



应用心理学

Chinese Journal of Applied Psychology

2019 年第 25 卷第 4 期
Vol.25, No.4, 2019



ISSN 1006-6020
CN 33-1012/B

应用心理学

第二十五卷第四期

二〇一九年十二月

目 录

- 291 四论以用户为中心的设计:以人为中心的人工智能 许 为
- 306 人对智能机器行为的道德判断:现状与展望
赵 雷 李园园 叶君惠 胡凤培
- 319 以人为中心的人-机器人自然空间语言交互
肖承丽 范 丫 徐刘飞 周仁来
- 332 低照度环境对亲社会行为的影响:促进还是抑制
马潇冉 焦 岚 蒋瑶琪 邹甜甜
- 340 符号表达中的性别隐喻
朱海燕 李 昕 宋志一 张晓琳 邓芸菁
- 348 启动的注意力残留及其影响 张 钢 李 涵 李慧慧
- 356 激将对建议采纳的影响 段锦云 陈 琳 徐婷婷
- 364 网络平台 and 收益的类型对信息隐私决策的影响
高山川 王心怡
- 372 社交媒体情绪感染模型研究
高晓源 刘 箴 柴艳杰 刘婷婷 王 瑾

Chinese Journal of Applied Psychology

Vol. 25. No. 4

December 2019

CONTENTS

- 291 User-Centered Design (IV): Human-Centered Artificial Intelligence
XU Wei
- 306 Moral Judgment of Intelligent Machines' Behavior; Current Situation and Prospects
ZHAO Lei LI Yuan-yuan YE Jun-hui HU Feng-pei
- 319 Human-Centered Human-robot Natural Spatial Language Interaction
XIAO Cheng-li FAN Ya XU Liu-fei ZHOU Ren-lai
- 332 The Effect of Low-Light Environment on Prosocial Behavior; Promotion or Inhibition
MA Xiao-ran JIAO Lan JIANG Yao-qi ZOU Tian-tian
- 340 Gender Metaphor in Symbolic Expression
ZHU Hai-yan LI Xin SONG Zhi-yi ZHANG Xiao-lin DENG Yun-jing
- 348 The Attention Residue of Priming and Its Influence
ZHANG Gang LI Han LI Hui-hui
- 356 The Influence of Jijiang on Advice Taking
DUAN Jin-yun CHEN Lin XU Ting-ting
- 364 The effects of the Types of Online Platforms and Benefits on Decision-Making of Informational Privacy
GAO Shan-chuan WANG Xin-yi
- 372 Research on Emotional Contagion Model in Social Media
GAO Xiao-yuan LIU Zhen CHAI Yan-jie LIU Ting-ting WANG Jin

应用心理学
主 办 浙江省心理学会
浙 江 大 学
主 编 沈模卫
编辑发行 《应用心理学》编辑部
(310028, 浙江大学西溪校区)
印 刷 杭州余杭大华印刷有限公司

Chinese Journal of Applied Psychology
Sponsored by The Psychological Society of
Zhejiang Province
Zhejiang University
Edited by Editorial Board of *Chinese Journal
of Applied Psychology*
Editor SHEN Mo-wei

ISSN 1006-6020
CN 33-1012/B

定 价:12:00 元