

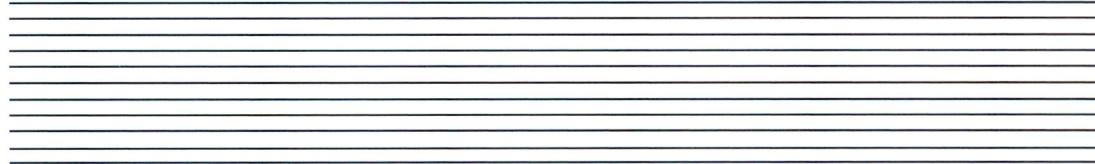


Q K 1 9 5 3 8 6 3

# 应用心理学

Chinese  
Journal  
of  
Applied  
Psychology

2019年第25卷第4期  
Vol.25, No.4, 2019



ISSN 1006-6020  
CN 33-1012/B

# 应用心理学

---

第二十五卷第四期

二〇一九年十二月

---

## 目 录

- 291 四论以用户为中心的设计:以人为中心的人工智能 许为
- 306 人对智能机器行为的道德判断:现状与展望 赵雷 李园园 叶君惠 胡凤培
- 319 以人为中心的人-机器人自然空间语言交互 肖承丽 范丫 徐刘飞 周仁来
- 332 低照度环境对亲社会行为的影响:促进还是抑制 马潇冉 焦嵒 蒋瑶琪 邹甜甜
- 340 符号表达中的性别隐喻 朱海燕 李昕 宋志一 张晓琳 邓芸菁
- 348 启动的注意力残留及其影响 张钢 李涵 李慧慧
- 356 激将对建议采纳的影响 段锦云 陈琳 徐婷婷
- 364 网络平台和收益的类型对信息隐私决策的影响 高山川 王心怡
- 372 社会媒体情绪感染模型研究 高晓源 刘箴 柴艳杰 刘婷婷 王瑾

# Chinese Journal of Applied Psychology

---

Vol. 25. No. 4

December 2019

---

## CONTENTS

- 291 User-Centered Design (IV) : Human-Centered Artificial Intelligence

*XU Wei*

- 306 Moral Judgment of Intelligent Machines' Behavior; Current Situation and Prospects

*ZHAO Lei LI Yuan-yuan YE Jun-hui HU Feng-pei*

- 319 Human-Centered Human-robot Natural Spatial Language Interaction

*XIAO Cheng-li FAN Ya XU Liu-fei ZHOU Ren-lai*

- 332 The Effect of Low-Light Environment on Prosocial Behavior: Promotion or Inhibition

*MA Xiao-ran JIAO Lan JIANG Yao-qi ZOU Tian-tian*

- 340 Gender Metaphor in Symbolic Expression

*ZHU Hai-yan LI Xin SONG Zhi-yi ZHANG Xiao-lin DENG Yun-jing*

- 348 The Attention Residue of Priming and Its Influence

*ZHANG Gang LI Han LI Hui-hui*

- 356 The Influence of Jijiang on Advice Taking

*DUAN Jin-yun CHEN Lin XU Ting-ting*

- 364 The effects of the Types of Online Platforms and Benefits on Decision-Making of Informational Privacy

*GAO Shan-chuan WANG Xin-yi*

- 372 Research on Emotional Contagion Model in Social Media

*GAO Xiao-yuan LIU Zhen CHAI Yan-jie LIU Ting-ting WANG Jin*

---

应用心理学  
主 办 浙江省心理学会  
浙江 大 学  
主 编 沈模卫  
编辑发行 《应用心理学》编辑部  
(310028, 浙江大学西溪校区)  
印 刷 杭州余杭大华印刷有限公司

Chinese Journal of Applied Psychology  
Sponsored by The Psychological Society of  
Zhejiang Province  
Zhejiang University  
Edited by Editorial Board of *Chinese Journal  
of Applied Psychology*  
Editor SHEN Mo-wei

---

---

ISSN 1006-6020  
CN 33-1012/B

定 价:12.00 元