈永康 黄厚江 章新其
程 翔 靳 彤 潘庆玉
薛法根 魏本亚

社长 谷新矿

主编 张 程

责任编辑 张 兰 苟莹莹

设计 谢淑鑫

发行 曹 华 吴 鹏

封面题字 启 功

本刊已许可中国知网及其系列数据库、万方数据、维普网、龙源期刊网收录本刊全文,其著作权使用费与本刊稿酬一并支付。如作者不同意文章被收录,请在投稿时说明,本刊将作适当处理。

对已在本刊发表的作品,本刊享有结集出版、信息网络传播等专有使用权。任何单位和个人如需转载、摘编,请与本刊联系、注明出处并支付一定报酬。

来稿文责自负,若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人承担。

目 录

关 注

- 4 以学科大概念统整单元教学与单篇教学
——谈“中华优秀传统文化经典研习”任务群教学 ◎何 郁
- 9 聚焦文化核心理念,实施专题研讨教学
——以“中华优秀传统文化专题研讨”教学为例 ◎徐志伟
- 13 中华优秀传统文化教学评价系统构建 ◎胡 勤

学术前沿

- 18 义教新课标“教材编写建议”的解读与实施
◎唐玫江 荣维东
- 25 指向说理类写作的“议论文三要素”知识重构 ◎陈 昱

教 学

- 30 “信息时代的语文生活”单元情境教学设计与反思
——基于三个“跨界”课例的研究 ◎杨茜玥 孔 茗
- 34 基于“实用性阅读与交流”任务群的单元教学探索
——以统编教材八年级上册第五单元为例 ◎周 静
- 39 阅读教学应尊重文本的个性
——初中自读课文阅读教学操作要领 ◎刘辉平

文 学

- 42 语文教材回忆性作品两重视角之关系探析 ◎毋小利
- 46 于“反常处”见微言大义
——《别了,“不列颠尼亚”》对英国“光荣撤退”的无声回击
◎甘乐韬 郑 昀

教 材

- 52 “陋”的三重含义与《陋室铭》教学内容重构 ◎张伟丽



评价

57 核心素养导向下高考语文作文命题的创新实践

——以“老高考新课标卷”为例 ◎李熹

61 实用类文本阅读结构不良问题分析与教学建议

◎杨磊 齐腾达 刘锦华

语言

66 偏离事实而致误的病句 ◎柳士镇

争鸣

69 四论“大单元/大概念”:理论方法和战略前途 ◎孙绍振

探索

74 基于大概念的初中语文单元整体教学设计探究

——以七年级上册第一单元为例 ◎舒妙珠

77 散文阅读教学中学习目标的确定和实现

——以《昆明的雨》为例 ◎徐一波

广告书评

高中语文写作教学中的思维培育研究

周园

基于语文核心素养的课堂教学策略研究

吕波

高中语文教学优化策略实践探索

张宁建

语文教学中的传统文化教育研究

廖廷田 刘立凤

汉语言教学与传统文化的协同发展研究

王玥

单字功能视角下的现代汉语研究

肖模艳 逢锦艳

广告课题

线上线下融合的初中语文教学研究

王婷婷

校园文化环境对学生心理健康的促进作用

张琳钰 马璐 李宇彤

编辑出版 《语文建设》编辑部
编辑部地址 北京朝阳门内南小街51号
邮政编码 100010
电话 65592961(采编)
65287856(美编)
65220556(经营)
网址 <https://www.ywszbkw.cn>

各栏目邮箱 ywjsxln@163.com
[关注][学术前沿][钩沉]
ywjsxkt@163.com
[教学][文学][教材]
ywjsgzxs@163.com
[探索][争鸣][语言]
ywjsks@163.com
[评价][随笔][成长有道]

连续出版物号 ISSN 1001-8476
CN 11-1399/H

国内邮发代号 2-200

国外邮发代号 M643

订阅 全国各地邮局

国内发行 北京报刊发行局

国外发行 中国国际图书贸易集团
有限公司(北京399信箱)

印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

定价 12.00元

广告经营许可证 京东市监广登字20190007号

如有印刷、装订等质量问题,请与印刷公司
联系退换,电话:010-60594509;或直接与本刊编
编辑部联系。

郑重声明

本刊刊载的全部论文,从
未收取任何费用。如有收费
者,必为假冒。

《高考试题分析及解题精选》

语文出版社 新书推荐

本书是一套由教育部教育考试院编写的高考试题分析,旨在落实《深化新时代教育评价改革总体方案》要求,充分发挥教育评价的导向作用,加强教考衔接,服务高三学生备考。

本书包括语文、数学、英语、文科综合、理科综合、日语和俄语等7个分册,共11个学科,囊括了20套2022年高考全国试卷。试题以课程标准为基本遵循,引导学校依标教学,“不增不减”恪守“定法”;以深化基础性、突出思维品质为路径方法,引导作业减量提质,做好“减法”;以引导全面发展为目标方向,助力素质教育发展,用好“加法”,释放高考命题服务“双减”工作的鲜明信号。

每册分“试题评析”和“解题精选”两大部分。

◎试题评析

教育部教育考试院对本年度高考试题的宏观解读,具有指导意义。

◎解题精选

展现了高考真题原貌,提供了最精准可靠的答案,避免学生“乱花迷眼”“南辕北辙”;深入细致地分析考查重点、点明试题亮点、阐释解题要点,使学生复习有的放矢、事半功倍;更引导广大师生理解和把握各学科高考命题的依据和标准,准确识变、科学应变、主动求变,不断夯实学科关键能



力、提升学科核心素养。

◎编写特点

本书的编辑出版得到了中国教育出版传媒集团的大力支持和直接指导,作者方与出版方深度合作,丛书体现出权威性、实用性和针对性三大特点。

权威性 丛书编写者教育部教育考试院,多年来承担全国高考命题工作,服务高校人才选拔,试题解读权威可信。收录真题“完美复刻”高考试卷,无坊间传本错题、错答的忧虑;解读分析均为教育部组织的学科专家精心打磨而成,有专业、科学的保证。

实用性 试题评析高屋建瓴,解析高考最新政策,使师生准确把握高考“风向标”;解题精选点面结合,剖析解题思路,使学生步步深入理解高考试题的内涵,知其然且知其所以然,系统掌握学科知识,锻炼灵活开放的辩证思维。

针对性 丛书所选试题及解析,并非泛泛展开,而是紧

密结合中国高考评价体系的“一核、四层、四翼”,体现高考改革动态,导向明确。可帮助各省(区)师生理解高考新特点,思考教考关系,因地制宜,举一反三。

从总结解题技巧,苦念“应试经”,抱紧“万应锭”,转为提升关键能力、核心素养;从死记硬背、“机械刷题”,转向巧学巧练、触类旁通。不仅老师能掌握更好的教学方法,学生也能自学自练,家长也可辅导筹谋。

◎购书指南

读者扫描下方二维码即可购买



(识别二维码购买)

大规模征订工作也已同步展开

咨询热线

010-85112461

010-65253954

13911826653