



QK1837467

语文教学之友

YUWENJIAOXUEZHIYOU
FRIENDS OF CHINESE LANGUAGE TEACHING

北方优秀期刊
河北省优秀期刊



2018年 7月



主办单位：廊坊师范学院 第37卷 总第439期

万方数据

语文教学之友

YUWEN JIAOXUE ZHIYOU

FRIENDS OF CHINESE LANGUAGE TEACHING

目 录

2018年第7期(第37卷 总第439期)

□ 高考在线

五谷丰登好收成:2018年全国高考语文I卷评析

唐金龙(3)

□ 观察思考

探寻语文教案新的生成机制:“反教案”罗 晨(7)

扎根动态反馈的教学 郭 毅(9)

□ 教学视点

立足古诗词教学,提升语文核心素养 沈耀美(12)

谈文学类文本个性化阅读教学的实践 刘 林(14)

□ 教研之页

找准文本核心价值,围绕主线纵深推进 侯艳霞(16)

教学“有为”与“无为”的切换

——谈教学行为的科学选择 蔡金华(19)

□ 阅读研究

感悟诗性童话 回归语文本真

——谈《盲孩子和他的影子》文本细读

王 琳(21)

多样拓展课外阅读,切实提升中职学生语文素养

朱广龙 徐开泰(24)

□ 教材研讨

称谓中有真意

——解读《诗经·卫风·氓》中称谓的内涵

邓国胜(26)

○ 贴 近 教 学

○ 内 容 丰 富

○ 追 求 实 用

○ 可 读 性 强

主办:廊坊师范学院

邮编:065000





语文教学之友

YUWEN JIAOXUE ZHIYOU

FRIENDS OF CHINESE LANGUAGE TEACHING

2018年第7期(第37卷 总第439期)

荷塘月色,终抵不过那个“江南”

——荷塘,并非知识分子的桃花源

邓红英 石国权(28)

善避其气 方成大器

——谈《烛之武退秦师》中的人物语言艺术

陈德芳 刘飞(31)

□教古诗文

无他乎?惟手熟乎?

——批判性思维下的《卖油翁》 王在恩(34)

立象以尽意

——谈高语古诗词中的意象教学 卢爱芳(36)

意得神传 笔精形似

——杜甫诗三首炼字炼句例谈 刘玲(38)

□作文教学

职业高中作文教学应该“推陈出新” 石晓娟(41)

□测试关注

高考现代人物传记阅读选择题的命制规律 杨明(43)

□口语频道

谈在实践中开展语文口语训练的方法 薛国兴(46)

□说词论句

“不以为然”,一个经常被误用的成语 汤青武(48)

主管:河北省教育厅

主办:廊坊师范学院

主编:许振东

编辑出版:《语文教学之友》杂志社

国际标准连续出版物号:ISSN 1003-3963

国内统一连续出版物号:CN 13-1044/G4

发行范围:国内外

国内发行:廊坊市邮政局

国外发行:中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱)

出版日期:每月 8 日

印刷:廊坊市佳艺印务有限公司

定价:3.50 元

订购处:全国各地邮政局

编辑部主任:孙春艳

责任编辑:王霞 王玮琦

王良杰 刘桂娥

顾问:苗雨时 戚万军

法律顾问:贾春华

电子信箱:ywjxzy@163.com

编辑部电话:0316-2195098

2188253

MAIN CONTENTS

A Good Harvest of All Crops: A Review of the Chinese National College Entrance Examination I in 2018 TANG Jin-long(3)

Searching for a New Generative Mechanism of Chinese Teaching Plans: "Anti-Teaching Plan" LUO Chen (7)

The Teaching Rooting in Dynamic Feedback GUO Yi (9)

Basing on the Teaching of Ancient Poems, Improving Chinese Core Literacy SHEN Yao-mei (12)

On the Practice of Individualized Reading Teaching of Literary Texts LIU Lin (14)

Finding out the Core Value of the Text, Advancing it in Depth Around the Theme HOU Yan-xia (16)

Teaching Switching Between "Action" and "Inaction"

-- On the Scientific Choice of Teaching Behaviors CAI Jin-hua (19)

Comprehending Poetic Fairy Tales Returning to Chinese Authenticity

-- A Close Reading of *A Blind Child and His Shadow* WANG Lin (21)

There Being True Meaning in the Appellation

--Interpretation of the Connotation of Appellation in *The Book of Songs · Wei Folks · Civilians* DENG Guo-sheng (26)

Being Good at Evading Bad Emotions Being Able to Achieve a Great Career

--On the Language Art of Characters in *ZHU Zhi-wu Persuading the Retreat of Qin Army* CHEN De-fang, LIU Fei (31)

Is there no secret? Does it just a matter of practice?

--*The Old Man Selling Oil* under Critical Thinking WANG Zai-en (34)

Creating Images to Convey Meanings

-- On the Image Teaching of Ancient Chinese Poetry in Senior Middle Schools LU Ai-fang (36)

Composition Teaching in Vocational High Schools Should Be "Innovated" SHI Xiao-juan (41)

The Proposition Rules of the Multiple-choice Reading Questions in the Modern Biography in Chinese College Entrance Examinations YANG Ming (43)

On the Training Methods of Spoken Chinese in Practice XUE Guo-xing (46)

"Thinking Otherwise", an Often Misused Idiom TANG Qing-wu (48)

(英语翻译:杨 理)

语文教学之友



· 每月作文 ·

材料一：某名校在读女博士带着孩子因自身原因错过了法航的登机时间。柜台值机员告知她，手续办理已截止，建议她改签或退票。女博士怒闯柜台，当着孩子的面掴打值机员。事后，这名女博士被公安机关依法行政拘留，并将其列入中国民航旅客黑名单。该事件引起了民众的广泛关注。

材料二：2016年，黄晓明、徐静蕾、张静初等几十位明星、作家把10000本书丢在北京、上海、广州的地铁、航班和顺风车里，人们可以在身边的角落、缝隙、座位上找到它们。但活动现场却遭遇了尴尬，很多地方出现了所丢之书无人问津，甚至被当做垃圾清理的情况。对此，有网友质疑这次活动是倡导全民阅读还是“作秀”。

你对上述两则材料有什么看法？请综合材料及含意写一篇文章。选好角度，明确文体，自拟标题，不套作，不抄袭，不少于800字。

【写作导引】

材料一介绍的女士是名校在读女博士，可她的行为却与其学历形成较大反差，其行为与素质让人咂舌。当着自己孩子的面打人，这种举动是何等的恶劣。机场有机场的制度，这名女博士凭一时之气，违背规则，其学历与素质成反比。材料二中明星和作家的初衷是好的，倡导全民阅读，可方式有些不妥，“丢书”这种形式是做“公益”还是“作秀”，不得而知。

综合材料，理清两则材料间的关联才是立意的关键。弘扬社会主义核心价值观，传承和发扬中华优秀传统文化，推进素质教育，培养学生的时代责任感和历史使命感，创新落实以德树人的价值引领作用。莎士比亚说过：“生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。”阅读是提高人们素质的有效途径，也是涵养静气的摇篮。学生应抓住材料一的“素质”与材料二的“阅读”为中心进行立意构思，并展开写作。

（甘肃省民勤县第四中学 马维兵）

《语文教学之友》月刊2018年第7期 （第37卷 总第439期）

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-3963

国内统一连续出版物号：CN 13-1044/G4

国内发行：廊坊市邮政局

邮发代号：18-97

国外发行代号：6121-M0

定价：3.50元

ISSN 1003-3963



9 771003 396186

