



QK2256072

YUWEN JIAOXUE TONGXUN

语文教学通讯

- 国家新闻出版广电总局认定学术期刊
- 全国中文核心期刊
- 中国期刊方阵双效期刊
- 中国教育学会中学语文教学专业委员会学术支持
- 全国优秀语文期刊
- 华北地区优秀期刊
- 山西省一级期刊

2023

4 B

邮发代号：22-45

主管：山西师范大学

主办：山西师大教育科技传媒集团有限公司
山西师大资产经营有限公司

出版：语文报社



封面人物 李萍
中国教育学会中语专委会、语文报社联合推荐



万方数据



中国学术期刊网络出版总库全文收录期刊

CNKI 系列数据库收录期刊

中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊

ASPT 来源期刊

国际标准连续出版物号 ISSN 1004-6097

国内统一连续出版物号 CN 14-1017/G4

语文教学通讯

Bulletin of Chinese Language Teaching

2023.4B | 1978年创刊

总第1248期

国内邮发代号 22-45 出版日期 每月8日
国外邮发代号 SM612



目次

CONTENTS

卷首 01 关键词：跨学科学习

— 关注·视界 —

人物 04 爱就一个字，守住了“坚持” 李萍
专题·文化自信

07 理解与重构：发挥教材载体功用
——以大单元统整教材革命文化主题选文

金宁 倪华

12 红色经典的教学意义和教学选择 代保明

16 吟诵传播视角下文化自信的实现逻辑
窦笑笑 曹彦杰

课程 20 创新素养视域下的乡土文化校本课程建设 盛鸿彪

论教 24 一主一辅：“双师课堂”教学模式探析 俞越泽

— 观察·实践 —

说课 28 《一棵小桃树》说课 余映潮
王君精品课 29 这么“不爽”的人生，我们敢不敢悟
——柳宗元诗文联读课教学实录 王君 孙秋备

35 语文意义疗法：激活经典，唤醒灵性
——研析王君《这么“不爽”的人生，我们敢不敢悟》
孙秋备

策略 38 基于PBL策略的课外古诗词诵读项目化学习生态构建
张加龙

42 提高思维品质的文言文教学问题设计四策略 陈冬梅

群文 44 群文教学背景知识的选择与呈现
——以《背影》《阿长与〈山海经〉》《台阶》为例

李识宇

整本书 47 选择性阅读：《经典常谈》整本书阅读规划

陈晓雯 冯善亮

本刊郑重声明

根据《中华人民共和国著作权法》《信息网络传播权保护条例》等国家有关法律、法规精神，本刊特作以下声明：

一、作者向本刊投稿（包括文字作品、美术和摄影作品等），即意味着将作品的发表权、删改权、复制权、转载权、表演权、信息网络传播权授予本刊，并视同许可语文报社旗下的语文网、飞翔网、手机报、客户端和微信矩阵等自媒体免费转载。如不同意以上授权，请在投稿时予以说明。

