

应用心理学

Chinese
Journal
of
Applied
Psychology

2017 年第 23 卷第 1 期

Vol.23, No.1, 2017

ISSN 1006-6020

CN 33-1012/B

应用心理学

第二十三卷第一期

二〇一七年三月

目 录

- 3 对注意的再思考:一个注意的强化学习模型
程少哲 史博皓 赵 阳 徐昊骜 唐 宁 高 涛 周吉帆 沈模卫
- 13 拒绝敏感残疾个体对不同类型社交线索的注意和解释特点
车忠琛 刘 桑 张 园 徐 强 张 林
- 23 常识问题任务中理解他人的加工机制 代景华 梁 娇 贾 宁
- 31 网络与现实:人际关系的质量差异 吕剑晨 张 琪
- 40 大学生物质主义与冲动性购买行为:金钱态度的中介作用
谢晓东 喻承甫 张 卫
- 49 手机成瘾对学习倦怠的影响:以学业拖延为中介
曲星羽 陆爱桃 宋萍芳 蓝伊琳 蔡润杨
- 58 男性与女性对不同性别和种族面孔识别的差异
陈 睿 田 宇 马 谐 王晓曦 何顺超 李 鹏
- 68 药物滥用者的歧视错觉:来自面部表情加工的证据
曾宁宁 张 萌 李新宇
- 80 决策行为和道德判断过程的外语效应:现状与展望
关 旭 张 锋 周 楠 尹 军
- 92 齐差求辨出决策,避繁就简成判断——《决策心理:齐当别之道》读后
徐富明 李 欧

Chinese Journal of Applied Psychology

Vol. 23. No. 1

March 2017

CONTENTS

- 3 Rethinking on Attention: A Reinforcement-learning Model of Attention
CHENG Shao-zhe SHI Bo-hao ZHAO Yang XU Hao-kui TANG Ning GAO Tao ZHOU Ji-fan SHEN Mo-wei
- 13 The Attentional and Interpretational Bias of the Disabled with Rejection Sensitivity towards Different Social Cues
MOU Zhong-chen LIU Shen ZHANG Yuan XU Qiang ZHANG Lin
- 23 The Mechanism of Mindreading during General-knowledge Question Task
DAI Jing-hua LIANG Jiao JIA Ning
- 31 Internet-based and Reality-based: The Difference of Interpersonal Relationship Quality
LYU Jian-chen ZHANG Qi
- 40 Materialism and Impulsive Buying Behavior among University Students: The Mediating Role of Money Attitude
XIE Xiao-dong YU Cheng-fu ZHANG Wei
- 49 The Mechanism of Mobile Phone Addiction Influencing Academic Burnout with Mediating Effect of Procrastination
QU Xing-yu LU Ai-tao SONG Ping-fang LAN Yi-lin CAI Run-yang
- 58 The Gender Differences on Recognition of Faces with Different Facial Gender and Races
CHEN Rui TIAN Yu MA Xie WANG Xiao-xi HE Shun-chao LI Peng
- 68 Discrimination Illusion: A Review of the Studies Concerning Biased Facial Expression Processing in Substance Abusers
ZENG Ning-ning ZHANG Meng LI Xin-yu
- 80 The Foreign Language Effect in Decision Making and Moral Judgment: Retrospect and Prospect
GUAN Xu ZHANG Feng ZHOU Nan YIN Jun
- 92 Decision Making from Equate-to-Differentiate, Judging from Weeding Out Superfluities—A Commentary on An Equate-to-Differentiate Way of Decision-Making
XU Fu-ming LI Ou

应用心理学

主 办 浙江省心理学会
浙 江 大 学
主 编 沈模卫
编辑发行 《应用心理学》编辑部
(310028, 浙江大学西溪校区)
印 刷 杭州余杭大华印刷厂

Chinese Journal of Applied Psychology
Sponsored by The Psychological Society of
Zhejiang Province
Zhejiang University
Edited by Editorial Board of *Chinese Journal
of Applied Psychology*
Editor SHEN Mo-wei

ISSN 1006-6020
CN 33-1012/B

定 价:12:00 元