

2011年第5期(总第353期)

□观察思考

- 3 语文课程改革出现的问题与反思 高传龙
4 试论影响语文学习的几个因素 张春华
6 隐性课程资源与语文教学 陈仕新

□教学视点

- 7 公开课上朗读:踩油门,抑或踩刹车? 罗章华
8 论高中语文整合式教学的内涵 陈赛茅
11 “举一”“举三”皆手段
——从一堂课看“举一反三”和“举三反一”
的综合运用 张震
13 语文教学之知识、能力与智慧
——试以《伶官传序》的教学为例 储建明
15 他山之石 可以攻玉
——小议语文课如何听评 李齐玲

□教古诗文

- 16 提高文言文翻译能力的五个环节 曹志正
17 次要人物不“次”
——关注“次要人物”,
解读传记文学的丰富内涵 王淑芹 王长虹

□阅读研究

- 18 快速把握记叙文内容的阅读方法 邹才云
19 “吟诵”琐谈 王卫华

□课后反思

- 20 畅饮一杯课堂教学的浓浓“春酒”
——从《春酒》谈语文课堂教学的有效性 徐伟

□教材研讨

- 21 浅谈《台阶》的主题 张圣春
22 一词双解
——“于”在同一语境中的不同意义 王化斌

- 贴近教学
○ 内容丰富
○ 追求实用
○ 可读性强

主办:廊坊师范学院





语文教学之友

YUWEN JIAOXUE ZHIYOU

2011年第5期(总第353期)

- 23 向文本更深处漫溯
——《吆喝》文化内涵的纵式解读 杨宇鹏
- 25 “道狭草木长”的“长”是 cháng 还是 zhǎng 罗祥炼
- 25 菲利普的女婿
——《我的叔叔于勒》人物谈 袁开勇
- 26 与课文作者商榷有关语言表达 王德五
- 27 也说祥林嫂的一“笑” 杨大忠
- 28 方法比知识更重要
——由学习《读〈伊索寓言〉》一文想到的 杨青山
- 29 项羽赠头,是重情吗 邱志飞
- 29 “刘兰芝”与“祥林嫂”命运之比较 刘 静
- 30 “氓”是产生于讲究封建礼法的社会吗 从维质
- 31 在“延宕”中品读《琵琶行》的艺术之美 张 宇
- 32 “故”为何“故” 章桂周
- 33 教材注释探讨五例 黄岳辉

□作文教学

- 34 信息化社会下对两种写作教学方式的再审视 于朝辉
- 35 对初中作文教学的四点思考 赵同生
- 37 消除学生的作文“恐惧症” 孙 芳
- 39 创新方法 收获惊喜
——有感于一堂作文批改课 沈丽洁
- 40 一种行之有效的提升作文水平的方法 陈强强
- 41 仿出丽句华章 激起灵感涟漪
——“每日一仿句”促学生作文富有文采 罗益成

□测试关注

- 43 吃透考纲 把握题型 高效备考
——2011年江苏高考论述类和实用类
文本阅读命题预测 周万喜
- 44 虚词备考复习要点 钟时林
- 45 细致描摹 立体呈现
——考场作文如何做到“形象丰满” 陈 荣

□说词论句

- 47 试论“处”的时间和空间双重意蕴的生成及其美学意义 逯新君
- 48 “怒发冲冠”之“怒”义辨 罗献中
- 49 成语与建筑 刘占存

主管: 河北省教育厅

主办: 廊坊师范学院

主编: 戚万军

河北省中学语文教学研究会

编辑: 《语文教学之友》杂志社

出版: 《语文教学之友》杂志社

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-3963

国内统一连续出版物号: CN 13-1044/G4

发行范围: 国内外

国内发行: 廊坊市邮政局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)

出版日期: 每月8日

印刷: 廊坊市印刷厂

定 价: 3.50元

订 购 处: 全国各地邮政局

广告经营许可证号: 1310004000456

责任编辑: 孔繁珠 王毓椿
刘铁铮 王 霞

法律顾问: 贾春华

电子信箱: ywjxzy@163.com

编辑部电话: 0316-2195098
2188253