



论坛

08. 浅谈学科的科学发

“科学发展观”这一战略指导思想提出后，对各行各业能够进行各自全面、持续、协调和健康发展方面具有极为重要的指导意义。作为大学型医学院的学科带头人，自己深感肩头的责任重大，深深体会到在“科学发展观”的指导下建立“学科发

11. 浅谈以理念为引领提升服务水平的探索与实践

先进的医疗服务理念是医院文化建设的精髓，是从医院文化的高度规范医务人员的服务行为，形成一种发自内心、形于外表的自然过程，也是来自于实践经验的概括和总结。本文从服务理念的形成、灌输和渗透为出发点，浅谈在

14. 浙江省台州医院缓解群众“看病难”之践行探索

怎样解决群众“看病难”问题已成为各级医疗机构为之奋斗的目标，作为大型综合性公立医院如何破解这一难题，本文阐述了浙江省台州医院主动探索缓解群众“看病难”问题的有效途径和方法，供大家参考。

医院文化

16. 党组织要在医院文化建设上积极发挥作用

医院文化旨在以人为中心来强化医院管理工作，在形式上属于人的思想范畴，反映人的价值理念，要克服目前医院文化建设中存在的问题与困难，进一步创新与发展，医院党组织应成为医院文化建设的引领者，组织、教育、号召全院职工开拓思想、转变工作作风，与全院职工共同努力完善医院文化建设，挖掘医院文化价值，弘扬医院优秀文化传统，提升医院文化品位。



19. 客户服务中心运行成效

为了更好地改进医院与客户之间的关系,医院成立了客户服务中心,旨在完善“以病人为中心”的职业道德建设。客户服务中心始终围绕“以病人为中心”的服务理念,实施在实践中摸索,在摸索中提高,在提高中完善的方针开展工作,在沟通中发现问题,不断改变工作作风,取得了实效。

2010年 第10期
第27卷 总第168期

21. 论散文写作与医院宣传工作的共同点

医院宣传工作在医院员工价值观引导和医院整体品牌塑造上起着不可替代的作用。但如何有效发挥这种作用,却有着“文无定法”的难度。笔者从工作实践中体会到,面对丰富的宣传内容和多样的宣传形式,要做好宣传工作,就要象写好一篇精美的散文一样,专于聚神、巧于用形、善于传情,真正起到感染人、凝聚人的作用。同时,本文还强调做为一名合格的宣传工作者,应具备谋篇布局的宏观调控能力、与时俱进的创新能力、锲而不舍的执行力等综合素质。

专家指导委员会
主任:韩启德
委员:(按汉语拼音词序排列)
曹荣桂 海 闻 柯 杨
马晓伟 吴明江 殷大奎

医疗管理

24. 医院在院前急救中应承担的义务

院前急救制度设计的宗旨是促使医疗机构及其医务人员以专业技能和诊疗设施尽早地介入疾病抢救,为之后的医院抢救创造有利条件,最大限度地保护病人的生命健康。但由于对院前急救中应承担的法定义务和约定义务认识不清,导致医疗机构及其医务人员未尽义务的情况时有发生。充分认识在院前急救中应承担的义务,是医疗机构及其医务人员的重要课题。

编委会
主任:姜保国
委员:(按汉语拼音词序排列)

护理管理

27. 病房护理人员绩效奖金量化标准与评估的探讨

分析国内医疗机构目前护理绩效奖金核算方法的缺失,并结合我院引用护理工作内容与护理时数的评估系统,对临床护理的绩效奖金进行改革与研究。具体根据不同护理项目的技术含量、风险性及劳动强度设立高低不同的以非货币单位表示的相对价值比率,并依据护理人员实际护理处置的项目类别和数量来核算护理的工作量奖金。通过探讨临床护理绩效奖金量化评估,把护理绩效奖金与护理的量(工作量)、价(服务单价)、质(护理质量)进行挂钩,真正体现护理的工作量、服务质量和护理技术含量的价值,从而提高护理人员的工作积极性。

蔡文清 蔡志明 曹浩强
陈安民 陈方平 陈海啸
陈晓红 陈仲强 丁 强
丁义涛 杜 智 范关荣
方亦兵 封国生 高小燕
葛孟华 郭启勇 韩德民
何 超 胡盛寿 胡世莲
胡学军 金永成 阚全程
李 静 李 宁 李景波
李清杰 李顺德 李月东
梁 勇 廖新波 林嘉滨
林建华 刘 奇 刘 建
刘勤社 刘玉村 刘正炼
吕德成 吕玉波 马伟杭
毛 羽 苗志敏 那彦群
任国胜 石应康 时 军
舒 强 孙兆林 田 伟
汪建民 汪建荣 王 虹
王 杉 王 辰 王 晨
王 羽 王冠军 王国斌
王建业 王深明 王天朝
王香平 王效民 王宇田
鄢惊雷 吴世政 肖传实
徐 克 徐 韬 徐建光
徐卫国 许树强 杨银学
姚 宏 游伟程 于 欣
张法灿 张乐鸣 张启瑜
张文挺 张宗久 赵 平
赵文清 赵玉沛 郑静晨
郑树森 周 晋 周保利
周英杰 周子君

