

No. 6
2013

ISSN 1007-5399
CN 13-1153/TN

YOUZHENG YANJIU

邮政研究[®]

主管：中国邮政集团公司

主办：石家庄邮电职业技术学院

- 论大数据时代邮政面临的挑战和转型机遇
- 移动智能终端和二维码技术在邮政生产经营管理中的应用创新
- 互联网和电子商务环境下邮政业务发展路径探讨



11>

9 771007 539008

STUDIES ON POSTS

第29卷 第6期 2013年11月

邮政研究

YOUZHENG YANJIU

双月刊

第 29 卷 第 6 期

(总第 155 期)

2013 年 11 月 25 日出版

(1985 年创刊)

主管单位

中国邮政集团公司

主办单位

石家庄邮电职业技术学院

编委会主任

武士雄

编委会副主任

赵双占 高冀远 田克美

主 编

李学栋

编辑部主任

孙晓洁

本期责任编辑:王 旭

英文翻译:兰翔英

编辑出版:《邮政研究》编辑部

地址:石家庄市体育南大街 318 号

邮编:050021

电话:(0311)85998855

传真:(0311)85815389

网址:<http://www.spt.ac.cn:8080/xxqb>

E-mail:youzheng2000@126.com

yzyj@cptc.cn

印刷:河北师范大学印刷厂

发行范围:国内

国内总发行:河北省报刊发行局

订购处:全国各地邮政局

邮发代号:18—17

中国标准连续出版物号:

ISSN 1007-5399

CN 13-1153/TN

广告经营许可证号:

1301034D00054

定价:5.00 元

目 次

理论探索

论大数据时代邮政面临的挑战和转型机遇 张帆 王绍华 (1)

中国邮政业务架构调整研究 盛蓉 (5)

邮政信息化

移动智能终端和二维码技术在邮政经营生产管理中的应用创新 龚挺等 (9)

物联网技术在邮政行业的应用探讨 甄青坡 (13)

邮政系统信息化风险控制研究 孟妍 (17)

邮政业务发展

互联网和电子商务环境下邮政业务发展路径探讨 黄小平 朱一翀 (20)

刍议预付费卡支付平台的构建 杨政宁 丁建宁 (23)

企业经营管理

邮政电子商务物流模式研究 孙青华等 (26)

加强邮件全程时限管理工作的实践与思考 张耿怀 (30)

邮政企业全面预算优化方案初探 姜南 (34)

创新邮政代理保险业务管理研究 吴旭东 (38)

全面推进农村邮政金融业务发展的有效对策 李建军 (41)

人力资源

11185 客户服务中心“三化一体”绩效考核机制创新探讨 张莉玉 (42)

国际邮政

拉丁美洲国家邮政行业发展纵览 辛兵海 (43)

《邮政研究》2013 年目次索引 (45)

Contents	
STUDIES ON POSTS (Bimonthly) Vol. 29 NO. 6 (Consecutive No. 155) Founded in 1985 Supervised by China Post Group Sponsored by Shijiazhuang P&T Technical College Director of Committee of Editors Wu Shixiong Vice-Director of the Committee of Editors Zhao Shuangzhan Gao Jiyuan Tian Kemei Chief Editor Li Xuedong Director of the Office of Editors Sun Xiaojie Editor Responsible for the Current Issue Wang Xu English Interpreter Lan Xiangying Edited and Published by Editorial Department of Studies on Posts Address: 318 Tiyunan St. Shijiazhuang, P. R. China Postal Code: 050021 Tel: (0311)85998855 Fax: (0311)85815389 Web Site: http://www.spt.ac.cn:8080/xxqb E-mail: youzheng2000@126.com yzyj@cptc.cn Printed by Printing Factory of Hebei Normal University Distributed by Post Office of Distributing Newspapers and Periodicals, Hebei, PRC Publication Number: ISSN 1007-5399 <hr/> CN 13-1153/TN Advertising Licence: NO. 1301034D00054	<p style="text-align: center;">Theoretical Topics</p> <p>Challenges and Opportunities Facing China Post in the Era of Big Data Zhang Fan Wang Shaohua (1)</p> <p>Research on Business Structure Adjustment by China Post Sheng Rong (5)</p> <p style="text-align: center;">Postal Informatization</p> <p>Applicative Innovation of Mobile Intelligent Terminal and QR Code in Postal Operation and Production Gong Ting etc. (9)</p> <p>Application of the Internet of Things to Postal Industry Zhen Qingpo (13)</p> <p>On Risk Control of Postal System Informatization Meng Yan (17)</p> <p style="text-align: center;">Development of Postal Services</p> <p>Developing Ways of Postal Services in the Environment of Internet and E-commerce Huang Xiaoping Zhu Yichong (20)</p> <p>Construction of Payment Platform for Prepayment Card Yang Zhengning Ding Jianning (23)</p> <p style="text-align: center;">Business Management and Administration</p> <p>Research on Postal E-commerce Logistics Pattern Sun Qinghua etc. (26)</p> <p>Enhancement of the Mail Whole Journey Time Management Zhang Genghuai (30)</p> <p>Optimal Solution for Comprehensive Budget Management in Postal Enterprise Jiang Nan (34)</p> <p>Innovation of Business Management by Postal Agency Insurance Wu Xudong (38)</p> <p>Approaches to Improving Postal Staff Happiness Index Li Jianjun (41)</p> <p style="text-align: center;">Human Resources</p> <p>Innovation of Performance Evaluation Mechanism at 11185 Customer Service Center Zhang Liyu (42)</p> <p style="text-align: center;">International Posts</p> <p>Postal Industry Development of South America Xin Binghai (43)</p>