医学美学美容

财智

关注美容营销
洞悉财富商机

www.1m9m.com

2015年01期

本期热点

策划一场成功招商会的七大原则

无移动，不营销

执行力，美容院快速成长内动力

装在罐子里的家族式企业

2015华山论剑对话蔡正聪

零售定价：￥20.00/本
服务电话：400-833-1121

ISSN 1004-4949

中国期刊方阵
双效期刊
中华人民共和国新闻出版总署

医学美学美容
财智
2015年 第01期

医学美学美容 财智
CATALOG

2015年 第1期

特别策划

4 美业迎来新时代 2015美容行业发展趋势分析

财智人物

10 2015华山论剑对话蔡正聪
70 刘濛琪：新微商时代，我是一个革命家
71 渝桐：以服务取胜，不推而销

独家报道

35 美丽中国行•走进广东（三）

市场前沿

49 生殖保养品类将大放异彩

市场调研

50 人才流动进入节前调整期

管理新经

52 从美容院到医疗美容医院（三）——医疗美容机构建设之九大步骤
54 执行力，美容院快速成长内动力
56 如何处理顾客的过敏投诉
58 考核旺铺等级的数据指标

赢在销售

60 策划一场成功招商会的七大原则
62 岁末年初“冲刺期”，美容院最易踏入的四大误区
64 无移动，不营销

品牌故事

66 修美国际倾力巨献：全新抗衰力作——根元素

深度观察

72 美容院的创新误区
74 “装在罐子里”的家族式企业
78 特许经营模式输出的培训模式
81 品牌瘦身向“钱”看
86 拿什么拯救你的职场安全感？

名师讲坛

89 美容院老板领导魅力养成记
92 美容行业创业必备能力
94 新视角解读美容会所访客记录表

名店巡礼

96 安杰玛：感官王国的芳香之旅

13

[独家报道]

美丽中国行
记者走基层
——寻美贵州

独/家/报/道

塑造行业标杆 彰显榜样力量 弘扬行业正能量
美丽中国行 · 记者走基层
寻美贵州