31. 手术室高值耗材的二级库管理

分析手术室高值耗材二级库管理与传统耗材管理模式的特点。对我院手术室高值耗材的二级库管理模式与传统模式的优劣进行了比较。手术室高值耗材的全程跟踪二级库管理模式,在安全性、防止漏费、避免损失等方面与传统耗材管理模式相比具有突出优点。手术室高值耗材的二级库管理模式值得我们提倡。

药事管理

34. 药物咨询的运行分析

目的:探索药物咨询的重要性、可行性和运行模式。方法:结合医药卫生体制改革,总结医院开展药物咨询工作的经验。结果与结论:开展药物咨询是药师参与全程化药事服务的重要环节,是提高临床用药水平不可缺少的途径,做好这项工作意义重大、影响深远。同时希望医院药事能抓住机遇,转型升级。

财务管理

37. 医院内部控制的现状及对策

本文剖析了目前医院在内部控制方面存在的问题,结合医院管理的特点,对当前医院应如何进行有效的内部控制管理进行了探讨。

39. 医院现金流量表的编制与分析

随着医疗市场竞争的加剧以及医疗体制改革改革的深化,现行《医院会计制度》规定下的各类报表只能反映医院的总体财务状况,但却不能够提供反映医院资金运行方面的现金流量信息,不利于医院的生存与发展。本文参考《企业会计制度》的有关规定,结合医院实际,对医院现金流量表的编制与分析进行探讨。

人力资源

42. 建立自我管理机制,促进医院发展

通过重视激励机制的应用和建立医院的组织文化来建立自我管理机制,帮助和鼓励医务人员实现自我管理,自我约束,培养医务人员的集体责任感,进一步促进医院发展和提升管理水平。

医患关系

44. 浅谈医务人员在医患沟通中应注意的人文素养

医患沟通中重点体现的是医务人员的人文素养,而在实际沟通中,部分医务人员常常会在人文素养方面出现一些失误,从而极易导致医患纠纷。因此,医务人员在与患者面对面沟通时,必须加强人文修养。

47. 医患关系中的信任危机及对策

目的:探讨医患关系中导致信任危机的重要因素及对策。方法:找出医患关系中可能导致信任危机的重要因素,制定相应措施和对策。结果:采取相应措施和对策,有效地缓解医患关系中信任危机的加剧。结论:通过完善医疗体制,强化公立医院的公益性;建立和完善医疗风险承担机制;完善医患沟通制度;加强人文关怀,积极推行心理疏导;重视客观公正的舆论引导的控制措施,有效地缓解医患关系中信任危机的加剧。

50. 医患沟通亟待解决的两大问题

医患沟通亟待解决医患沟通的底线和医患沟通的成本两大问题。医患沟通的底线是建立在患方有知情同意权与医方有告知义务这一法律规则基础上的,医患沟通关系到医患双方,知情同意必须有明确的目的、信息的告知、信息的理解、同意的能力和自由同意这五个要素或必要条件;医患沟通的成本问题。医患沟通学从经济学的角度考量成本问题,医患沟通需要大量时间,过分强调沟通不符合实际。

社区卫生

52. 我国社区公共卫生服务现状及对策分析

2009年4月国务院发布的《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》中,明确提出将“促进基本公共卫生服务逐步均等化”作为医改工作五大重点之一,同时又发布《卫生部、财政部、国家人口和计划生育委员会关于促进基本公共卫生服务逐步均等化的意见》,可见政府已充分重视我国公共卫生建设。本文即从此点出发,以社区卫生服务中心为例,结合统计数据,分析了我国公共卫生服务的现状以及不足,同时根据现状中的不足,给出了相应的建议。

农村卫生

56. 新型农村合作医疗制度存在的问题及对策分析

新型农村合作医疗制度(以下简称新农合)充分体现了党和政府对民生问题的高度关注,这是一种体制上的创新。本文分析了新农合制度的创新点,并针对新农合运行过程中出现的逆向选择,医疗资源分配不均和药品质量不高,筹资水平不高,补偿水平较低,制定区域性新农合政策的迫切性等问题,进行了分析,并提出了相应的解决对策。

60. 农村卫生适宜技术在经费约束条件下最优推广路径模型研究

本文以农村卫生适宜技术推广最优路径为研究对象,采用经济学动态建模中广泛应用的最优控制理论,在经费预算约束下如何确定适宜技术最优推广路径,即使技术推广带来的社会效益最大化,从定量分析的角度提出政策建议。

信息管理

63. 影响医务人员利用图书馆的因素与图书馆管理

通过调查分析指出影响医务人员利用图书馆的主要因素,有针对性地提出改进图书馆管理与服务模式的具体措施,提高医务人员对图书馆资源的利用率。



主管:中华人民共和国教育部
主办:北京大学

主编:周子君
编辑:卫红 李睿
推广发行:李学进
编辑部:梁晓然

编辑出版:《医院管理论坛》编辑部
地址:北京市海淀区学院路38号
邮编:100191
电话:010-82802481 82802265
传真:010-82802642
电子邮件:hospital@hsc.pku.edu.cn
hospital@bjmu.edu.cn

设计制作:北京思美格品牌策划有限公司
电话:(010)88820260
国内刊号:CN11-4830/R
国际刊号:ISSN1671-9069
刊期:月刊

广告经营许可证号:
北京海工商广字第0299号
订阅:全国各地邮局
本刊编辑部
邮发代号:2-614
定价:12.00元
出版日期:每月15日