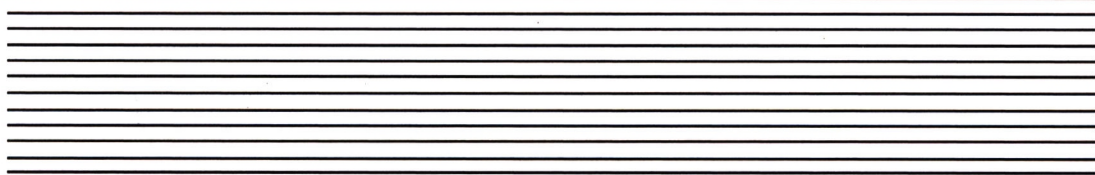


应用心理学

Chinese Journal of Applied Psychology

2022 年第 28 卷第 3 期
Vol.28, No.3, 2022



ISSN 1006-6020
CN 33-1012/B

应用心理学

第二十八卷第三期

二〇二二年六月

目 录

- 195 六论以用户为中心的设计:智能人机交互的人因工程途径 许 为
- 214 国家攀岩运动员参赛心理调控方案研制与应用
游茂林 黄 静 梁荣琪 钟 点
- 225 可回收垃圾宜用绿色而非蓝色标注
崔凯丽 董 瑞 曾 璞 姚昊彤 王 妍 王 婷
孙 彦 王利刚 李 娟 王鹏云 韩布新
- 237 自知者明:自我概念清晰性的概念及其影响机制和开发策略
任小云 段锦云 徐 悦 冯成志
- 245 全球化悖论的文化心理学解读 胡晓檬 彭凯平 陈晓华
- 255 共情准确性研究30年:回顾与展望 潘晗希 郭 杨 高 齐 许 楠 陈泽锋
吴静岚 陈芝韵 盛瑾滢 任沁源 高在峰
- 270 网络亲社会行为量表的编制及在大学生群体中的信效度检验
张 璐 乌云特娜 金童林 贾彦茹
- 277 国内外老年人用户体验研究热点比较——基于CiteSpace的知识图谱分析
曹贤才 周博霖 陈宪涛 时冉冉 杨海波

Chinese Journal of Applied Psychology

Vol. 28 No. 3

June 2022

CONTENTS

- 195 User Centered Design (VI): Human Factors Engineering Approaches for Intelligent Human-Computer Interaction
XU Wei
- 214 The Psychological Control Plan for National Rock-Climbing Athletes Competing at the 2020 Tokyo Olympic Games
YOU Mao-lin HUANG Jing LIANG Rong-qi ZHONG Dian
- 225 Recyclable Waste Should be Marked Green rather than Blue
*CUI Kai-li DONG Rui ZENG Ying YAO Hao-tong WANG Yan WANG Ting SUN Yan
WANG Li-gang LI Juan WANG Peng-yun HAN Bu-xin*
- 237 Self-Concept Clarity: Concept, Consequences, and Intervening Strategy
REN Xiao-yun DUAN Jin-yun XU Yue FENG Cheng-zhi
- 245 Cultural Psychological Interpretations of Globalization Paradox
HU Xiao-meng PENG Kai-ping CHEN Sylvia Xiao-hua
- 255 Thirty Years of Empathic Accuracy: Retrospect and Prospect
*PAN Han-xi GUO Yang GAO Qi XU Nan CHEN Ze-feng WU Jing-lan CHEN Zhi-yun
SHENG Jin-you REN Qin-yuan GAO Zai-feng*
- 270 The Development of the Online Prosocial Behavior Scale and the Test of Reliability and Validity among College Students
ZHANG Lu WU Yun-te-na JIN Tong-lin JIA Yan-ru
- 277 Comparison between Domestic and International Research Hotspots of User Experience among the Elderly: Based on the Knowledge Map Analysis by CiteSpace
CAO Xian-cai ZHOU Bo-lin CHEN Xian-tao SHI Ran-ran YANG Hai-bo

应用心理学
主 办 浙江省心理学会
浙 江 大 学
主 编 沈模卫
编辑发行 《应用心理学》编辑部
(310028, 浙江大学西溪校区)
印 刷 杭州余杭大华印刷有限公司

Chinese Journal of Applied Psychology
Sponsored by The Psychological Society of
Zhejiang Province
Zhejiang University
Edited by Editorial Board of *Chinese Journal
of Applied Psychology*
Editor SHEN Mo-wei

ISSN 1006-6020
CN 33-1012 B

定 价:30.00元