

药物与人

MEDICINE AND HUMAN

面向全国一万家县级医院的唯一专业杂志

中国县域卫生

CHINA COUNTY HEALTH

2017.04 总第46期



封面人物

没有好服务 难有大发展

什么是好的就医环境？

温馨、便捷、舒适，为患者着想，
做好每一个环节必然会产生好的就医环境。

封面报道

县域崛起

县域的时代来了，不是喊口号，是实战！
政策、资本、人才都在向县域涌来。



定价：RMB 20元

ISSN 1002-3763



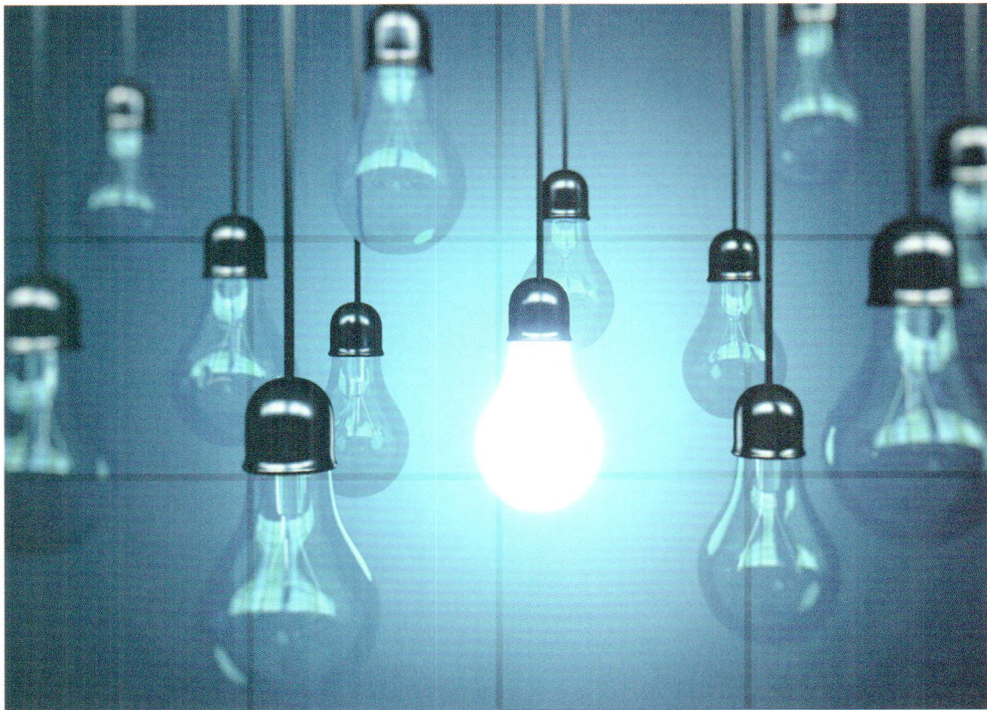
9 771002 376165

国内统一刊号：CN 33-1333/R

国际刊号：ISSN 1002-3763

万方数据

关注我们微信



卷首语

P08 不基层，毋宁死

行业观察

P10 医生“卖技术”，患者得实惠

P11 医改第一步，取消院长任命制

P12 多点执业迎来“黄金期”

P14 交一份满意的医改答卷

政策和调研

P16 家庭医生签约要学“上海模式”

P19 规范基层合理用药势在必行

P20 新版公卫服务规范将有 14 变

P22 医用耗材价格要降“虚火”

P24 综合医院提速中医科室建设

36 | Cover Report
封面报道

县域崛起

县域发展大时代来了，

不是喊口号，是实战！

政策、资本、人才都在向县域涌来。

政策者说，县域要强，要服务好当地群众。

手握资本的投资人说，县域要升级生产能力和消费能力。

一线实践者说，当了过河卒子，只能拼命向前。

P38 经济强则医疗强

P39 县级医院影响力迎来爆发期

P44 无医疗不学科

P52 公立医院亏损是个伪命题



54 | Cover Person 封面人物

那些骄傲的年轻人

医疗技术日新月异,如果止步不前,终归会被时代淘汰。只有加强业务学习,适时掌握新的医疗技术与知识,才能为患者提供优质医疗服务。

P57 没有好服务,难有大发展

P60 绽放的仁爱之花

广告索引

封二	罗欣药业	P35	辅仁药业
P1	天士力控股集团	P61	中新药业
P3	中国品牌医生学院	P73	中国县域卫生发展论坛
P7	昆药集团	P96	中国县域肿瘤学术论坛
P15	上海上药信宜药厂	封三	扬子江药业集团
P25	中国医生集团大会	封底	康弘药业

万方数据

图说医改

P26 杭州“智慧”让百姓暖心

P32 北京医改进行时

专题报道

P62 既要抬头看路,也要埋头拉车

P64 创建“健康区县”,国家给出样板

县域卫生中国行

P66 中医入户,走出一条健康路

P70 足不出区上华西

学科建设

P74 落地县域 打破“止痛”局限

P78 让美丽心灵充满永恒阳光

P80 华医心诚 心系县域

P82 让罕见病告别“医疗盲区”

P84 吕成志:莫让患者被“套牢”

P86 慕晓梅:以仁心施仁术

互联网与资本

P88 健康产业将成国家经济支柱

P90 分级诊疗也要“智慧化”

P92 扬州“国医书院”开园

P94 医疗事业“雄安热”



康弘

平盛世 弘济众生

康弘药业致力于中成药、化学药、生物药的研发、生产、销售，市场网络遍布全国。拥有SFDA颁发的第一张“GMP证书”（编号：A0001）和“中国驰名商标” 康弘。

康弘药业始终坚持以产品和技术创新为主导的专业化创新型发展战略，每年将销售收入6%以上的资金投入研发。拥有“博士后科研工作站”、“国家认定企业技术中心”、“四川省重点实验室”等多个创新平台。

康弘药业将不断努力研制专业创新的医药产品，促进人类健康事业的进步！