二、来稿有抄袭、剽窃以及其他侵权行为的，其责任由侵权人自负，本刊概不承担。

三、来稿投寄满三个月未接到本刊刊用通知，方可改投他处。本刊人力有限，来稿一律不退，请作者自留底稿。

四、来稿一旦为本刊刊用，本刊即向作者或摘编者支付稿酬、寄送样刊。

五、对已在本刊发表的作品，本刊有免费结集出版精华本、合订本及相关电子产品的权利。

六、本刊版面、栏目等受著作权法保护，对复制、仿制、假冒者将追究其法律责任。

七、本刊部分图片选自千图网、摄图网。

八、本声明长期有效。

投稿须知

本刊竭诚欢迎广大师生和社会各界人士投寄各种高质量的稿件，文稿请分别寄本刊各版主持人收。注意在稿件上注明作者姓名、身份证号、地址、邮编、电话等。

本刊订阅办法

1. 全国各地邮局均可订阅。
2. 若错过邮局订阅时间，可直接汇款到山西省太原市和平南路45号语文报社发行部邮购，或到各地语文报社发行工作站订阅。

3. 在天猫商城搜索“语文报社旗舰店”或者搜索微信公众号“语文报社旗舰店”“语文教学通讯初中刊”均可订阅。

咨询电话：0351-6378118。



语文报社 官方微信



“语文教学通讯初中刊”
公众微信

— 资料·参考 —

- 视角 **51** 多重阅读样态：思维能力的训练场
——以《在长江源头各拉丹冬》的阅读指导为例
孙亚丽
- 群文 **54** 散文阅读教学中“审丑”的分析路径探微
——以《老王》《背影》《阿长与〈山海经〉》为例
张 鹏
- 单篇 **57** 基于三维六层解读理论的古诗解读实践
——以《观沧海》为例
常 凯
- 61** 《台阶》的不可靠叙事及其美学特质
罗 晨
- 拓展 **64** “三”字注释之我见
夏老虎

— 表达·交流 —

- 课型 **66** 基于交际语境的线上写作教学模式研究
徐诗韵 刘 华
- 他山 **71** 由《作者的选择》看初中说服力写作教学
戴钟漪
- 策略 **75** 基于写作目标的单元写作教学策略探析
李朝国

— 表现·评价 —

- 命题 **79** 中考非连续性文本阅读题的不足与命题建议
李新华
- 83** 基于学业质量标准 科学设计测评工具
——以第四学段实用类文本阅读测评为例
刘蜀黔

— 成长·培训 —

- 成长 **86** 名师工作室建设的三大支柱
曹洪彪

投稿邮箱

“卷首”“人物”“成长·培训”：ywjxtxpl@163.com

“观察·实践”“表现·评价”：ywjxtxkt@163.com

“关注·视界”：ywjtxxfan@163.com

“资料·参考”“表达·交流”：ywjxtxbj@163.com



语文报社

社 长 刘 远

总编辑 任彦钧

本刊编委会

编委会主任 刘 远

常务副主任 任彦钧

编委会成员

刘 远 任彦钧 裴海安 姜联众

曾 先 邓 静 岳菲花 王 睿

贾文浒 杜 丹 李爱东 李德捷

李文君 路静文 梁耀辉 刘应伦

彭 笠 王海燕 王 琦 张建喜

特约编委（按姓氏笔画排序）

于 漪 王尚文 王荣生 王鹏伟 方智范

李华平 李海林 李镇西 刘国正 孙绍振

杨 桦 苏立康 严华银 余映潮 郑国民

郑桂华 孟庆欣 赵福楼 顾之川 倪文锦

钱金涛 曹文轩 黄厚江 巢宗祺 程 翔

程红兵 温儒敏 潘新和

主 编 彭 笠

责任编辑 乔晓霞

文字编辑 张志刚 范宇飞 乔晓霞 左 文

美术编辑 贾 颖

编辑部地址 山西省太原市和平南路45号语文报社

邮 编 030024

编辑部电话 0351-6378141

订刊热线 0351-6378118

网上订刊 天猫语文报社旗舰店

主管单位 山西师范大学

主办单位 山西师大教育科技传媒集团有限公司

山西师大资产经营有限公司

出版单位 语文报社

国际标准连续出版物号 ISSN 1004-6097

国内统一连续出版物号 CN 14-1017/G4

国外总发行 中国图书进出口总公司出口部

国内总发行 山西省邮政报刊发行局

订购零售 全国各地邮政局（所）

定 价 15.00 元

广告业务联系电话 0351-6378179/6378502

广告经营许可证号 1426004000035

印刷装订 山西文立鑫印业有限公司

印刷地址 山西晋中开发区汇通产业园区机械园
南六堡段（030600）

印刷质量监督电话 0351-6378169 0354-2456345

（如有印装质量问题，请将杂志寄回编辑部
调换。）

考前30天 聚焦新考法 明晰中考新方向



限时9折预订
5月上市

用专业协助您做好中考备考 您的认可，给万唯人更多的动力

19省区市专版

天津	重庆	广东	徐州	安徽	河南	河北	山西	陕西	江西
福建	云南	成都	长沙	沈阳	抚本铁辽葫	广西	贵州	甘肃	

超230万师生家长关注



万唯中考

注：封面以成书为准

ISSN 1004-6097



万方数据1004 609230

国际标准连续出版物号 ISSN 1004-6097
国内统一连续出版物号 CN 14-1017/G4

邮发代号：22 - 45 定价：15.00 元