

应用心理学



QK2058348

Chinese Journal of Applied Psychology

2020年第26卷第4期

Vol.26, No.4, 2020



ISSN 1006-6020

CN 33-1012/B

应用心理学

第二十六卷第四期

二〇二〇年十二月

目 录

- 291 武汉市新冠肺炎疫情的客观危险与主观恐慌:全球范围内的“心理台风眼效应”
杨舒雯 许明星 匡 仪 丁 阳 郑 蕊 饶俪琳 李 纾
- 298 “随缘”对网络公益平台捐赠金额的影响 李婉悦 周欣悦
- 307 社交回避对网络过度使用的影响:一个链式中介模型
李 松 冉光明 张 琪 陈 旭 陈镜有
- 315 虚拟的说服力:消费者拟人化感知对虚拟名人广告的影响机制
冯 源 姜 凌
- 327 群际关系研究的回顾与展望 龙飞腾 刘国华 蔡建雯 张孟佳
- 340 损益情境下权力感对风险偏好的影响:权力动机的调节作用
何 琪 孙 倩 刘永芳
- 348 防御性悲观与思维方式对夫妻间冲突化解的作用
宋莉莉 李 昊 侯玉波
- 358 激将对建议采纳的影响:面子意识的调节 段锦云 徐婷婷 陈 琳
- 367 难易概念的情绪隐喻及其双向映射 夏 柳 张芳文 马 骁 陶 云
- 376 金钱奖赏线索对考试焦虑个体注意偏向的影响
陈 睿 黄丕兰 李 鹏 郑会杰

Chinese Journal of Applied Psychology

Vol. 26. No. 4

December 2020

CONTENTS

- 291 Objective Danger and Subjective Panic in Wuhan COVID-19: Worldwide Evidence for “Psychological Typhoon Eye” Effect
YANG Shu-wen XU Ming-xing KUANG Yi DING Yang ZHENG Rui RAO Li-lin LI Shu
- 298 The Effect of Suiyuan on Charitable Giving through Online Fundraising Platforms
LI Wan-yue ZHOU Xin-yue
- 307 Relationship between Social Avoidance and Internet Overuse: A Chain Mediating Model
LI Song RAN Guang-ming ZHANG Qi CHEN Xu CHEN Jing-you
- 315 Virtual Persuasiveness: The Influence Mechanism of Consumer Anthropomorphic Perception on Virtual Celebrity Advertising
FENG Yuan JIANG Ling
- 327 Intergroup Relations Research: Review and Prospect
LONG Fei-teng LIU Guo-hua CAI Jian-wen ZHANG Meng-jia
- 340 The Sense of Power Affects Risk Preference in Gain-loss Situation: The Moderating Effect of Power Motivation
HE Qi SUN Qian LIU Yong-fang
- 348 The Role of Defensive Pessimism and Thinking Style in Marital Conflict Resolution
SONG Li-li LI Hao HOU Yu-bo
- 358 The Influence of Jijiang on Advice Taking: The Moderation of Face Consciousness
DUAN Jin-yun XU Ting-ting CHEN Lin
- 367 The Emotional Metaphor of Difficult Concepts and its Bidirectional Mapping
XIA Liu ZHANG Fang-wen MA Xiao TAO Yun
- 376 The Effect of Monetary Reward Signal on Attentional Bias in Test Anxiety
CHEN Rui HUANG Pi-lan LI Peng ZHENG Hui-jie

应用心理学

主 办 浙江省心理学会
浙 江 大 学
主 编 沈模卫
编辑发行 《应用心理学》编辑部
(310028, 浙江大学西溪校区)
印 刷 杭州余杭大华印刷有限公司

Chinese Journal of Applied Psychology
Sponsored by The Psychological Society of
Zhejiang Province
Zhejiang University
Edited by Editorial Board of *Chinese Journal
of Applied Psychology*
Editor SHEN Mo-wei

ISSN 1006-6020
CN 33-1012/B

定 价:12:00 元