应用心理学

Chinese
Journal
of
Applied
Psychology

2014 年第 20 卷第 4 期 Vol.20,No.4,2014

ISSN 1006-6020 CN 33-1012/B

应用心理学

第二十卷第四期

二〇一四年十二月

目 录

291	空间观点采择过程中自我视角表征的旋转和回位		
	徐阵雁	张 达	苏彦捷
300	当事人眼中的团体辅导效果:基于协商一致的质性研究	ī	•
	李凤兰 董虹媛	周春晓	谢 丹
306	仁慈领导对员工沉默的影响:组织内自尊和面子的作用	1	
	吴道友	朱 迪	段锦云
316	廉价的优越感:社会排斥如何影响新奢侈品的消费		
	马永斌	王其冬	董伶俐
323	权力感的启动对内隐和外显暴力态度的影响		
	李小平	闫鸿磊	云 祥
332	时间压力对品牌决策中图形框架效应的影响	陈凤琦	毛伟宾
339	健全人对残疾人的内隐认知评价及其可塑性		
	周艳艳	马 婷	张 锋
358	性感刺激下两性对产品特性的选择冲突	韦 夏	高照军
367	用户运动信息反馈形式对体感操作用户体验的影响		
	赵洋帆 杜 娜 许心明 顾 全 王立鑫	高在峰	王 慈
375	不同注意条件下动态面孔表情识别的 ERP 研究		
		朱莹莹	刘志雅

Chinese Journal of Applied Psychology

Vol. 20. No. 4 December 2014

CONTENTS

- 291 The rotation and reset of self-perspective representation in the process of spatial perspective taking XU Zhen-yan ZHANG Da SU Yan-jie
- 300 The Effect of Group Counseling in the Eyes of Clients: Based on the Consensual Qualitative Research (CQR)
 - LI Feng-lan DONG Hong-yuan ZHOU Chun-xiao XIE Dan
- 306 The Mechanism of Benevolent Leadership on Employee Silence Behavior: The Role of the Face

 WU Dao-you ZHU Di DUAN Jin-yun
- 316 Cheaper Superiority: How Does Social Exclusion Affect New Luxury Products Consumption

 MA Yong-bin WANG Qi-dong DONG Lin-li
- 323 Priming Effects of Power on Implicit and Explicit Attitudes toward Violence

 LI Xiao-ping YAN Hong-lei YUN Xiang
- 332 The Effect of Time Pressure on the Graph-framing Effect of Brand Decision-Making CHEN Feng-qi MAO Wei-bin
- 339 Non-disables Implicit Cognitive Evaluation towards Disabled Persons and it's Plasticity: The Priming Effects of Indirect Contact Based on Text Reading

 ZHOU Yan-yan MA Ting ZHANG Feng
- 358 Which Color will you choose? Sexy Stimuli Generate Sexual Conflict in Product Preference WEI Xia GAO Zhao-iun
- 367 The Influence of User-Tracking Feedback Format on Gestural Interaction's User Experience: A Kinect-Based Usability Study
 - ZHAO Yang-fan DU Na XU Xin-ming GU Quan WANG Li-xin GAO Zai-feng WANG Ci
- 375 An ERP study of dynamic facial emotional expressions under different attentional conditions

 ZHU Ying-ying LIU Zhi-ya

应用心理学

主 办 浙江省心理学会

> 浙 江 大

沈模卫 主

编辑发行 《应用心理学》编辑部

(310028,浙江大学西溪校区)

印 刷 杭州余杭大华印刷厂 Chinese Journal of Applied Psychology

Sponsored by The Psychological Society of

Zhejiang Province

Zhejiang University

Edited by Editorial Board of Chinese Journal

of Applied Psychology

Editor SHEN Mo-wei

ISSN 1006-6020

CN 33-1012/B

定 价:12:00 元