

应用心理学

Chinese
Journal
of
Applied
Psychology

2015 年第 21 卷第 4 期
Vol.21, No.4, 2015

ISSN 1006-6020
CN 33-1012/B

应用心理学

第二十一卷第四期

二〇一五年十二月

目 录

- 291 顺序信息对注意 SNARC 效应的影响:基于不同参考系下字母 SNARC 效应的比较研究
王强强 康静梅 兰继军
- 299 小学儿童信任倾向的发展特点及其与人格特征的关系
徐 芬 王珍珍 李 欢 马凤玲
- 308 情绪调节策略对外显和内隐记忆的影响
钟建安 赵梦辰 叶余建
- 317 阅读知觉广度内中文词汇的视觉信息提取:眼动研究证据
刘志方 张智君 刘 炜
- 325 情绪的确定性维度对风险偏好的影响
徐富明 李 欧 邓 颖 刘程浩 吴修良
- 334 注意和匹配方式对重复启动效应的影响——事件相关电位研究
聂爱情 张瑞卿 叶景恒 王诗晗 王玉立 柯淳淳
- 344 团队服务型领导如何影响员工绩效:基于社会交换的视角
林文静 段锦云
- 354 大学生虚荣特性与冲动性购买行为的关系:物质主义的中介作用
谢晓东 喻承甫 张 卫
- 362 注意分配对稳态视觉诱发电位的调节作用
赵均榜 张智君
- 369 想象膨胀效应的形成机制:事件真实性的调节作用
李晓双 周 贝 周艳艳 张 锋
- 378 社会认知复杂性对个体建议采纳的影响:人际信任的中介效应
卜 楠 杜秀芳
- 384 关于启用《应用心理学》杂志网络投稿的通知

Chinese Journal of Applied Psychology

Vol. 21. No. 4

December 2015

CONTENTS

- 291 Influence of Order Information on Attention SNARC Effect: The Study Based on Letter's SNARC Effect in Different Reference Frames
WANG Qiang-qiang KANG Jing-mei LAN Ji-jun
- 299 Development of Trust Propensity in Primary School and its Related Personality
XU Fen WANG Zhen-zhen LI Huan MA Feng-ling
- 308 The Effect of Emotion Regulation Strategies on Explicit and Implicit Memory
ZHONG Jian-an ZHAO Meng-chen YE Yu-jian
- 317 The Visual Coding of Words in Perceptual Span in Chinese Reading: Evidences from Eye Movements
LIU Zhi-fang ZHANG Zhi-jun LIU Wei
- 325 The Influence of Certainty about Emotion on Risk Preference
XU Fu-ming LI Ou DENG Ying LIU Cheng-hao WU Xiu-liang
- 334 The Influence of Attention and Matching Style of Stimuli on Repetition Priming: An Event-Related Potential Study
NIE Ai-qing ZHANG Rui-qing YE Jing-heng WANG Shi-han WANG Yu-li KE Chun-chun
- 344 How Team Servant Leadership Influences Employee Performance: A Social Exchange Perspective
LIN Wen-jing DUAN Jin-yun
- 354 Vanity Trait and Impulsive Buying Behavior among University Students: The Mediating Role of Materialism
XIE Xiao-dong YU Cheng-fu ZHANG Wei
- 362 The Modulation Effect of Attentional Distribution on the Steady-State Visual Evoked Potential
ZHAO Jun-bang ZHANG Zhi-jun
- 369 Formation Mechanism of Imagination Inflation Effect: The Moderate Role of Event Plausibility
LI Xiao-shuang ZHOU Bei ZHOU Yan-yan ZHANG Feng
- 378 The Effect of Social Cognitive Complexity on Advice Taking: The Mediating Role of Interpersonal Trust
BU Nan DU Xiu-fang

应用心理学

主 办 浙江省心理学会
浙 江 大 学
主 编 沈模卫
编辑发行 《应用心理学》编辑部
(310028, 浙江大学西溪校区)
印 刷 杭州余杭大华印刷厂

Chinese Journal of Applied Psychology
Sponsored by The Psychological Society of
Zhejiang Province
Zhejiang University
Edited by Editorial Board of *Chinese Journal
of Applied Psychology*
Editor SHEN Mo-wei

ISSN 1006-6020
CN 33-1012/B

定 价:12:00 元